

И. А. Небышинец, Н. А. Шаповалова
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)
СОЗДАНИЕ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Сайт (от англ. website: web – «паутина, сеть» и site – «место», буквально «место, сегмент, часть в сети») – совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых под одним адресом (доменным именем или IP-адресом).

Все сайты в совокупности составляют Всемирную паутину, где коммуникация (паутина) объединяет сегменты информации мирового сообщества в единое целое – базу данных и коммуникации планетарного масштаба. Для прямого доступа клиентов к сайтам на серверах был специально разработан протокол HTTP.

Проекты больших сайтов и порталов могут сделать только осведомлённые и заинтересованные специалисты. Активная коммуникация на сайте (портале) часто выполняет функцию директора направления и офиса со службой сопровождения (переписка, коммутатор прямого общения, оперативная справка, и др.). Много сайтов (порталов) обновляют чаще, чем раз за день, а интернет-магазины, – по факту движения товара (новые поступления, отсутствия товара в наличии). Новостные сайты реально выставляют информацию с точностью до минуты, так как журналисты имеют приоритеты на цитирование первоисточников, согласно авторскому праву, приоритету ссылок, рейтингу, и др.

Интернет-магазин (англ. online shop или e-shop) – сайт, торгующий товарами в интернете. Позволяет пользователям сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа в сети Интернет.

Основные способы оплаты покупок в интернет-магазине:

- банковская карта – безналичный вид расчёта, который часто подвергается нареканиям в плане безопасности;
- электронные деньги – безналичный вид расчёта;
- SMS-платежи – это не платежи типа «отправьте sms на короткий номер и получите мелодию». Нет, sms в интернет-магазинах используется совершенно по-другому. Интернет-магазин формирует запрос средств и передает его в одну из специализированных систем электронных платежей (аналогично другим способам), и отправляя туда пользователя. Пользователь уже во взаимодействии с платежной системой отправляет sms с указанными системой реквизитами и подтверждает платеж. Платежная система после подтверждения отправляет магазину уведомление об успешности или неуспешности перевода.

Целью курсового проекта является разработка работоспособного сайта для интернет-магазина по продаже цветов. Проект является актуальным, поскольку посвящен рассмотрению вопроса электронной коммерции.

В рамках проведенной работы получены следующие результаты: определена логическая и физическая структура веб-ресурса, разработан уникальный дизайн, создан грамотно продуманный и интуитивно понятный интерфейс, реализован рабочий сайт интернет-магазина.

Внедрение данного веб-ресурса целесообразно, так как позволит: осуществлять более гибкую деятельность в сфере торговли, в сравнении с обычными магазинами.