

А. С. Скидан, С. Ф. Маслович
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАСПИСАНИЕМ ОТОБРАЖЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА МЕДИЙНЫХ УСТРОЙСТВАХ

В современном мире размещение рекламы все чаще находит себя на электронных баннерах в виде дисплеев (это может быть монитор, телевизор, телефон и т. д.). Для эффективного управления рекламой в настоящее время используется технология Digital Signage – технология представления информации с электронных (цифровых) носителей (дисплеев, проекционных систем и т. д.), установленных в общественных местах. В основном применяется для распространения рекламы. Рекламные сообщения, распространяемые посредством digital signage, как правило, имеют целью достижение целевой аудитории в нужном для контакта месте и в нужное время.

Разрабатываемая система управления расписанием отображения рекламных сообщений должна уметь взаимодействовать с платформой Xibo и интегрироваться. Проект представляет собой клиент-серверное приложение разработанное при использовании NodeJs и фреймворка Express.

Система должна реализовывать поддержку наиболее популярных форматов медиаданных и иметь библиотеку для загружаемого контента.

Для компоновки контента планируется разработать редактор макетов, которые в свою очередь состоят из отдельных регионов, наполненные необходимым контентом.

Для закрепления макета за определенными устройствами необходимо разработать менеджер устройств, который должен иметь возможность подключения новых устройств, или подключение к существующим.

Важной составляющей системы является планировщик, который занимается непосредственно выдачей макета на указанное устройство в заданное время.