

Р. В. Троцюк, А. П. Кондратюк
(БрГУ им. А. С. Пушкина, Брест)

ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ

Структурно интернет-магазин компьютерной техники состоит из следующих частей: каталог техники, форма регистрации, корзина и бланк оформления заказа. Каталог компьютерной техники представляет собой определенную базу данных товара. Каталог может иметь разделы и подразделы. Форма регистрации – это форма, служащая для хранения и заполнения персональных данных пользователя, которая хранится на сервер и служит для идентификации между сеансами

работы. Корзина – это определенный массив данных, служащий для хранения информации о заказах пользователей интернет магазина. Бланк оформления заказа – это форма, которая отправляет заказ на электронную почту организации.

Основными инструментами разработки, являются: MySQL, PHP, Java, HTML, CSS. Благодаря этим элементам достигается значительное удобство, компактность описания визуальных свойств HTML документов и оперативность их изменения [1].

Главная и основная стартовая страница интернет магазина имеет следующие блоки: «Товары», «Доставка», «Контакты». Блок «Товары» содержит соответственно каталог всех товаров. Блок «Доставка» располагает определенной информацией о непосредственной доставке товара. Блок «Контакты» предоставляет клиенту контактную информацию. Так же необходимо наличие интуитивно понятного и простого веб интерфейса, такие функциональные части как: поиск товара, и возможность легко и удобно вносить поправки в базу данных.

Литература

1 Кириченко, А.В. HTML5 + CSS3. Основы современного WEB – дизайна : учеб. пособие / А. В. Кириченко, А. А. Хрусталеv. – СПб. : Наука и техника, 2018. – 352 с.