

Е. А. Лубочкин, Е. А. Ружицкая
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ЯЗЫКЕ C#

Многие магазины, продающие товары различных типов, используют интернет-магазины. Это позволяет расширить круг клиентов, повысить удобство приобретения товаров. Данная тенденция получила широкое распространение, что дало возможность развиваться различным технологиям для создания интернет-магазинов.

Разработано клиент-серверное приложение по продаже музыкальных инструментов. Для создания серверной части интернет-магазина был выбран язык C# и среда разработки Visual Studio. В совокупности они дают широкие возможности для работы с данными, обработки информации, а также дают возможность осуществления безопасной авторизации пользователей. Для работы с базой данных используется технология ADO.NET Entity Framework, которая позволяет значительно упростить работу с базой данных.

Для разработки web-приложения был выбран шаблон MVC,

который упрощает тестирование сайта, предоставляя возможность для улучшения и расширения сайта без значительных изменений в коде. В качестве среды разработки выбрана «Microsoft Visual Studio 2015».

Разработанный интернет-магазин состоит из следующих элементов: каталог музыкальных инструментов; систему наполнения каталога; карточки товара; корзины; формы оформления заказа; информация о доставке и оплате. Это список самых необходимых модулей интернет-магазина, без которого не осуществится ни одна продажа.

Под каталогом интернет-магазина понимают систему представления товаров с возможностью отложить товар для дальнейшей покупки. Содержимое каталога хранится в базе данных, где также описаны характеристики всех имеющихся продуктов. Создан специальный модуль интернет-магазина, реализующий интерфейс для добавления товаров и редактирования уже существующих. Добавлять товары сможет только пользователь с правами администратора.

Карточка товара – это отдельная страница товара, на которой представлена полная информация и характеристика предлагаемой продукции. С этой страницы, также как и из каталога, пользователь может добавить товар в корзину. Корзина служит своеобразным индикатором для посетителей, по которому пользователь может ориентироваться в количестве отложенных товаров и итоговой сумме заказа.