

А. В. Плесский
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)
**РАЗРАБОТКА CMS ДЛЯ НОВОСТНОГО
ПОРТАЛА НА ПЛАТФОРМЕ ADOBEDAYCQ**

Новостные порталы сегодня очень популярны и повсеместно распространены в интернете. Это обусловлено потребностью современного человека быть в курсе событий, происходящих в мире. Поэтому новостные сайты должны всегда иметь свежую информацию, которая могла бы легко и быстро обновляться content-менеджерами. Объем хранимой информации со временем будет расти, следовательно, это не должно затрагивать скорость работы приложения. Главными требованиями для такого рода порталов являются:

- легкость в использовании и администрировании;
- стабильная и быстрая работа;
- расширяемость (как и для любого web-приложения).

На платформе AdobeDayCQ разработан CMS (Content Management System) для новостного портала. Основным преимуществом данной платформы является то, что она способна работать в двух режимах: в режиме автора и в publish-режиме.

«Автор» предназначен для администрирования содержимого. Content добавляется на сайт с помощью разработанных компонентов, таких как, например, TextandImage, Calendar, EventArea. Все компоненты настраиваются в «авторе» с помощью ExtJS диалогов. В CQ реализован стандартный механизм создания страниц сайта по заданным шаблонам. Все страницы хранятся в JCR репозитории. В режиме автора content-менеджер может «активировать» созданные страницы с настроенными компонентами. При активации все данные реплицируются на «publish».

«Publish» версию сайта видят пользователи интернета, читатели. Для этой версии реализованы такие компоненты как Popular Articles, New Comments, Comments и другие.

Хорошей практикой является одновременное использование двух синхронизированных серверов с «publish» версией и одного сервера с установленным диспетчером. В разработанном приложении таким сервером является Microsoft IIS. Его функция заключается в авторизации пользователя, распределении нагрузки между двумя «publish».

Репликация данных между «автором» и «publish» требует довольно много времени, поэтому было принято решение хранить весь генерируемый пользователями content, а также данные о пользователях в базе данных. Подобная информация будет поступать на сайт, а, соответственно, и запрашиваться, в больших количествах. Хорошей практикой в таком случае является использование No SQL решений для баз данных. В реализованном приложении была использована набирающая популярность Mongo DB.

Дополнительными функциями приложения являются автоматическая e-mail-нотификация пользователей, а также личный кабинет. В нем пользователь может просматривать понравившийся ему content.