

**В.А. Бейзеров,**

*Гомельская государственная лингвистическая гимназия  
(Республика Беларусь)*

### **Обучение студентов-иностранцев: основные тенденции на мировом рынке**

Высшее образование сегодня является международным в гораздо большей степени, чем в средние века. Всего два десятилетия назад число обучающихся за границей студентов было мизерным. В настоящее время цифры поражают. Согласно данным Международной финансовой корпорации, в 2003 г. за границей (т. е. не в родной стране) обучались 2 млн. студентов (около 2% от общего количества студентов в мире, достигающего 100 млн. человек). С конца 1990-х годов объем рынка образовательных услуг в области высшего образования увеличивается на 7% в год. Ежегодный доход от платы за обучение составляет 30 млрд. долл. Частные образовательные учреждения по-прежнему находятся в меньшинстве, однако все государственные университеты начали борьбу за то, кому достанутся наиболее талантливые и прилежные студенты и больше денег. Это приносит значительную независимость от правительства [1].

Как любые потребители, студенты стремятся найти более выгодное для себя предложение (так, чтобы потраченное время и деньги принесли им наибольшую выгоду). Это не означает, однако, что все выбирают только утилитарные курсы, окончание которых обещает хорошо оплачиваемую работу. В конце концов, покупатель ищет и то, что ему по вкусу, соответствует его характеру и наклонностям.

Университеты, которые предлагают для изучения курсы, пользующиеся средним спросом, окончив которые выпускник не сможет рассчитывать на высокооплачиваемую работу, все же могут привлечь хороших студентов при условии высококачественного преподавания и хорошей материальной базы.

В большинстве стран Европы деньги все же еще не играют главной роли. В тех учебных заведениях, где плата за обучение фиксирована или не очень высока, важно, только правильно выбрать специальность. А при

невысокой плате за обучение выбор курсов как правило, очень скромнен. Наиболее амбициозные студенты, которые обладают хорошими знаниями и достаточными средствами, как правило, отправляются получать образование за границу. Около 112 тыс. студентов из стран континентальной Европы получают высшее образование в Великобритании. Однако наибольший численный рост наблюдается среди китайских студентов. Их число в Великобритании превысило 38 тыс. человек. С конца 1990-х годов количество студентов из Китая, обучающихся в Великобритании, удвоилось [2].

По данным Британского Совета (проводника британской культуры в мире), их число вновь удвоится к 2010 г. Китайские студенты уезжают учиться за границу, потому что их растущая быстрыми темпами национальная система образования все еще не удовлетворяет в качественном и количественном отношении спрос на высшее образование. Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) оценила численность китайских студентов в Европе по состоянию на начало 2005 г. в 16 млн. человек против 11 млн. в 2000 г.

В недавнем прошлом гораздо большее количество потенциальных студентов отправлялось на учебу в США сюда приезжало около 60 тыс. иностранных студентов ежегодно, которых привлекали отличное качество образования и гранты, частично или полностью покрывавшие расходы на обучение. Однако, главным образом, из-за ужесточения процедуры выдачи американской визы заявки на 2004/2005 учебный год на обучение в США со стороны китайских студентов сократились на 45%, а со стороны индийских – на 30%.

Численность иностранных студентов быстро увеличивается и в других промышленно развитых странах. К примеру, число китайских студентов в Австралии выросло в 2003 г. на 47%, а индийских – на 52%. Серьезными игроками на рынке высшего образования стали Франция и Нидерланды [3].

Иностранные студенты обычно платят большие суммы за свое обучение, однако с точки зрения университетов они ни в коем случае не являются «дойными коровами». Вузы стараются поощрить их мотивацию и тот космополитический дух, который они привносят вместе с собой. Чем лучше студенты университета себя зарекомендовали, тем выше его репутация на рынке, тем больше он привлечет новых студентов. Даже один из самых престижных в Великобритании и во всем мире университетов – Оксфорд, старейший университет страны, начал проводить агрессивную политику

с целью привлечения потенциальных студентов из-за рубежа. Однако не всегда университеты предлагают то, чего хотят потенциальные студенты. Британские университеты в настоящее время занялись адаптацией всего: начиная от преподавания и заканчивая социальной инфраструктурой для нужд иностранных студентов.

