

О. В. Арашкевич

arashka79@mail.ru

ГГУ им. Ф. Скорины, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И В КИТАЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В данной статье рассматривается актуальность развития рынка лизинговых услуг в Республике Беларусь и в Китае и его влияние на экономику этих стран. Изучаются основные тенденции развития рынка лизинговых услуг и проблемы, сдерживающие его развитие, а также предлагаются перспективные направления, позволяющие минимизировать негативные и кризисные явления в экономическом развитии этих стран и расширить рынок лизинговых услуг в будущем.

Ключевые слова: рынок лизинговых услуг, лизингодатель, лизингополучатель, финансовый лизинг, система расчётов по лизингу, сублизинг.

В настоящее время лизинговая отрасль представляет собой один из перспективных развивающихся секторов экономики многих стран мира. Эффективность лизинговых сделок, в результате их использования в хозяйственной практике, состоит в активизации инвестиционных процессов, улучшении финансового состояния предприятий-лизингополучателей, повышении конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства и стимулировании их деловой активности.

Сегодня особенно следует отметить финансовый лизинг, который предоставляет ряд преимуществ как для лизингодателей, так и для лизингополучателей.

В результате использования финансового лизинга лизингодатель получает налоговые льготы, высокую ликвидационную стоимость объекта лизинга, сниженный риск невозврата средств ввиду права собственности на объект лизинга и генерирование дохода, покрывающего обязательства по лизингу [1].

Лизингополучатель получает возможность не только расширения производства и обслуживания оборудования без крупных единовременных затрат, преодоления финансовых ограничений и использования большего объема производственных мощностей, но и возможность использования возвратного лизинга.

В настоящее время большинство белорусских предприятий остро нуждаются в современном, высокопроизводительном и эффективном оборудовании. Физический износ и моральное устаревание основных производственных фондов крупнейших предприятий страны составляет свыше 60 % (в ряде случаев – до 90 %). Проблема обновления их технической базы решается медленно и неэффективно. В качестве основных причин следует отметить:

- отсутствие значительных объемов оборотных средств;
- низкая заинтересованность потребителей в изделиях белорусских производителей; – большая внешняя задолженность белорусских предприятий за энергоносители.

Изучение финансового лизинга как метода продвижения отечественной продукции в Республике Беларусь и в Китайской Народной Республике позволило сделать ряд выводов относительно состояния рынка лизинговых услуг в этих странах.

Рынок лизинговых услуг в Республике Беларусь находится в достаточно развитом состоянии и отвечает среднеевропейскому уровню. По итогам 2020 года явными лидерами рынка являются три организации: ОАО «Промагролизинг», ООО «АСБ Лизинг» и СООО «Райффайзен-Лизинг». Индекс концентрации для трех крупнейших компаний рынка в 2020 году составил 58,6 %. Учитывая данное значение можно отметить, что группа лидирующих организаций не приблизилась к порогу уровня доминирования на рынке.

Рынку лизинговых услуг Республики Беларусь присущ ряд особенностей, среди которых следует отметить:

- развитое законодательство в области вопросов, связанных с правовой природой лизинга и правилами осуществления лизинговой деятельности в Республике Беларусь; организацией системы внутреннего контроля в лизинговых организациях в сфере предотвращения легализации доходов; предоставления лизинговыми организациями обязательной отчетности в Национальный банк Республики Беларусь; предоставления в Кредитный регистр Национального банка Республики Беларусь сведений, входящих в состав кредитных историй;
- насыщенность рынка лизинговыми операторами;
- широкая специализация лизинговых компаний;
- диверсификация предметов лизинга;
- использование современных схем ведения бизнеса;
- использование европейского опыта оказания лизинговых услуг;
- взаимодействие лизинговых операторов с целью мониторинга рынка и сбора статистических данных;
- наличие унифицированных органов надзора за деятельностью лизинговых операторов и др. [2].

