

В. В. Ерёмин, В. В. Бондарева
(БТЭУ, Гомель)
РАЗРАБОТКА БИЛЛИНГОВОЙ СИСТЕМЫ
В СФЕРЕ ХОСТИНГОВЫХ УСЛУГ

Биллинговые системы в сфере хостинговых услуг в большинстве случаев являются универсальными решениями, как для ведения бухгалтерского учета, так и для реализации приема платежей от пользователей, учета ресурсов, управления ресурсами. Большинство новичков, а так же средних участников отраслевого рынка хостинговых услуг используют готовые решения сторонних разработчиков, так как разработка своей уникальной системы требует больших начальных вложений и окупается только в долгосрочной перспективе, что неприемлемо для быстрого старта и развития своего дела.

При использовании биллинговых систем сторонних разработчиков возникает ряд непреодолимых проблем. Например, использование проприетарных систем с закрытым кодом, что влечет за собой невозможность контролировать аспекты работы системы. Кроме того внесение изменений в логику работы системы может быть невозможно или необходимо дожидаться реализации от разработчиков, которые могут в свою очередь посчитать такие изменения не целесообразными, или не важными. При этом крупные игроки рынка, заказывающие биллинговые системы, могут диктовать свои требования для системы, в то время как мелкие игроки довольствуются универсальным решением. Это влечет за собой вынужденную подстройку под возможности системы и потерю уникальности на рынке.

В настоящей работе закладываются основы для разработки новой биллинговой системы с учетом реального опыта работы в популярных проприетарных биллинговых системах, а так же с учетом известных проблем. Проектируемая биллинговая система не планируется создаваться как открытое и бесплатное решение, тем не менее, код большей части системы будет доступен для модификации.

Проектируемая биллинговая система должна реализовывать следующие возможности с точки зрения конечного пользователя:

- 1) управление клиентами и продуктами;
- 2) управление хостинговыми ресурсами с помощью подключаемых модулей – хостинг-панели, панели виртуализации, управление выделенными серверами, управление ЦОД, а так же управление способами оплаты – в первую очередь системы стран СНГ;
- 3) базовые экономические показатели – прибыль и доход, окупаемость; интуитивная система API для создания front-end интерфейсов; маркетинговые инструменты – автоматизация реферральных программ, систем скидок, система реселлинга.