Происходят и более радикальные изменения. Британские и австралийские университеты открывают свои филиалы в Китае, Малайзии и Объединенных Арабских Эмиратах, в частности, с целью уменьшения стоимости обучения. Университет Техаса расширяет связи с Лондонским университетским колледжем, приобрел у него здание и использует местные ресурсы и учебную базу. Хотя продолжают существовать сомнения относительно реальной доходности подобной практики, она продолжает расширяться.

Еще никогда курсы бизнес-администрирования (МВА) не пользовались такой популярностью, как сейчас. В 2006 г. более 100 тыс. выпускников покинут стены 1000 американских и 550 европейских бизнес-школ. Катализатором растущего спроса на курсы МВА являются экономический рост в мире и, в частности, промышленный рост в Индии и Китае, экономика которых нуждается в огромном числе специалистов. Желающих получить степень МВА не смущает огромный размер платы за обучение (в самых престижных вузах она достигает 60 тыс. долл.). В настоящее время плата за обучение на курсах МВА снизилась примерно в два раза из-за возросшего числа учебных заведений, осуществляющих подготовку по данной специальности [4].

Почему же все-таки данные программы привлекают все большее количество желающих учиться? Прежде всего это объясняется финансовыми дивидендами от обучения. Зарплата обладателей диплома МВА вырастает сразу же по окончании курсов в среднем на 18%. В начале 1990-х годов эта цифра была, по крайней мере, в два раза выше. В настоящее время дефицит на подобных специалистов, а вслед за ним и рост зарплаты несколько уменьшились.

По мнению большинства выпускников данных курсов, финансовый стимул не является самым главным. Гораздо более важными впоследствии оказываются факторы межличностного общения и личностного роста. В процессе учебы магистрант завязывает многочисленные полезные личные знакомства с коллегами из различных стран мира и различных отраслей, что в дальнейшем может очень пригодиться выпускнику. Мотивы поступления на курсы МВА представлены в таблице.

### Мотивация обучения по программам МВА (опрос 2005 г.)

Мотивационные стимулы	Доля среди респондентов, %
Движение по карьерной лестнице	71,0
Получение новых знаний	54,8
Гибкость в карьере	40,2
Увеличение заработной платы	29,4
Реальная возможность организовать свое дело	24,8
Улучшение образования	22,2

Курсы МВА дают выпускникам (которые, как правило, работают руководителями компаний среднего и высшего звена) не только глубокие теоретические знания, но, что еще более важно, знания практического характера.

Согласно результатам обследования, проведенного Всемирной ассоциацией МВА (Association of MBAs), 90% выпускников соответствующих программ считают, что обучение позволило почувствовать себя более уверенными в деловом плане, у 82% выпускников повысилось самомнение.

В настоящее время диплом МВА получить можно, обучаясь по очной форме, а также заочно и дистанционно. Очное обучение занимает, как правило, два года. В ближайшее время планируется сократить срок обучения до 18 месяцев.

Дипломы МВА пока официально не признаются законодательствами многих государств Восточной Европы, тем не менее многие университеты осуществляют подготовку по данной специальности и выдают соответствующий диплом магистра бизнес-администрирования. В странах Восточной Европы лидером в области внедрения данных программ является Польша. Некоторые университеты страны осуществляют подготовку по специальности МВА в сотрудничестве с западными вузами. К примеру, Академия экономики в Познани сотрудничает с университетом Ноттингема (Великобритания), а университет города Лодзь – с университетом штата Мериленд (США). Факультет менеджмента и экономики университета города Гданьска наладил сотрудничество сразу с тремя западными учреждениями: Университетом Антверпена, Бизнес-школой Копенгагена и Берлинским университетом. В Гданьском университете будущие магистры бизнеса изучают менеджмент, маркетинг, финансы, банковское дело, коммерческое право, логистику и другие дисциплины [4].

Бизнес-школа Варшавского технического университета также работает в кооперации с тремя западными партнерами: Лондонской школой бизнеса, Парижской школой бизнеса и Норвежской школой экономики и бизнеса.

Первая программа MBA в Польше начала работать в начале 1990-х годов в Варшавской школе экономики. В настоящее время школа сотрудничает с Канадским университетом Квебека в Монреале и университетом штата Миннесота (США).

Как правило, преподавание курса MBA ведется на английском языке и занимает четыре семестра. Выпускники университетов, получившие степень MBA, являются востребованными на рынке не только у себя в стране, но и за рубежом, так как диплом MBA говорит о высокой степени профессиональной подготовки его обладателя.

