

П. Ю. Кононович, М. В. Мисник
(ГрГУ им. Я. Купалы, Гродно)

СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЕ

В настоящее время, как и раньше, люди много путешествуют. Для посещения множества стран требуется открыть визу, купить авиабилет, найти подходящее место для проживания и рассмотреть другие, сопутствующие вопросы, которые требует больших затрат времени на организацию туристической поездки. При решении таких проблем, во многом помогают туристические фирмы. Работа туристической фирмы заключается в том, чтобы всегда иметь актуальную информацию о скидках, составлять списки мест проживания по выставленным оценкам, а также по наиболее популярным курортам и т. п., для предоставления данных своим клиентам. Хорошая туристическая фирма имеет большую клиентскую базу, что порядком увеличивает размеры бумажной работы. Заполнение различных бланков данными клиентов, отнимает много времени и даже когда люди приходят не в первый раз требуется снова собирать информацию.

Для решения проблем работы с клиентами разрабатывается информационная система, благодаря которой уменьшится время работы с бумагами. База данных будет содержать информацию о клиентах, с помощью которой можно быстро заполнять бланки новых поездок. Используя сохраненные данные, система позволит выбрать нужные документы, подставит в них информацию о клиенте, после чего, уже заполненные бланки, можно отправить сразу на печать.

При разработке системы используются современные технологии программирования. Для создания приложения был выбран язык Ruby с использованием фреймворка Ruby on Rails. В качестве базы данных используется PostgreSQL.

Обработка данных будет проходить на серверной части, конечно-му пользователю (работнику туристической фирмы) не потребуются никаких технических знаний, для работы с информационной системой. Пользователь информационной системы имеет удобный веб-интерфейс, с помощью которого организовывается поиск нужной информации по всей базе данных.

Быстрый обмен данных серверной части с базой данных позволит ускорить работу туристической фирмы, облегчит работу с клиентами и позволит повысить качество оказываемых услуг по поиску лучших условий для проведения качественного отдыха.