

А. А. Михайлова, Н. Г. Лопухова

(БТЭУ ПК, Гомель)

ПРИМЕР ПРИМЕНЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Состояние рыночного механизма на современном этапе развития требует от хозяйствующего субъекта не стандартных решений, а решений, способных достаточно оперативно изменять хозяйственную ситуацию и быть оптимальными в конкретных условиях.

Основой для принятия таких управленческих решений является экономическое прогнозирование, призванное выявить общие перспективы и эволюции, тенденции организационно-структурного развития, обеспечить сбалансированность краткосрочных и долгосрочных программ.

Экономическое прогнозирование традиционно базируется на статистических методах. Данные методы – совокупность методов обработки количественной информации об объекте прогнозирования, объединенной по принципу выявления содержащихся в ней математических закономерностей изменения характеристик данного объекта с целью получения прогнозных моделей. Статистические методы прогнозирования позволяют не только выявить закономерности на фоне случайностей, делать обоснованные прогнозы, но и оценивать их надежность и достоверность.

Объектом нашего исследования являлся объем производства хлеба и хлебобулочных изделий в хлебопекарной промышленности Белкоопсоюза. Период исследования данного объекта – 10 лет (с 2003 по 2012 гг.). В ходе применения статистических методов нами выявлены тенденции развития объекта и построены прогнозы объема реализации хлебобулочных изделий в краткосрочном периоде.

Результаты нашего исследования:

- способствуют выявлению направлений оптимального развития;
- позволяют проводить многовариантные аналитические расчеты в области управленческой деятельности;
- могут быть использованы на этапе принятия управленческих решений, при составлении планов, программ развития, а также при их реализации.