

**В. И. Иванова**

*(БГЭУ, Минск)*

**ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ**

В настоящее время существующее информационное обеспечение процесса управления национальным и региональными потребительскими рынками не позволяет полноценно решать как текущие, так и стратегические задачи их развития, поэтому значительное число осуществляемых мероприятий имеет крайне низкую эффективность, а отсутствие адекватной отчетности не позволяет реализовывать на практике основные принципы программно-целевого подхода к управлению. Эта проблема вызвана и тем, что информация, подготавливаемая сегодня Белстатом, направлена преимущественно на удовлетворение информационных потребностей национального уровня и, как правило, не учитывает особенностей развития потребительского рынка в регионах Беларуси. Поэтому сложившаяся ситуация способствует снижению качества принимаемых решений, неэффективному использованию целевых средств, и, как следствие, препятствует качественному социально-экономическому развитию целого ряда белорусских территорий и порождает серьезные проблемы, обуславливающие снижение эффективности управления потребительским рынком в регионах. Таким образом, решение важнейшей задачи, состоящей в том, чтобы превратить национальные инструменты поддержки в реальные механизмы развития регионов, и обуславливает необходимость создания целевой системы информационного обеспечения регионального развития потребительского рынка.

Отечественные и зарубежные авторы внесли существенный вклад в разработку проблем региональной экономики, однако основное внимание в изученных работах уделялось вопросам типологии и характеристики регионов, территориального размещения производства, управления социально-экономическим развитием регионов, и в значительно меньшей степени – информационному обеспечению, моделированию процесса управления регионами. Проведенные исследования также позволяют сделать вывод, что в экономической литературе вопрос организации комплексного подхода в управлении потребительским рынком на базе информационно-аналитической системы управления в полной мере пока еще не разработан и не изучен. В связи с этим, крайне важной научной и практической задачей является обоснование подходов к формированию информационно-аналитической системы регионального развития потребительского рынка, основанной на экономическом описании проблем, сдерживающих процесс развития, и использовании для их решения необходимой статистической методологии.