

А. Н. Стишенок

(УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

**РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ
«РЕКЛАМА = СКИДКА» ДЛЯ ОПЕРАЦИОННОЙ
СИСТЕМЫ ANDROID**

Благодаря развитию мобильных технологий стал возможен бурный рост социальных сетей, что в свою очередь расширяет маркетинговые возможности. Практически каждый человек, имеющий аккаунт в социальной сети, ежедневно проверяет «ленту» своих друзей в поисках чего-то интересного. Многие социальные сети используют эту же «ленту» для внедрения своих рекламных объявлений. Но поскольку эти рекламные объявления являются ярко выраженной рекламой, многие пользователи попросту пролистывают ее. Но что если поль-

зователь увидел запись своего «друга», который делится впечатлениями от посещения вчерашнего заведения? Вероятнее всего, он бы обратили внимание на данную запись и заинтересовались заведением.

Было разработано приложение, которое дает возможность развивающемуся бизнесу заявить о себе, побудив пользователя разместить запись о понравившемся ему заведении у себя в социальных сетях путем предоставления ему дополнительных бонусов или скидок в этом заведении.

Для безопасной работы приложения с базой данных был реализован API. API – набор готовых классов, процедур, функций для использования во внешних программных продуктах. Для хранения данных использовалась реляционная система управления базами данных MySQL. Для обработки непосредственно запросов приложения и связи с базой данных использовался скриптовый язык программирования PHP. Для реализации авторизации и регистрации пользователей использовался SMS-шлюз. SMS-шлюз – интерфейс позволяющий отправлять SMS-сообщения без использования мобильного телефона.

Для разработки Android-приложения использовался язык программирования Java, универсальное средство разработки мобильных приложений для операционной системы Android – Android SDK, а также возможности интегрированной среды разработки для работы с платформой Android – Android Studio.