

Д. А. Жигар, О. Г. Бакунова
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА, ОРГАНИЗУЮЩЕГО МОРСКИЕ КРУИЗЫ

В современном мире невозможно представить реализацию любого проекта без высоких технологий. Правильное использование такого ресурса, как IT-технологии, оптимизирует любую отрасль. В связи с этим происходит стремительное внедрение данных технологий. Если еще 10–15 лет назад основным ресурсом для хранения информации была бумага, то сейчас благодаря IT и интернету способы доступа и хранения до любого желаемого ресурса удобны и экономичны.

В нашем мире существуют миллионы организаций, представительств которых располагаются по всему миру. Без интернета доступ к их услугам и ресурсам был бы ограничен и плохо реализуем. К счастью таких организаций, эти времена позади. Современные компании по умолчанию имеют свой сайт с услугами или сайт-визитку.

Исходя из всего вышесказанного, существует множество технологий и языков программирования для конструирования сайтов. Одним из таких языков является PHP. Главным фактором этого языка является: практичность и безопасность. Существует еще одна «характеристика», которая делает PHP особенно привлекательным: он распространяется бесплатно с открытыми исходными кодами (Open Source).

В стандартный набор функций PHP входит ряд надежных механизмов шифрования. Одним из преимуществ является то, что исходный текст сценариев PHP нельзя просмотреть в браузере, поскольку сценарий компилируется до его отправки по запросу пользователя. Кроме того, хорошо структурированные приложения PHP легко расширяются по мере необходимости.

Поскольку PHP является встраиваемым (embedded) языком и отличается исключительной гибкостью по отношению к потребностям разработчика, при создании сайта он был интегрирован с HTML и JavaScript. База данных была создана в MySQL.

Разработанный сайт со стороны пользователя позволяет просматривать каталог предлагаемых туров и подробную информацию о них, оформлять заказ, а так же предоставляет обратную связь с администрацией сайта через личный кабинет. Со стороны администрации существует возможность добавления товаров, управления категориями и заказами.