

М. Ю. Князев, В. В. Бондарева
(БТЭУ ПК, Гомель)

ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Современный Веб очень сильно изменился, со дня его появления, Веб-страницы стали более сложными, чем просто текст с изображениями. Сложные Веб-приложения обычно содержат динамическое содержание и элементы пользовательского интерфейса, которые не доступны для некоторых людей с ограниченными возможностями. Большинство людей с ограниченными возможностями используют вспомогательные технологии.

Чтобы воспользоваться возможностью с помощью вспомогательных технологий, таких как программа экранного доступа или любых других, где управление осуществляется с помощью клавиатуры, программа должна понимать семантику содержания. Семантика содержания передаст назначение роли использования, состояния и свойства, которые применяются для пользовательского интерфейса и содержания элемента.

К сожалению, многие современные дизайнерские приемы лишены семантической составляющей, что ограничивает, а в некоторых случаях и блокирует взаимодействие пользователей с ограниченными возможностями с интерфейсом Веб-страницы. Все это становится реализуемым с помощью стандартов WAI-ARIA (Web Accessibility Initiative - Accessible Rich Internet Applications) и WCAG 2.0 [1]. Данные спецификации описывают техники, призванные сделать Веб доступным. Применяя рекомендации, контент страниц возможно сделать доступным для людей с проблемой цветовосприятия, нарушениями опорно-двигательного аппарата, проблемами со зрением и т. д.

Литература

1 Руководство по обеспечению доступности веб-контента (WCAG) 2.0 [Электронный ресурс]: Рекомендации W3C от 11 декабря 2008 г. – Режим доступа: <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-ru/>. – Дата доступа: 01.02.2017.