

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ В ПРАКТИКЕ РАБОТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ, КУЛЬТУРНЫХ И ПРИРОДО- ОХРАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Соколов А.С., старший преподаватель*

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины

Современные требования, предъявляемые к государственным некоммерческим учреждениям, оказывающим образовательные, культурные, рекреационные услуги, включают задачи неуклонного увеличения ими доли внебюджетного финансирования. Это диктует необходимость наряду с основной деятельностью проводить постоянную маркетинговую работу, разработку и реализацию приёмов продвижения своего продукта. Существенную роль в такой деятельности играет Интернет, где существует множество свободных интерактивных интернет-сервисов, которые, наряду с сайтом организации, необходимо использовать для повышения эффективности данной работы, так как именно они служат в настоящее время основным источником информации для потенциальной аудитории.

Вместе с тем, как показывает практика, данные сервисы практически не используются, особенно в учреждениях, расположенных за пределами областных центров, где у их персонала отсутствуют необходимые компетенции. Способствовать решению данной проблемы может организация образовательных курсов по соответствующей тематике. В ГГУ им. Ф. Скорины были организованы курсы для сотрудников музеев по использованию интерактивных веб-технологий, которые показали заметную результативность и стимулировали использование данной технологии в районных и городских музеях Гомельской области.

К основным ресурсам, которые необходимо использовать в маркетинговой деятельности, следует отнести:

- интернет-энциклопедии;
- картографические веб-сервисы;
- социальные сети и хостинги.

Одним из главных ресурсов являются интернет-энциклопедии, как глобальные (Википедия), так и тематические. Ссылка на Википедию появляется на первых местах в результатах поисковых запросов, именно со страницы данного ресурса начинается знакомство с ранее неизвестным объектом у пользователей Интернета. Поэтому создание качественной, информативной, содержательной и иллюстрированной статьи об учреждениях (музеях, центрах истории и культуры, заказниках, эколого-биологических, туристско-краеведческих центрах в также об организуемых ими событиях – фестивалях, встречах, первенствах, акциях и т. д.) является первой задачей по повышению информированности и узнаваемости учреждения. Между тем большинство районных учреждений рассматриваемых профилей не имеют страницы ни в Википедии, ни на тематических ресурсах.

Ссылки на статью об учреждении необходимо проставлять на других тематически или территориально связанных с ним страницах – города, района, исторических и современных событий, природного региона, учреждений, аналогичных по профилю, тематике и территориальной локализации, персоналий. Если возможно, следует создать отдельные статьи об отдельных объектах, связанных с музеем. Статья должна быть иллюстрирована фотографиями учреждения, его природных и (или) культурных объектов (для хранения медиаконтента предусмотрен отдельный раздел Wikimedia Commons, где хранятся фотографии, которые можно использовать во всех языковых разделах). По возможности следует создать аналогичные страницы на других

языках, особенно рас- пространённых. Информация об учреждении должна включать режим работы и актуальную цену билета, организационные аспекты посещения, ссылку на сайт и страницы в социальных сетях, геокоординаты для навигаторов, адрес и телефон, ссылку на упоминания в СМИ и других ресурсах. При создании страниц рекомендуется брать пример с московских, петербургских и прочих известных музеев, статьи о которых отличаются высоким качеством.

Видеохостинг YouTube позволяет создать канал учреждения и хранить в нём видеозаписи, отражающие работу учреждения и организуемые им события. На него должна быть ссылка со всех интернет-ресурсов учреждения. В него следует размещать видео различной тематики – об учреждении, о городе и районе, где оно расположено, о земляках, исторических событиях и личностях, связанным с городом или районом, об аттрактивных объектах и достопримечательностях в районе расположения учреждения, о выставках, экскурсиях, экспозициях, проведённых мероприятиях, услугах, анонсы, приветственные обращения руководства, видеоблоги сотрудников, беседы со специалистами и известными людьми и т. д. Наполнение канала должно происходить регулярно, каждая видеозапись должна сопровождаться тегами (неструктурированными ключевыми словами) и геометками, позволяющими пользователям найти её при поиске по данным ключевым словам или данному региону.

