

В. А. Дробышевский, О. В. Никитина

(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ САЙТА ПРЕДПРИЯТИЯ

В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ САЙТОМ

Актуальность задачи разработки WEB-сайтов связана с возрастанием спроса на предоставление данной услуги. Теперь сайт создают не просто для того, чтобы поделиться информацией или творчеством. Это нужно как для получения дохода от размещенной на нем рекламы, так и как способ повысить конкурентоспособность предприятия.

В процессе обсуждения технического задания с заказчиком формируются следующие этапы создания сайта: разработка макета дизайна сайта, HTML-CSS верстка, программирование и установка на CMS, заполнение сайта контентом (информацией), тестирование сайта и исправление ошибок, публикация сайта в интернете.

В зависимости от целей и задач сайта, этап верстки должен удовлетворять некоторым требованиям. Обычно эти требования такие: кроссбраузерность; гибкость верстки; быстрота обработки кода браузером; валидность – соответствие стандартам; семантическая корректность – логичное и правильное использование элементов HTML.

Этап программирования и установки на CMS (Систему Управления Сайтом) обычно тоже оговаривается техническим заданием.

Но в принципе вебмастер при отсутствии определенной осведомленности заказчика о программных решениях в сфере разработки сайтов может использовать другие пути – написать программное обеспечение самому или использовать конструкторы, позволяющие быстро «собрать сайт» и запустить его. Работа с CMS представляет собою промежуточное решение, а данные системы требуют от вебмастера базового знания о html-разметке и определенном языке программирования (определенной популярностью здесь пользуется PHP).

Существует множество готовых систем управления содержимым сайта, которые можно разделить на три типа по способу работы: генерация страниц по запросу, генерация страниц при редактировании, комбинирование обоих способов.

Самые распространенные бесплатные системы управления – 1С-Bitrix, WordPress, Joomla и Drupal.

Несмотря на то, что сегодня существует ряд других не менее интересных и доступных движков, они практически не пользуются популярностью среди веб-мастеров. Подбирая ту или иную систему управления контентом сайта необходимо ориентироваться на ее доступность, простоту в работе и освоении программы, а так же имеющийся и доступный пользователю функционал.