

А. С. Грузинова
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)
**АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТЕЙ ПРОДАЖ ПО ОБЛАСТНЫМ ЦЕНТРАМ БЕЛАРУСИ С
ПОМОЩЬЮ ОДНОФАКТОРНОГО
ДИСПЕРСИОННОГО АНАЛИЗА**

Методы дисперсионного анализа широко применяются в экономике. С помощью однофакторного дисперсионного анализа сравниваются средние значения, выявляется наличие влияния на них какого-либо фактора. Рассмотрен однофакторный дисперсионный анализ и его применение к анализу экономической информации [1-2].

В качестве исходных данных были рассмотрены показатели рентабельностей продаж по областным центрам Республики Беларусь за 2008-2012 годы. Данные взяты с сайта Национального Статистического комитета Республики Беларусь [3]. В качестве фактора рассматривались областные центры. Вначале были рассмотрены данные по всем шести областным центрам и выявлено, что рентабельность продаж зависит от города. Далее рассматривались западные и восточные областные центры в отдельности. При рассмотрении группы из пяти областных центров (Брест, Витебск, Гродно, Минск, Могилев) влияние фактора признано несущественным, однако при анализе рентабельностей продаж всех областных центров получили, что средние нельзя признать равными, т.е. влияние фактора существенно. Таким образом, можно сделать вывод, что средний показатель рентабельности продаж в Гомеле оказывает существенное влияние на общий результат.

Литература

- 1 Кобзарь А.И. Прикладная математическая статистика / А.И. Кобзарь – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2006. – 816 с.
- 2 Hoeffding W. A non-parametric test of independence / W. Hoeffding – AMS. 1961 V. 19. P. 546-557.
- 3 Национальный Статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] /– URL: <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 30.10.2013).