

О. А. Чекун, И. Л. Ковалева
(БНТУ, Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА

Выбор поставщика является многокритериальной проблемой принятия решений. Одним из методов определения поставщика является SWOT-анализ, позволяющий выделить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы каждого из поставщиков и выбрать наиболее надежного из них. Чаще всего SWOT-анализ выполняется вручную, в данной работе было разработано приложение для проведения SWOT-анализа.

Приложение для SWOT-анализа было внедрено в уже существующую автоматизированную систему закупок предприятия. Система закупок была реализована с помощью технологий SAP HANA, SAP UI5 и язык программирования ABAP. Данные технологии использовались и при разработке приложения. Архитектура приложения показана на рисунке 1.

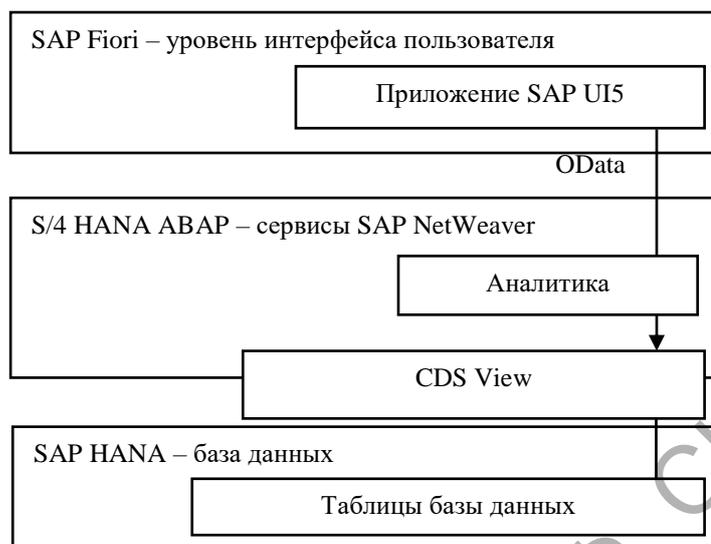


Рисунок 1 – Архитектура разработанного приложения

Разработанное приложение было добавлено в Fiori Launchpad – платформу для интеграции всех бизнес-приложений предприятия.

Тестирование разработанного приложения показывает, что SWOT-анализ является эффективным методом выбора поставщика в условиях конкурентного рынка. Также результаты тестирования подтверждают, что автоматизация данного процесса экономит время и человеческие ресурсы, а проведение вычислений на уровне базы данных увеличивает скорость расчетов.