

О. Н. Каравай
(БГЭУ, Бобруйск)

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ – ДВИЖУЩАЯ СИЛА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Внедрение и модернизация современных информационно-технологических решений в основные сферы деятельности является неперенным условием для обеспечения динамичного развития и стабильного развития любого субъекта хозяйствования.

Особенности сети Интернет, как специфической бизнес-среды: интерактивность, приоритет активности потребителя, глобальность, селективность, высокая скорость процессов, их измеряемость и контролируемость – будут способствовать модернизации сферы сервиса в Республике Беларусь.

Одним из важнейших направлений модернизации сферы сервиса является повышение роли маркетинговых технологий, реализуемых в пространстве всемирной паутины. Так, например, размещение сведений о банковских продуктах в Интернет представляет собой использование Интернета как канала дистрибуции услуг. Однако Интернет является не просто специфической информационной средой, а еще и рынком. Модернизационное развитие электронной коммерции приведет к созданию новых посреднических услуг, специфичных для этой области. Эти услуги банки могут использовать как источник дополнительных доходов и при этом снизить свои расходы.

Банки, предлагая свои инновационные продукты на рынке электронной коммерции, выступают как владельцы услуг или в качестве электронных брокеров. Как «поставщики» банки могут предоставлять клиентам услуги порталов, выступать как агрегаторы финансовых услуг и предоставлять электронные торговые площадки.

Обзор инноваций в сфере банковских услуг показал, что использование Интернета как канала дистрибуции действительно предоставляет банкам возможности расширения спектра услуг. Но большая часть этих возможностей связана с Интернетом как специфическим рынком «электронной коммерции». Дальнейшее развитие рынка электронной коммерции может привести к тому, что большая часть финансовых услуг будет оказываться через Интернет. Это может привести к изменению отраслевой структуры банковского бизнеса, поскольку взаимоотношения на рынке электронной коммерции существенным образом отличаются от традиционных. При этом именно в этой области наблюдается появление «новых игроков» на рынке банковских услуг. Это может изменить положение и роль банков как финансовых посредников.