Для рынка лизинговых услуг Республики Беларусь характерны такие тенденции как стремление лизинговых компаний развивать отношения со средним и малым бизнесом, проводить диверсификацию оказываемых услуг, ориентироваться на экспортный лизинг, стремиться активно сотрудничать с поставщиками, производителями и лизингополучателями. В отличие от Республики Беларусь основной тенденцией развития китайского рынка лизинговых услуг является стремление лизинговых компаний развивать отношения со средним и малым бизнесом. Общей тенденцией для рынка лизинговых услуг двух стран является увеличение доли лизинга недвижимости как одного из направлений развития, а также увеличение доли договоров сублизинга.

В своем развитии рынок лизинговых услуг Беларуси и Китая сталкивается с рядом проблем различного содержания.

К проблемам рынка лизинговых услуг Республики Беларусь можно отнести низкую информированность субъектов об услуге финансовой аренды; невысокий уровень финансовой грамотности людей, желающих начать свое дело; непрозрачность ведения бизнеса и предоставления отчетной информации. Также рынок лизинговых услуг Республики Беларусь сталкивается с трудностями при поиске платежеспособных клиентов и установлении выгодных ставок по договорам лизинга.

К числу основных проблем, сдерживающих развитие рынка лизинговых услуг в Китае следует отнести:

- отсутствие единых специализированных законов и нормативно-правовых актов о финансовой аренде, что в свою очередь, не позволяет решить ряд проблем, возникающих

при финансировании лизинга (предотвращение рисков, доступ к рынкам, заключение договоров аренды, налогообложение, просроченные платежи);

- недостаточный уровень государственной поддержки развития индустрии финансового лизинга в стране;

- отсутствие налоговой политики, содействующей финансированию малых и средних предприятий;

- отсутствие единой кредитной политики, способствующей развитию индустрии финансового лизинга. Ограниченные национальной кредитной политикой каналы финансирования лизинговых компаний недостаточно устойчивы. Финансовые трудности лизинговых компаний неизбежно приводят к увеличению капитальных затрат лизинговых компаний. Для обеспечения дохода лизинговыми компаниям приходится повышать размер арендной платы, что неизбежно приводит к увеличению стоимости арендуемого оборудования для малых и средних предприятий и снижает их заинтересованность приобретать оборудование по финансовому лизингу.

- отсутствие системы страхования лизинговых кредитов в стране;

- наличие множественности управления в индустрии финансового лизинга и отсутствие Единого отдела управления промышленностью.

Учитывая выше отмеченные проблемы, сдерживающие развитие рынка лизинговых услуг в Республике Беларусь и Китае целесообразно рассмотреть перспективные направления его развития в этих странах.

Развития рынка лизинговых услуг в Республике Беларусь может осуществляться в следующих направлениях:

- рассмотрение финансового лизинга как механизма увеличения поставок продукции отечественных производителей на зарубежные рынки;

- снижение процентных ставок по лизингу за счет государственных субсидий;

- сотрудничество лизинговых операторов с крупными заводами-производителями для разработок совместных проектов по сбыту продукции;

- создание производственных проектов «под ключ», которые предполагают передачу выпускаемого дорогостоящего оборудования и машин в лизинг [2].

В целях укрепления и улучшения использования финансового лизинга в Китае малые и средние предприятия должны изменить Концепцию «собственность важнее права на использование» и активно пытаться решить проблему использования оборудования с помощью финансового лизинга для содействия собственному развитию.

Финансовым учреждениям следует изменить инвестиционную политику, сделав акцент на финансировании малых и средних предприятий как перспективных субъектов развития бизнеса в стране.

Необходимо принять единый Закон «О финансовом лизинге», чтобы уточнить концепции, унифицировать условия доступа на рынки, улучшить государственный надзор и способствовать здоровому развитию отрасли [3].

Государственная поддержка должна быть всесторонней и затрагивать все аспекты

- налогообложение, кредитование, страхование и др.

Необходимо совершенствовать налоговую политику Китая посредством:

- предоставления налоговых льгот на инвестиции, то есть сумма инвестиций в рамках финансового лизинга может быть вычтена из налога на прибыль предприятия в определенной пропорции;

- использования ускоренной амортизации оборудования и самостоятельного определения режима амортизации;
- сокращения срока службы высокотехнологичного оборудования с хорошими перспективами на рынке;
- внедрения системы до налоговых вычетов.

