

А. С. Каленик, Г. Л. Карасёва

(ГГУ им Ф.Скорины, Гомель)

РАЗВИТИЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ КОММЕРЦИИ

Современное общество находится на такой ступени развития, когда происходит быстрое распространение новых информационных технологий и изменение под влиянием этого процесса многих аспектов социально-экономической жизни. Мировая экономика приобретает все более и более виртуальный характер – виртуальные банки, магазины, биржи. Интернет как наиболее яркое проявление новых информационных технологий стал сегодня символом нового мира, новых политических и экономических решений, символом современного человека. Огромное количество организаций, компаний и заведений во всем мире видят в Сети большой коммерческий потенциал и возможность перевода своего бизнеса на качественно новый уровень. В связи с этим фактом вызывает все больший интерес место и роль электронной коммерции в мировой экономике.

Широкому и прогрессирующему распространению рекламно-информационному Web-сайту послужили основные преимущества: удобство совершения заказов для проведения свадеб, торжеств, банкетов, полнота информации и минимум переживаний. Сайт имеет двоякую нагрузку – рекламную и информационную, причем последняя, ввиду особенностей Интернета как медианосителя, имеет преобладающее значение. Владельцы Web-сайта тоже приобретают ряд преимуществ, которые дают им привилегии: полная информация о баре для перспективы роста – это быстрое приспособление к рыночным условиям, большой охват аудитории.

Однако техническая сторона электронной коммерции, в нашей стране, пока еще находится в стадии развития. Компании, которые занимаются электронной коммерцией, не всегда предоставляют полноценный набор услуг, включающий в себя возможность получения полной информации об организации, удобной навигацией, возможность онлайн-заказа. В ходе создания Web-сайта бара «5 колесо» выше перечисленные проблемы были устранены с помощью хорошо подобранной информации об организации, а также с помощью существующих веб-технологий, которые широко применяются при разработке Web-сайта во всем мире. К таким технологиям относятся: HTML, CSS, PHP, Java, Adobe Photoshop и Macromedia Flash. Преимуществом является традиционность, самым важным было удобство посетителей сайта, логичность и последовательность, которая нацеливает посетителя на заказ. Интерфейс сайта динамичный, без излишеств.

Безусловно, можно с уверенностью утверждать, что электронная коммерция составит большую конкуренцию в развитии будущего.