

А. Н. Гадлевский, Н. Б. Осипенко
(УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРЕЙМВОРКА XAMARIN.ANDROID ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КЛИЕНТСКОЙ ЧАСТИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

В настоящее время мобильная разработка занимает довольно большую нишу на IT-рынке. И казалось бы проблемы нет, под каждую платформу есть языки разработки и специализированные среды. А что если заказчик хочет иметь нативные приложения сразу на всех платформах?

С точки зрения компании, осуществляющей разработку, будет удобнее и выгоднее использовать фреймворк Xamarin, так как для этого будет достаточно иметь разработчиков, которые владеют лишь языком программирования C#, так же все решения можно объединить в одно, и бизнес-логику реализовывать сразу для всех платформ, что в итоге сократит время разработки. Многие могут сказать: «А зачем вообще тогда нужна нативная разработка если есть Xamarin.Forms? Один код, а работает на всех платформах, просто мечта». И отчасти они будут правы, однако не стоит забывать о том, что из-за кроссплатформенности решения мы теряем множество нативных функций, которые могут быть критически важны для заказчика, в частности – пользовательского интерфейса. Поэтому в начале разработки важно понимать целевую аудиторию приложения и какой будет у него функционал.

Для небольших приложений, в которых красота интерфейса не столь важна, а главное функциональность и быстрый ввод в эксплуатацию фреймворк Xamarin.Forms будет идеальным решением, в других случаях требуется разработка под каждую из платформ отдельно.

На основе вышеизложенного было решено реализовывать Android-приложение именно на основе фреймворка Xamarin.Android. Приложение взаимодействует с облачными сервисами для получения и передачи данных. Структура приложения такова, что оно не привязано конкретно к данным определённой области, всё зависит только от того, какие данные предоставляют сервисы. Это значит, что можно в любой момент и в кратчайшие сроки изменить приложение в соответствии с тематикой интернет-магазина заказчика. В нём реализовано разграничение доступа для клиентов и администраторов. Администраторы могут проводить различные манипуляции с данными о продукции и пользователях данного интернет-магазина, например, просматривать статистику как по пользователям, так и по продукции магазина. Клиенты в свою очередь могут заказывать продукцию, а также регистрироваться для более быстрого процесса заказа товаров, просмотра своей истории и статусов текущих заказов.