

И. В. Киселев, Н. А. Шаповалова

(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

СОЗДАНИЕ WEB-САЙТА

Основная функция веб-сайта – это передача информации. Лучшему восприятию сведений способствует графическое оформление и удобная компоновка материала. Хороший дизайн веб-сайта – это не просто удачное сочетание цветов и грамотно подобранные картинки. Это способ наглядного представления информации. Это удобная навигация, приятные и простые в работе меню, доступность популярных разделов и быстрый поиск остальной информации.

Перед тем, как приступить к разработке дизайна сайта, заказчик рассказывает о назначении проекта и аудитории, для которой он предназначен. Обсуждается список сервисов, рисуется схема сайта.

Важный этап подготовки к работе – выделение наиболее посещаемых разделов и продумывание наиболее удобных, коротких путей перемещения по сайту. Если пути перемещения пользователей логичны, а информационные блоки расположены грамотно, работа с таким сайтом – приятна для пользователей. Неправильная навигация сайта затрудняет поиск информации, наиболее ценные сведения могут ускользнуть от внимания посетителей.

Создание качественного дизайна веб-сайта возможно только при тесном сотрудничестве и полном взаимопонимании заказчика и исполнителя. Терпеливая и слаженная работа представителей обеих сторон позволяет разработать удачную концепцию проекта и грамотно воплотить задумку в жизнь с учетом всех пожеланий и требований клиента.

Качественный сайт имеет удобную навигацию, упорядоченные информационные блоки. Все выложенные на сайте материалы должны иметь тематическую направленность, должны адресоваться определенному кругу пользователей. Свежая и полная информация по той или иной теме – гарантирует популярность сайта. Графическое оформление сайта также играет немаловажную роль, как бы дополняет содержание страниц. Оригинально и стильно оформленный сайт сразу привлекает внимание.

Многие специалисты считают более успешными и перспективными так называемые динамические сайты. Красивая картинка на шапке сайта сама по себе не может привлекать посетителей. Посмотрев на нее десять раз, клиент захочет на следующий день увидеть что-нибудь другое. Статичные сайты, которые не обновляются, не меняются, могут быстро надоесть.

Посетитель должен уверенно перемещаться по разделам, быстро находить сведения. Хороший сайт – это удобный и полезный сайт.