



## ПЕРВЫЕ ШАГИ В ИТ-СФЕРЕ

---

**Ю. А. Березовский, Д. С. Беккер, В. А. Липницкий**  
(БГУИР, Минск)

### **РЫНОК МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ**

Рынок мобильных приложений показывает один из самых высоких темпов роста в бизнесе (среди рынков) интеллектуальных продуктов.

Компанией J'son & Partners Consulting (ведущая международная консалтинговая компания) был проведен опрос пользователей мобильных устройств и планшетных компьютеров, позволяющий выявить модель потребления приложений для смартфонов и планшетных ПК. 55 % пользователей планшетов ежедневно смотрят видео на своем устройстве, что говорит о конкуренции планшета не только со смартфоном, но и с телевизором.

Начиная с конца 2009 года, отмечено активное увеличение числа компаний-разработчиков на данном рынке. По сравнению с 2010 годом их число выросло в 2,5 раза к 2012 году, к 2016 году рост был уже 3-х кратным.

Основными драйверами рынка разработки мобильных приложений являются: увеличение количества заказчиков, рост мобильного потребления, рост мобильной рекламы, стимулирование данного рынка со стороны владельцев платформ, достаточно высокие бюджеты на разработку, увеличение влияния мобильных социальных сетей, развитие мобильных платежных систем, геопозиционирование, проникновение LTE (стандарт беспроводной высокоскоростной передачи данных для мобильных телефонов и других терминалов).

Среди основных барьеров роста рынка выделяют такие, как: недостаточное количество подготовленных кадров, высокие цены на разработку приложений, неосведомленность пользователей.

Относительно барьеров рынка мобильных приложений можно отметить, что похожие барьеры были и на заре интернет-рынка, но спустя достаточно короткий период времени, они перестали оказывать останавливающее действие. С учетом практики людей в оплате и использовании интернета, владельцы мобильных телефонов гораздо

быстрее преодолеют данные ограничения, в течение двух-трех лет они перестанут оказывать влияние на рынок, что откроет еще большие просторы на рынке мобильных приложений.

На фоне глобальной мобилизации, активного роста рынка мобильных приложений, становится актуальным вопрос об их дальнейшем развитии и разработке, что является очень перспективным как на мировом рынке, так и рынке СНГ.