

А. А. Петренко, О. Г. Бакунова
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА ПРОДАЖ В КНИЖНОМ МАГАЗИНЕ «КНИГОЧЕЙ»

Двадцать первый век – это век высоких технологий, век стремительного развития науки и техники, а так же век, когда основой всего стала информация. Происходит стремительная компьютеризация. Если еще 10 лет назад основным источником информации, получаемой из интернета, был компьютер, то сейчас существуют тысячи разнообразных устройств для доступа к сети интернет: смартфоны, планшеты, ноутбуки, телевизоры и т. д.

Сейчас существует миллионы организаций, подразделения и представительства которых разбросаны по всему свету. Без интернета обмен жизненно важной информацией между ними стал бы настоящей проблемой.

Исходя из всего вышесказанного, вполне очевидно возникновение архитектурного стиля REST (Representational State Transfer) – стиля взаимодействия компонентов распределенного приложения в сети.

REST позволяет с легкостью установить связь между удаленными компьютерами с помощью протокола HTTP. Для данного стиля характерна модель клиент-сервер. Клиентами REST-сервиса могут быть разнообразные приложения: десктопные, мобильные, веб-приложения – что, несомненно, удобно для современных организаций.

При создании автоматизированной системы учета продаж книжного магазина «КнигоЧей» был создан REST Web-сервис. В качестве клиента для разработанного Web-сервиса было создано Windows Forms приложение. Оба приложения – Web-сервис и клиент – были созданы в среде Visual Studio 2013. База данных книжного магазина была создана в MS SQL Server 2014.

Разработанная система позволяет просматривать каталог предлагаемой продукции магазина, оформлять заказы, а так же предоставляет различные статистические данные. Внедренная авторизация пользователей позволяет работать в режиме администратора, в котором доступны различные функции по управлению данными приложения (редактирование информации о книгах, добавление и удаление продукции книжного магазина, работа с заказами и т. д.).