

**А. Ю. Неживинская**  
(УО «ГрГУ им. Я. Купалы», Гродно)

## **ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА ПАРФЮМЕРНЫХ ПРОДУКТОВ**

С давних времён парфюм является неотъемлемой атрибутом гардероба. Именно благодаря прекрасному аромату любой образ становится завершённым и неповторимым. В настоящее время существует большое количество парфюмерных производителей и продуктов, которые они предлагают. Каждый продукт отличается по цене, качеству, стойкости, а главное аромату. Среди такого огромного ассортимента возникает проблема выбора подходящего, полагаясь на предоставляемые сведения и отзывы. Таким образом, создание ресурса для систематизации парфюмерных изделий является актуальной разработкой.

Предлагаемое решение связано с созданием единой системы, которая позволит автоматически осуществлять сбор данных с сайтов парфюмерных брендов. Полученные сведения будут отображены

Материалы XXI Республиканской научной конференции студентов и аспирантов «Новые математические методы и компьютерные технологии в проектировании, производстве и научных исследованиях», Гомель, 19–21 марта 2018 г.

---

пользователю в удобной форме и помогут ему подобрать необходимый продукт в зависимости от предпочтений и характеристик самого парфюма. Предполагается, что система будет иметь возможность регистрации, что позволит уведомлять пользователя о новинках.

Системой предусмотрен просмотр списка парфюмов, брендов, поиск по параметрам, сортировка, отображение похожих парфюмов по ароматам и характеристикам, а также отображение брендовых магазинов и сайтов, где можно приобрести понравившийся продукт. Главным функционалом разрабатываемой системы является подбор парфюма по любимым ароматным нотам, а также таким параметрам как пол, возраст, цвет волос, температура воздуха и другие.

Разрабатываемая система будет расширяемая, а это значит, что в перспективе возможно создание подбора парфюма, учитывая не только стандартные характеристики, но и такие как цветовая гамма образа и настроения.

Предлагаемая система будет полезна людям, которые хотят приобрести парфюм, идеально подходящий по ароматам и окружающей действительности. Данная разработка также может использоваться и производителями парфюмерных продуктов в анализе предпочтений пользователей.