

**О. В. Глушко**  
(ГрГУ им. Я. Купалы, Гродно)  
**О МОДЕЛИРОВАНИИ ВИЗУАЛЬНОЙ СРЕДЫ  
ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ РАЗРАБОТКИ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

Технология организационного бизнес-моделирования предполагает использование типовых шаблонных техник описания компании.

Любая компания с ее микро- и макроокружением представляет собой иерархию вложенных друг в друга открытых, субъектно-ориентированных систем. Компания, с одной стороны, является частью рынка, а с другой отстаивает в конкурентной борьбе собственные интересы. Миссия представляет собой результат позиционирования компании среди других участников рынка. Поэтому миссию компании нельзя описывать путем анализа ее внутреннего устройства. Миссия в широком понимании представляет собой основную деловую концепцию компании, изложенную в виде восьми положений, определяющих взаимоотношения компании с другими субъектами.

В соответствии с разработанной Миссией компании определяются социально значимые потребности, на удовлетворение которых направлен бизнес компании.

Разработка бизнес-потенциала компании может быть выполнена по Шаблону формирования бизнесов.

В результате формируются базовый рынок и базовый продукт, детализация которых определяет предложения компании глазами покупателей (товарные группы) и однородные по отношению к продуктам компании группы покупателей (сегменты рынка). С помощью матричной проекции устанавливается соответствие между сформированными товарными группами и сегментами рынка и определяется список бизнесов компании (на пересечении строк и столбцов находятся бизнесы компании).

На основании списка бизнесов, с помощью матричной проекции формируется классификатор бизнес-функций компании.

Формирование зон ответственности за функционал компании выполняется с помощью матрицы организационных проекций.

#### **Литература**

1. Гамма, Э. Приемы объектно-ориентированного проектирования. Паттерны проектирования // Э. Гамма, Р. Джонсон, Дж. Влссидес. – СПб: «Питер», 2007.
2. Грекул, В.И. Проектирование информационных систем // В.И. Грекул, Г.Н. Денищенко, Н.Л. Коровкина. – Интернет-университет информационных технологий – ИНТУИТ.ру, 2005.