Программа MBA рассчитана на 400 часов академического времени (в семестр), из которых 120 часов отводятся на самостоятельную работу. Отбор на курс отличается жесткостью. Кандидаты сдают экзамен на знание английского языка (причем они обязаны набрать определенное количество баллов) и должны иметь как минимум двухлетний опыт работы на ответственном посту.

В настоящее время в Польше более 30 учебных заведений (университетов, бизнес-школ, колледжей, политехнических и аграрных вузов) осуществляют подготовку по специальности MBA (с различными специализациями). Это позволяет учебным заведениям получить значительную прибыль, поскольку обучение по данной специальности стоит несколько десятков тысяч злотых (к примеру, в США около 30 тыс. долл.).

В настоящее время среди азиатской молодежи возрос спрос на качественное и сравнительно недорогое высшее образование. Такое образование могут предложить сегодня лишь страны Восточной Европы. Первоначально у потенциальных иностранных студентов существовали опасения, что система образования Восточной Европы еще не изжила коммунистические традиции и старые методы обучения. Однако сейчас они развеялись. В образовании так же, как и в других сферах, новые страны-члены Европейского Союза имеют значительные преимущества по сравнению со странами - старыми членами. Готовность к быстрой перестройке всей системы образования, отсутствие большого числа университетских бюрократов, наличие старых наработок (программ обучения), а также желание окончательно разорвать отношения с советским прошлым.

Раньше, чем Восточная Европа, возможности предоставления дешевого и качественного образования европейского уровня продемонстрировал Китай, где стоимость обучения (включая стоимость проживания и питания) на степень бакалавра составляет 6 тыс. долл. США, что в три раза меньше, чем в самом дешевом университете Западной Европы – британском университете г. Лутона. В настоящее время в Европу на обучение готовы приехать 23 тыс. потенциальных студентов из Азии. В будущем данный поток при правильном маркетинговом поведении восточноевропейских вузов может многократно возрасти. Университеты стран Восточной Европы смогут принять возросшее число желающих получить высшее образование из стран «старой» Европы, т. е. людей, которые по разным причинам не смогли получить образование у себя на родине. И языковых проблем тоже больше нет. Многие университеты (к примеру, Краковский, Пражский и Рижский) предлагают обучение на английском языке [5].

Многие студенты из стран Азии специально выбирают страны Восточной Европы для получения высшего образования, так как в этих странах продолжается бурное развитие экономики. Данную нишу – обучение иностранных студентов – заняли как частные, так и государственные вузы (в частности, бизнес-школа LKAEM в Польше и Центрально-европейский университет в Венгрии предлагают магистерские программы MBA).

С 1990 г. с уменьшением государственного влияния на университеты в Польше число студентов выросло в 4 раза – с 500 тыс. до 2 млн. человек. В Словакии за тот же период число студентов удвоилось. Старая система высшего образования с пятилетним сроком обучения ушла в прошлое в большинстве стран региона (она была чересчур дорогой). На смену ей пришла англо-саксонская двухступенчатая модель высшего образования (бакалавр – магистр). Данная система с краткосрочными программами более выгодна как для университетов, так и для студентов.

Однако гибкость и умеренная стоимость обучения недостаточны для привлечения большого количества потенциальных студентов в Восточную Европу. Необходимо также усилить контроль за качеством образования. Кроме того, вызывает озабоченность дисбаланс в предлагаемых специальностях (одни специальности – в избытке, другие же – в явном дефиците).

Еще одна проблема, которая заставляет задуматься, демографическая. В течение ближайшего десятилетия количество собственных студентов в странах Восточной Европы должно сократиться, например в Польше примерно на 40%. Эта проблема опять же может быть решена двумя способами – за счет привлечения иностранных студентов и своей молодежи в вузы.

В настоящее время в нашей стране имеется достаточно богатый опыт привлечения иностранных студентов в отечественные вузы, что дает им значительный доход, а также способствует росту престижа отечественных вузов на мировом рынке высшего образования. Продолжая подобную практику, следует учитывать опыт других государств, в частности Восточной Европы, и расширять в наших университетах подготовку по специальности «Бизнес-администрирование», которая пользуется огромным спросом на рынке.

### **Литература**

1. A lesson in listening // The Economist. 2005. N 8425. P. 38–39.
2. Do better next term // The Economist. 2005. N 8414. P. 31–32
3. Can foreigners prop them up? // The Economist. 2005. N 8409. P. 33.
4. An Education in finance // The Economist. 2006. N 8478. P. 83.
5. Clark B.R. Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. N.Y.: Pergamon Press, 1997.