

Д. П. Дубровин
(ГрГУ им. Я. Купалы, Гродно)
**ОБ АГРЕГИРОВАНИИ ПРЕДПОЧТЕНИЙ
В ПРОЦЕССЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ СОЦИАЛЬНЫХ
ОБЪЕКТОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

В настоящее время наблюдается более плотное сосуществование человека и информационного пространства, проникновение которого осуществлено, фактически, во все сферы жизнедеятельности общества. Простые системы анализа сведений социальных взаимодействий людей между собой в искусственно смоделированных ситуациях (опросы на улицах, небольшие социальные эксперименты над добровольной группой лиц [1]) не приносят той качественной оценки, которую позволяет получить анализ социальных взаимодействий респондентов в социальных сетях. Именно анализ такого рода интерактивных взаимодействий позволяет получить отображение реального поведения человека или группы лиц на виртуальную плоскость общения. Такой подход дает возможность более широко подойти к вопросу моделирования поведения человека, позволяет дать разностороннюю оценку поведению.

Основными возможными средствами оценки социальных взаимодействий являются сообщества в социальных сетях, являющиеся своеобразными сообществами внутри сообществ. Когда кто-то присоединяется к сообществу, его персональная сеть совсем необязательно присоединяется вместе с ним. Присоединяясь к сообществу и, взаимодействуя с другими его участниками, потенциальный объект создает слабые связи. Если взаимодействия были желаемы обеими сторонами, а для их развития в течение определенного времени существовала подходящая среда, то некоторые из этих возникших слабых связей вырастают в сильные связи, которые неизбежно становятся частью персональной социальной сети объекта.

Все это позволяет проводить мониторинг споров и суждений объектов социальных сетей, проводить анализ зависимости выбираемой модели поведения каждого отдельно взятого объекта, группируя и объединяя их.

Использование Online Big Data и пользовательского контента социальных сетей как поля для анализа, является прямым путем для выявления трендов и общественных настроений, прогнозирования будущего. Разработка соответствующей системы анализа является особо актуальной, т.к. ее практическое применение может быть найдено в сферах здравоохранения, политики, демографии и т.д.

Литература

1. Asch, Solomon Elliott. Social psychology / Solomon Elliott. Asch – Oxford : Oxfordshire and New York: Oxford University Press, 1987. – 646 с.