

А. Г. Котёлко

(УО «БрГУ им. А. С. Пушкина», Брест)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ДЛЯ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ТЕХНОМИКСЦЕНТР»

Интернет-магазин является вспомогательной, а в отдельных случаях и ключевой возможностью становления и развития успешного бизнеса. Для современного интернет-магазина характерно большое число положительных черт. Например, это возможность управлять магазином в любом удобном для владельца месте. Интернет-магазин позволяет покупателям экономить своё время и деньги, так как товар можно оформить всего лишь за пару нажатий кнопки компьютерной «мышки». Также в сети есть возможность предложить покупателям наиболее широкий ассортимент продукции.

В результате выполнения работы был спроектирован и разработан интернет-магазин для частного предприятия «ТехноМиксЦентр», занимающегося поставкой запасных частей и оборудования для промышленных предприятий (рис. 1). Перед созданием сайта интернет-магазина были изучены материалы различных областей (типографики, колористики, композиции, основные аспекты при создании интернет-магазина и др.).

Современные информационные технологии

Применение информационных технологий в экономике и управлении

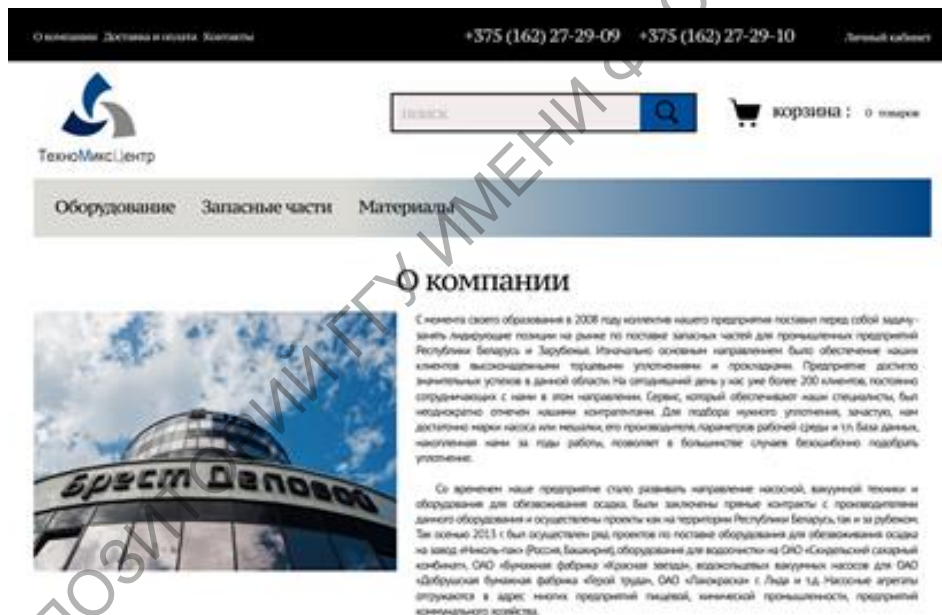


Рисунок 1 – Главная страница