

**М. Л. Злотникова**

*(БелГУТ, Гомель)*

## **ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ**

В качестве решения проблемы оптимизации экономических процессов рассматриваются корпоративные информационные системы.

Рассматривая отдельные предприятия Республики Беларусь (производственные, транспортные и др.) в отдельную проблему можно выделить недостаточно структурированное управление экономическими процессами с возможностью применения и использования информационных технологий для повышения эффективности деятельности предприятия.

Одним из предложений усовершенствования экономики предприятия могут считаться корпоративные информационные технологии, грамотное применение которых является новым инструментом для решения поставленных задач предприятий в сфере экономики: сокращение издержек, увеличение оборачиваемости продукции, уменьшение складских запасов, увеличение числа потребителей, рост чистой прибыли и рентабельности предприятий.

Информационными решениями таких задач является внедрение систем класса MRP – планирование потребности в материалах, ERP – управление ресурсами, SCM – системы управления цепями поставок, CRM – система управления взаимодействием с клиентами и другие.

MRP-системы позволяют повысить надежность обеспечения необходимыми материалами производственного процесса и оптимизировать время поставки материалов, значительно снижая складские издержки, увеличивая оборачиваемость денежных средств.

ERP-системы необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета при исполнении заказов клиентов в сферах производства, дистрибуции и оказания услуг.

SCM-системы предназначены для автоматизации и управления всеми этапами снабжения предприятия и для контроля всего товародвижения на предприятии и за его пределами.

CRM – это стратегия, основанная на применении управленческих и информационных технологий, с помощью которых компании аккумулируют знания о клиентах для выстраивания взаимовыгодных отношений с ними. Подобные отношения способствуют увеличению прибыли, т. к. привлекают новых клиентов и помогают удержать старых.

### **Литература**

1. Корпоративные информационные системы управления: учебник / под ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 464 с.