

А. В. Кармызов
(БГЭУ, Минск)

ШАРИНОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Современная экономическая реальность обуславливает необходимость появления новых и качественной трансформации существующих моделей, подразумевающих определенную совокупность способов и методов ведения коммерческой деятельности на потребительском рынке. Данные модели целесообразно рассматривать как для микроуровня, так и в масштабе функционирования отдельных рынков, отраслей, а также экономики региона (интеграционного объединения) в целом.

На сегодняшний день актуально построение социально-экономических открытых систем, основанных принципе обмена человеческими и материальными ресурсами и включающих производство, распределение (торговлю) и потребление товаров и услуг физическими и юридическими лицами [1]. Такие системы лежат в основе модели шаринговой экономики (sharing economy, далее – SE).

Простейшая схема построения модели SE предусматривает наличие двух классов ее участников: множества географически распределенных субъектов и сети. Следовательно, аналитическую модель SE можно представить в виде совокупности связей между субъектами, каждый из которых организован согласно определенной модели, посредством сети, которая, в свою очередь, имеет собственную организационную модель. Особенностью модели является то, что субъект может одновременно выступать в ролях потребителя, производителя, кредитно-финансового учреждения, контролера качества, эксперта, рекламного агента, правового регулятора и т.д. Идеальная модель субъекта не предполагает роли посредника. Правила и ограничения деятельности каждого субъекта определяются моделью сети. Это означает, что модель SE требует наличия внешнего регулятора (например, в виде законодательства, определяющего правила функционирования бизнеса в Интернете).

Литература

1 What is the Sharing Economy? The People Who Share [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.thepeoplewhoshare.com/blog/what-is-the-sharing-economy>. – Дата доступа: 15.02.2017.