Одним из важных направлений деятельности является создание и постоянное обновление страниц в социальных сетях. По возможности следует охватить все основные соцсети, так как они характеризуются несколько различной аудиторией и, таким образом, позволяют охватить различные слои пользователей (Instagram, Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter, возможно TikTok). На них также должна быть информация организационного характера, координаты, ссылки на сайт и другие соцсети, обсуждения, актуальные события, фото- и видеоотчёты, услуги и т. д., а кроме того, здесь можно размещать новости, познавательную информацию, красивые иллюстрации по тематическому профилю учреждения, информацию о других учреждениях с тем, чтобы они в свою очередь, размещали информацию о данном учреждении. При работе с

соцсетями необходимо использовать их интерактивные возможности – геометки фотографий, хэштеги (например, #природа\_Гомельской\_области), создание прямых ссылок в тексте на страницы других учреждений или людей (например, @Русский дом в Гомеле).

Картографические веб-сервисы обладают широкими возможностями [1] и позволяют нанести на карту учреждение и другие объекты и прикрепить информацию о них, отзывы посетителей и фотографии, включая панорамные, на популярных поисково-информационных картографических ресурсах (Яндекс. Карты, Google.Maps, Google.Планета Земля, maps.me), а также создавать на их основе пользовательские карты и схемы. С этими ресурсами связано множество отдельных сервисов, таких как Яндекс. Справочник, Google.Культура и искусство, Яндекс. Народная карта, Wikimapia и другие, где также можно разместить информацию об учреждении и фотографии. Способы нанесения объектов, информации и фотографий на них достаточно прост и позволяет отобразить на карте любое количество любых объектов, позволяющих привлечь внимание к учреждению. При этом не следует игнорировать сервис maps.me, так как он представляет собой бесплатное приложение для мобильных устройств на основе свободной географической карты OpenStreetMap и, в отличие от аналогичных сервисов, может использоваться в офлайн-режиме, что делает его одним из наиболее популярных средств навигации для туристов и путешественников, которые именно на нём ищут объекты, интересные для посещения. Существует и большое количество пока менее популярных в Беларуси картографических проектов, таких, например, как OpenStreetMaps, Yahoo! Maps и 2ГИС.

Создание пользовательских схем на основе сервисов Яндекс. Карты и Google.Мэпс позволяет самостоятельно создать схемы объектов, экологических, туристических или экскурсионных маршрутов, показать расположение зданий и других объектов, маршрут проезда к ним и др.

Полученные пользовательские схемы можно сохранить в виде изображения или с сохранением интерактивных функций разместить на сайте или странице в социальных сетях. При создании схемы доступно нанесение на карту точечных (значков), линейных и площадных объектов различного размера, вида, цвета и других визуальных характеристик, подписывать их, присоединять к ним различную информацию. Такие схемы существенно улучшают ориентирование посетителей и позволяют им охватить при посещении все примечательные объекты.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. *Миронова, Ю.Н.* Исследование геоинформационных систем на занятиях по дисциплине «Информационные технологии» / Ю.Н. Миронова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2020. – Т. 9. – № 3 (32). – С. 175–178.

### **INFORMATION SOCIETY: CORONACRISIS AND FUNDAMENTAL VALUES**

<sup>1</sup>*Sokolova A.A.*, <sup>2</sup>*Sokolova S.N*

<sup>1</sup>University of Civil Protection of the Ministry of Emergency Situations of Belarus

<sup>2</sup>International Sakharov Environmental Institute of Belarusian State University

In the information society, due to the increasing turbulence and geopolitical transformations, as well as in the process of intensive digitalization, the active use of robotics, innovative biotechnology, nanotechnology, information and psychological changes occur that spread radicalization and there is a high degree of inadequacy of the individual reflection of a modern person. The coronavirus crisis has actualized the geopolitical aspect of international relations and exacerbated socio-political problems in the information society. The quarantine measures provoked social eclecticism and political deviations of engaged social groups