

А. Ю. Базык

(ГрГУ им. Я. Купалы, Гродно)

ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАФИКА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

Данная работа посвящена исследованию трафика мобильных устройств и определению способов его снижения. Объектом исследования стал сайт интернет магазина. Целью работы является нахождение способов уменьшения трафика объекта исследования.

Необходимость создания мобильных версий сайтов возникает из-за проблем, который возникают при просмотре десктопных версий сайтов на мобильных устройствах:

1. Не полностью оптимизирован контент;
2. Низкая производительность;
3. Сложная и неудобная навигация.

Под мобильной версией сайта подразумевается – источник информации, расположенный в сети либо на локальном носителе по определённом адресу, созданный для просмотра на компактных устройствах, чаще всего для просмотра с помощью [мобильного браузера](#).

Основная задача работы заключается в подтверждении того, что с помощью мобильной версии сайта можно значительно оптимизировать потребляемый трафик.

Были выделены основные критерии оптимизации трафика:

1. Среднее время загрузки страницы;
2. Средний размер страницы;
3. Количество запросов HTTP.

При написании сайта необходимо использовать критерии оптимизации трафика, и провести сравнительный анализ полученных результатов.

В работе рассматривается создание единого сайта для браузеров мобильных и десктопных устройств. Чтобы функциональная часть версии для мобильных устройств не уступала версии для десктопных устройств используется единый интерфейс прикладного программирования (API).

В итоге разработки получилась мобильная версия сайта, работающего на всех мобильных платформах и в независимости от операционной системы предоставляющего гибкие возможности для расширения. Основным результатом работы стало существенное снижение трафика и ускорение загрузки страниц.