

О. В. Лазарева, С. Л. Комарова, Т. Г. Нечаева
(Белорусско-Российский университет, Могилев)
**РАСЧЕТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ИЗДЕЛИЙ
ИЗ ПВХ ПРОФИЛЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ПРОГРАММНОГО ПАКЕТА MICROSOFT EXCEL**

На рынке Могилевской области представлено более 40 компаний производителей изделий из ПВХ профиля.

Уровень конкурентоспособности предприятий-производителей изделий из ПВХ профиля различный. В ходе исследования были определены следующие критерии: профиль, фурнитура, производство стеклопакетов, производство арок, ламинирование профиля, сопутствующие товары, рассрочка, кредит, участие в электронных торгах, по которым определялась конкурентоспособность исследуемого предприятия. По результатам балльной оценки исследуемое предприятие оказалось на третьем месте. В качестве экспертов выступили четыре специалиста технолога в области производства изделий из ПВХ. Экспертам было предложено расставить баллы по критериям от 0 до 5, где 0 – наименьший балл, а 5 – наивысший.

Для обработки информации применялся программный пакет Microsoft Excel, который позволяет наиболее эффективно обрабатывать информационные потоки в экономике.

На основании мониторинга конкурентов и в соответствии с концепцией развития бизнеса было предложено приобретение нового оборудования, позволяющего расширить спектр предлагаемых услуг с целью наиболее полного удовлетворения спроса населения и завоевания большей доли рынка. Проанализировав возможные методы привлечения средств для воспроизводства долгосрочных активов, наиболее эффективным механизмом финансирования можно считать лизинг, по критерию затрат.

Для укрепления позиций на рынке по производству и реализации изделий из ПВХ профиля организации можно зарегистрироваться на одной из аукционных площадок, получить электронную цифровую подпись, что позволит реализовать возможности по участию в электронных торгах.

Оценка конкурентных преимуществ организации показала, что для повышения эффективности позиционирования на рынке субъектам хозяйствования необходимо изыскивать внутренние резервы на основе мониторинга рыночной ситуации.

Литература

- 1 Волонцевич, Е. Ф. Конкурентоспособность фирм: курс лекций / Е. Ф. Волонцевич. – Минск: БГЭУ, 2003. – 103 с.
- 2 Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. – 13-е изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2009. – 688 с.