

---

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

**К. В. Мудраков, О. И. Камейша**  
(УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

## УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ МУЗЕЕВ ВОЕННОЙ СЛАВЫ

Посещение культурного объекта в современном мире, как правило, является вторым шагом. Первый шаг знакомства с музеем или популярным местом отдыха целевая аудитория делает самостоятельно с помощью специализированных веб-приложений.

В рамках исследования разрабатывается система, позволяющая организовать доступ целевой аудитории к медиаконтенту о музеях Военной славы Гомеля и Гомельской области. Целевую аудиторию данного продукта можно разделить на школьников, студентов, туристические агентства, администраторы сайтов.

Студенты либо школьники, воспользовавшись виртуальным туром, могут посмотреть представленные экспозиции в музее, для получения первого впечатления об экспозициях. Также виртуальные туры могут использоваться на уроках истории, для того, чтобы студенты и школьники могли составить представление о предметах, использовавшихся в определенные периоды новейшей истории.

Туристические агентства могут использовать виртуальные туры, для того, чтобы предлагать детализированные программы экскурсий. Туристы могут увидеть, какой подход используется при составлении экспозиций, и принять решение о желании посетить данный музей.

Для целевой аудитории «администраторы сайтов» важно быстрая загрузка панорам (Upload) на сайт, организация связей между объектами и быстрое наполнение/изменение описания.

Флаер для целевой аудитории «администраторы сайтов» представлен на рисунке 1.



*Панорама военного музея - быстро, надежно, качественно!*

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Надоело тратить время на ожидание загрузки странички? | + Множество залов                  |
| Надоело слушать жалобы клиентов о плохом доступе?     | + Доступ 24/7                      |
| Необходим удаленный доступ?                           | + Доступ из любой страны           |
| Выбирай панорамы                                      | + Быстрая загрузка контента        |
|   | + Множество интерактивных объектов |
|   | + Подробное описание               |

Рисунок 1 – Флаер для одной из целевых аудиторий

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