

И. А. Бутько
(УО «ГрГУ им. Я. Купалы», Гродно)

ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ГРУПП В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Социальные сети стали уникальной площадкой, на которой можно получить подробную информацию о частной жизни людей, их увлечениях и хобби, а также сведения о группах в которых они состоят. Первоначально анализ социальных данных имел только научное применение, но теперь используется для решения различных бизнес-задач, связанных с маркетингом и рекламой в социальных медиа.

Разработанное приложение представляет собой веб-приложение, которое получает данные в формате JSON из социальных сетей с помощью API. Приложение собирает, обрабатывает, сохраняет в БД и выводит в удобной для восприятия форме информацию о подписчиках: имя, фамилия, пол, возраст, страна проживания, образование, работа, информацию о подписках, статус профиля.

При выборе анализируемых сообществ можно воспользоваться поиском по ключевому слову, результаты запроса выводятся в список, который можно отсортировать по: количеству подписчиков, скорости роста группы, посещаемости. Также представляемая разработка оценивает популярность сообщества, используя различные метрики и методы экстраполяции.

Внешний вид приложения во время работы для мобильной версии представлен на рисунке 1.

Современные информационные технологии

Системное и программное обеспечение информационных технологий

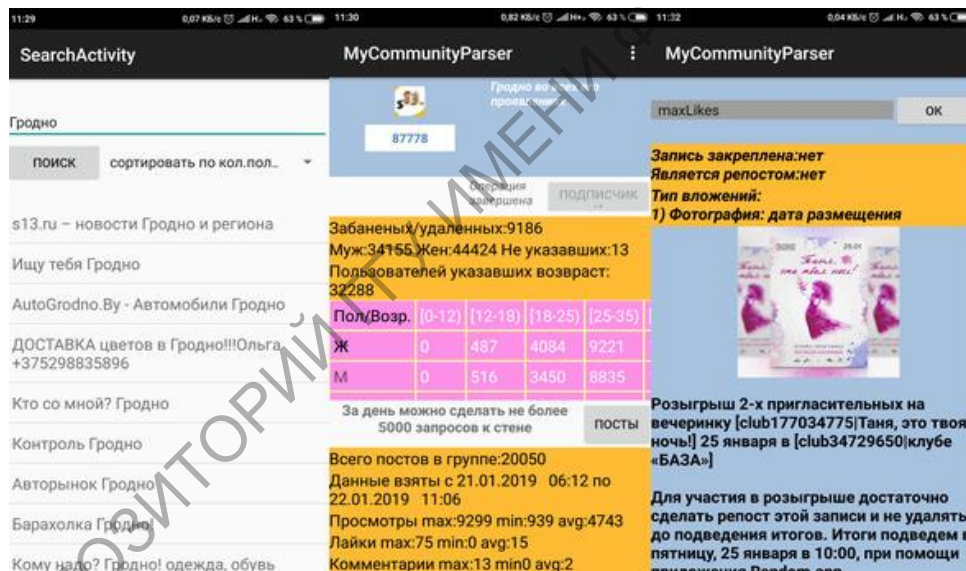


Рисунок 1 – Интерфейс приложения