
А. И. Абрамук
(БрГТУ, Брест)

ОСОБЕННОСТИ ПОИСКОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Сайты (интернет-витрины, -магазины и др.), предназначенные для рекламы и продвижения товаров, поддержки торговых операций (доступ к объемной информации о товарах, выбор и оформление заказов, организация процессов оплаты, доставки и т.д.) и извлечения прибыли, предъявляют особые требования к представлению контента и «видимости» для клиентов и поисковых систем (ПС).

В работе базовые процедуры улучшения ссылочного профиля сайта включали [1,2]: конструирование начального ядра поисковых запросов с учетом характеристик сайтов-конкурентов, области применения, результатов анализа сайтов средствами Serpstat, Wordstat; улучшение продвигаемых страниц с учетом выявленных ключевых запросов и требований, распространенных ПС; улучшение показателей отказов, длительности пребывания на страницах, снижение вероятности возврата клиента в поисковую «выдачу», и т.д.

Для анализа сайта, получения поведенческой модели пользователей использовалась сервис-аналитика ПС, программы технического аудита screaming frog и др., средства веб-разработки. Результаты мероприятий показывают, что уже начальная оптимизация семантиче-

ского ядра, характеристик конкурентной выдачи приводит к заметному приросту числа пользователей, подъему позиций сайта в среднем на 15–16%. Дальнейшие мероприятия, повышение «юзабилити» обеспечивают рост конверсии до 14–15%, снижение отказов до 1–2%. Это закладывает базу дальнейшего роста посещений, подъема позиций сайта с увеличением срока его использования особенно в начальный период эксплуатации. Приведенные результаты подтверждаются «выгрузками» из сервис-аналитики в разрезе наиболее используемых ПС.

Литература

1 Энж, Э. SEO – Искусство раскрутки сайтов / Э. Энж, С. Спенсер, Дж. Стрикчиола. – БХВ-Петербург, 2017. – 812 с.

2 Технологии оптимизации и продвижения сайтов в поисковых системах [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : <http://webcomme.ru/seo/seo-tehnologies-articles.html>. – Дата доступа : 11.01.2020.