

Государственно–частное партнерство как институт развития физической культуры и спорта в стране

Гусинец Е.В., соискатель

Мисюра А.А., магистрант

УО ГГУ им. Ф. Скорины, г. Гомель, Беларусь

Аннотация. В статье рассматриваются механизмы государственно–частного партнерства в сфере развития физической культуры и спорта, а также создание эффективных институтов взаимодействия бизнеса и государства, способных повлиять на качество жизни белорусов.

Ключевые слова: государственно–частное партнерство, физическая культура и спорт, качество жизни, сфера услуг.

В современной экономике развитых, а в последние пятилетие и развивающихся стран возникла особая форма взаимодействия бизнеса и власти, при котором государственный и частный сектор находятся в отношениях партнёрства [1].

Государственно-частное партнёрство (ГЧП) (на англ. Public-Private Partnership – PPP) представляет институциональный и организационный альянс между органами государственного управления и бизнесом, основанный на совместном финансировании проектов, что способствует согласованию интересов государства и бизнеса в экономическом развитии и повышении конкурентоспособности, увеличению инвестиционных ресурсов, решению ряда задач национального и регионального уровня при одновременном снижении бюджетных расходов [2, 3].

В рамках ГЧП обеспечивается регулирующая роль государства, регламентируемая как законодательством, так заключаемыми между государственными органами и частными компаниями договорами.

Основными признаками ГПЧ являются:

- стороны представлены государственным и частным секторами экономики;
- взаимоотношения сторон зафиксированы в официальных документах;
- взаимоотношения сторон носят равноправный характер;
- стороны имеют общие цели и четко определенный государственный интерес;
- четкое определение целей и ролей, разделение полномочий и ответственности, подконтрольность, стратегическое управление;
- стороны объединяют свои вклады для достижения общих целей;
- стороны распределяют между собой расходы и участвуют в использовании полученных результатов).

К основным принципам ГЧП можно отнести:

1. Равенство и свобода, то есть, все компании частного сектора имеют право заключать договор государственно-частного партнёрства.
2. Добровольность принятия сторонами обязательств и согласованное распределение между ними рисков и ответственности.
3. Заключение контрактов между государством и бизнесом на конкурсной основе с соблюдением принципа прозрачности.
4. Применение государством системы гарантий. Стабильность контракта.
5. Функционирование партнёрства в нормативно-правовых формах.
6. Принцип возмездности, то есть государство должно возместить компании недополученный доход и инвестиции при прекращении действия договора о партнёрстве.
7. Построение партнёрства на взаимовыгодных условиях [4].

Частный бизнес и государство активно вступают в сотрудничество в целях поиска новых путей решения задач общества на условиях партнёрства. Вместе с тем развитие государственно-частного партнёрства через создание эффективных институтов взаимодействия бизнеса и

государства в области физической культуры и спорта в Республике Беларусь пока не используется в должной мере и не способно повлиять на экономический рост и качество жизни белорусов.

Сегодня в республике в связи со снижением уровня реальных доходов населения [5] возникает ситуация, когда далеко не каждый гражданин страны может позволить себе систематические занятия физкультурой и спортом на условиях полной оплаты за предоставляемые услуги в этой области. В связи с этим государству должно определить минимум услуг в сфере физической культуры и спорта, которые необходимо предоставлять населению за счет средств республиканского и местных бюджетов. Кроме услуг на безвозмездной основе государство предоставляет и платные услуги. Приоритетом для государства в предоставлении бюджетных услуг должны стать льготные категории граждан: малообеспеченные граждане, дети-сироты, инвалиды и пенсионеры.

В настоящее время финансирование в отрасли «Физическая культура и спорт» в Республике Беларусь в основном направлено, в большей мере, на строительство и реконструкцию физкультурно-спортивных объектов и сооружений, на обеспечение сборных команд страны по видам спорта, а также на подготовку спортивного резерва в олимпийских видах спорта. Что же касается взрослого населения республики, то здесь осуществление систематических физкультурно-спортивных занятий происходит самостоятельно на бесплатной основе или организовано, но на условиях полной оплаты за предоставляемые услуги.