В целях решения проблемы финансирования малых и средних предприятий, в первую очередь необходимо решить проблему финансирования лизинговых компаний, которые сталкиваются с проблемами недостаточных источников средств и высоких затрат на финансирование [3].

Правительству следует разработать соответствующую политику, направленную на ослабление некоторых ограничений на поглощение средств финансовыми лизинговыми компаниями, и оказать им кредитную поддержку. В связи с этим необходимо обеспечить благоприятную кредитную политику, позволяющую финансовым лизинговым компаниям получать долгосрочные и стабильные кредиты.

В целях поддержки развития малых и средних предприятий при разработке конкретной кредитной политики следует отдавать предпочтение сумме и процентной ставке средств, необходимых для развития финансового лизинга, специально ориентированного на малые и средние предприятия.

Проводить реформу акционерного капитала, чтобы создать условия для их выхода на рынок капитала для привлечения средств, выпускать корпоративные облигации для привлечения средне- и долгосрочных средств.

Поощрять страховые фонды, фонды социального обеспечения и другие фонды социального страхования с крупными и стабильными источниками к участию в финансовом лизинге малых и средних предприятий.

Коммерческим банкам и другим финансовым учреждениям, а также крупным производителям оборудования осуществлять финансовый лизинг для малых и средних предприятий или участвовать в учреждениях финансового лизинга для них.

Предоставлять государственные субсидии лизинговым компаниям и арендаторам.

Усовершенствовать систему гарантий финансового лизинга для малых и средних предприятий в Китае.

Необходимо разрешить лизинговым компаниям выпускать корпоративные облигации для привлечения долгосрочных средств для поддержки развития лизингового бизнеса. Разрешить коммерческим банкам и другим финансовым учреждениям с кредитным бизнесом инвестировать и становиться акционерами финансовых лизинговых компаний, а также поддерживать развитие лизингового бизнеса, используя определенные формы финансирования [4].

Отменить все виды различий в политике в бизнесе отечественных, совместных предприятий и иностранных лизинговых компаний и конкурировать без дискриминации.

В настоящее время, главной задачей является принятие законов, регулирующих развитие финансового лизинга, определить режим контроля за финансовым лизингом и устранить систему множественного управления.

Необходимо создать национальную ассоциацию индустрии финансового лизинга, которая позволит создать базу данных соответствующей информации о малых и средних предприятиях, способствовать коммуникации между компаниями финансового лизинга и малыми и средними предприятиями, стать связующим звеном между ними и активно содействовать развитию бизнеса финансового лизинга малых и средних предприятий.

Таким образом, следует отметить, что рынок лизинговых услуг Республики Беларусь представляет собой развитую структуру с хорошей законодательной базой, что нельзя сказать о рынке лизинговых услуг Китая. Несмотря на определенные результаты в лизинговой отрасли двух стран, сегодня существует ряд проблем, сдерживающих развитие рынка лизинговых услуг, устранение которых в перспективе позволит минимизировать негативные и кризисные явления в экономическом развитии этих стран и расширить рынок лизинговых услуг и в целом повысить благосостояние стран.

Литература

1. Горюнов, А. Рынок лизинговых услуг Республики Беларусь / А. Горюнов // Финансовый директор. – 2011. – № 1. – С. 13–16.
2. Цыбулько, А. И. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2011 / А. И. Цыбулько, С. В. Шиманович. – Минск : ООО «Мэджик», 2012. – 44 с.
3. Цзин Ли/ Роль лизинговой отрасли малых и средних предприятий в развитии национальной экономики / Цзин Ли // Журнал Цзилиньского института кадров экономического управления. – 2001. – № 2. – С.35-39.
4. Хуан Сюцин. Использование современной лизинговой индустрии для содействия экономическому росту и социальному развитию Капитала / Хуан Сюцин, 2008. – 84 с.