

Л. В. Держун dergun@gsu.by
ГГУ им. Ф. Скорины, Республика Беларусь

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ И РЕГИОНА

Обеспечение экономической безопасности является одним из приоритетных направлений деятельности любого государства. В статье рассмотрен малый бизнес, как важный элемент рыночной экономики, который вносит вклад в обеспечение экономической безопасности страны и региона. Показано, что налогообложение является одной из составляющих институциональной среды, которая играет определяющую роль в развитии малого бизнеса.

Ключевые слова: налогообложение, единый налог, упрощенная система налогообложения, малый бизнес, экономическая безопасность.

Проблема обеспечения экономической безопасности в условиях усложнения социальных, экономических, политических процессов и явлений приобретает все большую актуальность. Экономическая безопасность – состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором сохраняется экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов. Для этого нужен целый комплекс мер денежно-кредитной, налоговой, бюджетной политики, в том числе в области налогового и бюджетного стимулирования, реальной приватизации, поддержки предпринимательства и обеспечения его стабильного функционирования, улучшения инвестиционного климата в стране, в совокупности направленных на стимулирование экономического роста. Роль малого бизнеса в обеспечении экономической безопасности заключается в том, что малые предприятия оказывают влияние на развитие социально-экономической системы, тем самым обеспечивается устойчивость национальной экономики. Малый бизнес – важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Малый бизнес во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Развитие малого бизнеса создает предпосылки для ускоренного экономического роста, участвует в формировании бюджета, создает глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, способствует диверсификации и насыщению местных рынков, позволяя вместе с тем компенсировать издержки рыночной экономики (безработица, конъюнктурные колебания, кризисные явления). Опыт большинства развитых стран свидетельствует о том, что малый и средний бизнес является достаточно эффективным и наиболее динамично развивающимся сектором экономики. Роль малого предпринимательства в мировой экономике резко возросла в 80–90-е годы. По данным ООН, в целом на малых и средних предприятиях в мире занято почти 50% трудового населения и производится 33–60% национального продукта.

При этом заметим, что малый и средний бизнес в Европе существенно изменился за последние 20–30 лет. Современные малые и средние предприятия, особенно в сфере производства, зачастую применяют высокие технологии. Малые и средние предприятия Европы вносят значительный вклад в НИОКР, хотя и уступают крупным предприятиям.

В развитых странах поддержка малого и среднего бизнеса со стороны государства является одной из важных функций последнего, поскольку малые и средние предприятия инициируют много нововведений и инноваций, формируют существенную долю налоговых поступлений в бюджет, обеспечивают создание значительной части рабочих мест. В таблице 1 представлен вклад малого и среднего бизнеса в основные показатели Европейского Союза [1].

Таблица 1 – Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в показателях Европейского Союза в 2020 году, в процентах

Показатель	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Весь средний и малый бизнес
Количество предприятий	93,3	5,7	0,9	99,8
Добавленная стоимость	18,7	17,0	17,3	47,0
Численность работников	29,2	20,0	15,9	65,0

Весьма важную роль играют малые и средние предприятия в странах Европейского Союза. Они составляют 99,8% всех предприятий нефинансового бизнес-сектора. В них занято около 100 миллионов человек (65 %), на малые и средние предприятия приходится более половины ВВП, и они играют ключевую роль (47 %) в добавленной стоимости в каждом секторе экономики. Таким образом, малые и средние предприятия играют важную роль в конкурентоспособности Европейского Союза, промышленных экосистем, экономическом и технологическом суверенитете и устойчивости к внешним потрясениям.

В таблице 2 представлены сведения о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь и их вкладе в налоговых поступлениях региона в 2019–2020 гг. [2].

Таблица 2 – Сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь в 2019–2020 гг.

Субъекты	Количество, единиц		Поступление платежей в бюджет, млн. рублей		Удельный вес в поступлениях региона, %	
	на 01.01.2020	на 01.01.2021	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Субъекты малого предпринимательства, в т.ч.:	361467	371732	7057,6	7656,0	26,3	28,3
– организации – субъекты малого предпринимательства	104467	102231	6458,5	7028,0	24,1	26,0
– малые организации	11481	11282	4072,0	4668,2	15,2	17,2
– микроорганизации	92986	90949	2386,4	2359,9	8,9	8,7

–индивидуальные предприниматели (ИП)	257000	269501	599,2	628,0	2,2	2,3
–средние организации	2191	2152	2173,8	1979,4	8,1	7,3

Количество организаций – субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь увеличилось с 361467 до 371732 единиц. Прирост достигнут по всем регионам Республики Беларусь. Малые предприятия обеспечивают поступление более четверти налоговых доходов соответствующих регионов.