В связи с вышеизложенной ситуацией, на наш взгляд, создание специальных программ по предоставлению услуг льготным гражданам, а также программ, направленных на использование физической культуры и спорта в качестве борьбы с алкоголизмом, наркоманией и курением, будет эффективным.

Финансовая поддержка государством сферы услуг физической культуры и спорта может осуществляться тремя способами (см. табл. 1).

Таблица 1 – Государственная финансовая поддержка сферы услуг физической культуры и спорта

| Тип финансовой поддержки государством | Недостатки данного типа | Преимущество применения ГЧП |
|--|--|--|
| Формирование государственных компаний в сфере физической культуры и спорта | - Низкая эффективность при эксплуатации государственных спортивных объектов (эксплуатационные расходы часто не окупаются); - Использование устаревшего оборудования и технологий, несвоевременная их модернизация | - Применение управленческих навыков бизнеса, лучшее знание рынка; частный сектор более заинтересован в получении прибыли; - Дополнительное финансирование со стороны бизнеса позволит внедрять современные технологии |
| Финансовая помощь производителям услуг физической культуры | - Существует риск снижения стимулов к эффективной работе у частного сектора за счет субсидий государства; - Нет финансовой отдачи для государства | - Стимулирование бизнеса за счет ответственности перед государством, как партнером; - Возможность получения коммерческой выгоды государством |
| Финансовое обеспечение потребителей услуг | - Вся финансовая нагрузка лежит на потребителях и/или государстве. | - Распределение финансового обеспечения между государством и частным сектором. |

Участие государства и частного сектора на рынке услуг физической культуры и спорта нами мы предлагаем описать моделью государственно-частного взаимодействия, представленной на рис. 1.

Данная модель характеризует возможности участников экономического процесса и ожидания рынка от каждой из заинтересованных сторон. Особое внимание, как мы видим, необходимо уделять совместным направлениям, реализация которых во многом и определит эффективность ГЧП в области физической культуры и спорта.

На наш взгляд в сложившейся экономической ситуации, в которой оказались особенно близкие страны-партнёры по Таможенному союзу (Россия и Беларусь), ГЧП на рынке услуг отрасли «Физическая культура и спорт» представляется нам весьма перспективным.

В ГЧП можно использовать те преимущества, которыми обладает государственный и предпринимательский секторы экономики.



Рисунок 1 – Модель взаимодействия государственного и частного секторов сфере услуг физической культуры и спорта

При такой форме взаимодействия появится возможность для частного бизнеса участвовать в создании необходимых физкультурно-оздоровительных объектов, закупке физкультурно-спортивного инвентаря и оборудования, реализации сопутствующих товаров и оказании широкого спектра дополнительных услуг в физкультурно-оздоровительной сфере, что для него в одиночестве было недоступно.

Список использованных источников:

1. Частно–государственное партнёрство: состояние и перспективы развития в России: Аналитический доклад. – М.: Ин-т экономики РАН, Нац. инвест. совет, 2006. – С. 14.
2. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство. В 2-х т. – М.: ИМЭМО РАН, 2009. – 398 с.
3. Тур А.Н. Особенности формирования государственно-частного партнёрства в Республике Беларусь // Проблемы управления. – 2011. – № 2 (39). – С. 31–36.
4. Дерябина М.А. Теоретические и практические проблемы государственно-частного партнёрства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finam.ru/analysis/forecasts0091E/default.asp> (дата обращения: 10.11.2010).
5. Реальные доходы населения сократились уже на 6,9% // Национальный портал «Все банки Беларуси». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://select.by/content/view/11426/891/> (дата обращения: 13.11.2016).
6. Государственно-частное партнёрство: приоритеты и перспективы для Беларуси / Под ред. В.Н. Карягина. – Мн.: Тесей, 2012. – 354 с.