

**П. Н. Абросимов, Е. А. Ерофеева**

(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

## **РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА НА ПЛАТФОРМЕ ADOBE CQ**

Информационный портал – это универсальный ресурс, содержащий большое количество информации, разбитой по категориям, разделам, крупный веб-сайт, организованный как многоуровневое объединение различных ресурсов и сервисов, обновление которых происходит в реальном времени.

Информационный портал содержит колоссальное количество контента, как правило, уникального и рассчитан на большие нагрузки по посещаемости. Сайты такого типа имеют сложную структуру и навигацию и содержат различные интерактивные сервисы. Информационные порталы предназначены для большого количества посетителей.

Главная задача информационного портала – помочь пользователям найти необходимую информацию по определенной тематике. Благодаря наличию специальных функций, все имеющиеся на сайте данные легко структурировать и систематизировать, что делает работу с порталом максимально эффективной и удобной. В данном случае информационный портал выступает в роли путеводителя в интернете, который значительно упрощает поиск тематических материалов, по сравнению с поисковыми системами.

Корпоративный информационный портал – это Web-ориентированное средство доступа к разнообразным структурированным и неструктурированным данным на предприятии и вне его, а также анализа и обработки полученной информации. По их мнению, полное решение такого портала должно включать девять основных функций:

- *Интеграция приложений и данных.* Обеспечение возможности взаимодействия сотрудников предприятия со всем приложениями и информационными ресурсами, используемыми в организации (в соответствии с установленными правами), через единый интерфейс.
- *Категоризация.* Упорядочивание данных для осуществления удобной навигации по информационным ресурсам. Автоматизированные процедуры категоризации результатов индивидуального поиска.
- *Полнота и релевантность поиска.* Реализация эффективных поисковых механизмов по всевозможным источникам данных (структурированные, неструктурированные, метаданные), просмотр всех ресурсов, которые могут включать нужные данные, оценка достоверности полученной информации.
- *Публикация и распространение.* Возможность публикации пользовательской информации для общекорпоративного доступа.
- *Управление бизнес-процессами.* Пользователи должны иметь возможность не только следить за ходом выполнения деловых процессов, но также инициировать такие процессы и активно участвовать в них.
- *Коллективная работа.* Обеспечение режима командной работы, как в традиционном варианте «сотрудник-сотрудник», так и в режимах «сотрудник-партнер» и «сотрудник-клиент».

Для разработки информационного портала отлично подходит платформа Adobe CQ.

Adobe CQ Web Content Management – это развитая система управления веб-контентом, разработанная компанией Day Software, базирующейся в Швейцарии и недавно приобретенной компанией Adobe Systems, Inc. Day Software создала передовую систему управления веб-контентом (Web Content Management), используя стандарты открытого кода и технологии, ориентированные на большие предприятия. Продукт был назван Communiqué или сокращенно "CQ". Текущая версия названия Adobe CQ5.

CQ5 WCM является частью пакета Adobe CQ Digital Marketing Suite, который также включает: Digital Asset Management, Marketing Campaign Management и многое другое.

На рисунке 1 изображен интерфейс для управления и публикации корпоративных шаблонов, активных на нескольких веб и мобильных сайтах независимо от языка или региона.

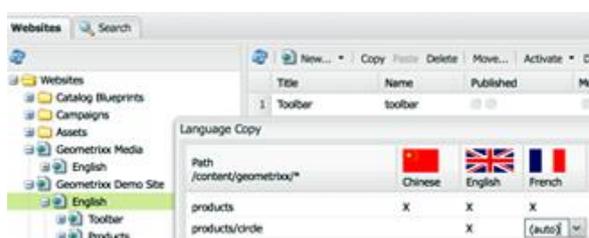


Рисунок 1 – Несколько языков, различных марок, одно решение.

Использование Adobe CQ5 обеспечивает:

- *Упрощение управления сайтом.* Сводит к минимуму время и усилия, необходимые для управления несколькими сайтами в различных регионах и подразделениях.
- *Оптимизацию локализации.* Встроенные процессы реализуют легкий перевод на несколько языков.
- *Поддержку бренда и корпоративных стандартов.* Использует мастер шаблонов и активы, чтобы гарантировать, что ваш бренд и корпоративные руководящие принципы в норме
- *Экономии времени и усилий.* Позволяет избежать дублирования усилий по созданию контента и единой системы проектирования, которые можно использовать на нескольких сайтах.