В таблице 3 представлены данные о вкладе малого и среднего бизнеса в основные макроэкономические показатели Республики Беларусь в 2015–2020 гг. [3].

Таблица 3 – Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в основных экономических показателях развития Республики Беларусь, в процентах

Показатель	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Валовой внутренний продукт	23,4	23,6	24,6	24,5	25,6	26,4
Валовая добавленная стоимость	27,0	27,3	28,4	28,6	29,4	30,2
Средняя численность работников	31,9	32,8	33,5	33,9	35,0	34,7
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	39,6	40,0	42,8	43,8	43,2	42,2
Экспорт товаров	48,4	45,7	47,2	51,0	47,8	42,8
Импорт товаров	36,5	40,2	43,5	45,3	44,1	45,6
Инвестиции в основной капитал	36,7	36,0	34,4	35,5	39,0	40,1

В настоящее время в Республике Беларусь на долю малых и средних предприятий приходится около 26 % ВВП, более 42 % выручки от реализации продукции, более 42 % экспорта товаров, более 45 % импорта товаров, а также более 40 % инвестиций в основной капитал, в малом бизнесе занято почти 35 % средней численности работников. В целом, следует отметить увеличение за анализируемый период доли субъектов малого и среднего бизнеса в формировании экономических показателей развития Республики Беларусь, за исключением экспорта товаров, работ и услуг, по которому с 2015 года произошло снижение доли малого бизнеса на 5,6 п.п. В целом, можно констатировать, что, несмотря на положительную динамику вклада субъектов малого предпринимательства в основные экономические показатели развития страны, потенциал данного сегмента бизнеса в экономике Беларуси полностью не использован.

Определяющую роль в развитии малого бизнеса играет качество институциональной среды, одной из составляющих которой является налогообложение.

Международная практика налогообложения малого бизнеса нацелена на максимальную рационализацию и упрощение механизма налогообложения и администрирования. Подход различных стран к налогообложению малого бизнеса, выбору целевых ориентиров налогообложения данного сегмента предпринимательства, критерии идентификации предприятий в качестве субъектов малого и среднего бизнеса, подходы к определению налоговой базы и налоговых ставок, а, следовательно, уровня налоговой нагрузки, зависят от различных внутренних и внешних факторов. Внутренними факторами могут выступать национальные особенности построения налоговой системы, а также традиции уплаты налогов, различная степень налоговой и

Плательщики, применяющие УСН, всего, из них:	1284,3	1378,6	670,5	734,3	4,8	5,1	236137	256806
организации	980,8	1017,5	406,7	419,3	3,7	3,8	66101	67260
индивидуальные предприниматели	303,5	361,1	263,8	315,0	1,1	1,3	170036	189546

В таблице 5 приведены данные о поступлениях единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц за 2019–2020 годы [5].

Таблица 5 – Поступление единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц за 2019–2020 годы

Плательщики	Поступление единого налога, тыс. рублей		Количество плательщиков, единиц	
	2019 г.	2020 г.	на 1 января 2020 г.	на 1 января 2021 г.
Плательщики единого налога, всего	110962,0	96062,9	119845	113486
индивидуальные предприниматели	102185,5	88141,5	74113	66416
физические лица, из них:	8776,4	7921,4	45732	47070
уплачивающие единый налог по заявительному принципу	8093,6	6795,7	44783	46045

По итогам 2020 года 113486 субъектов являлись плательщиками единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц, что на 6359 субъектов меньше чем в 2019 году. Сумма платежей по единому налогу составила 96062,9 тыс. руб., снизившись за год на 14899,1 тыс. руб. При этом в среднем каждый плательщик в 2020 году уплатил на 0,079 тыс. руб. единого налога меньше, чем в предыдущем. Следует отметить увеличение количества плательщиков единого налога среди физических лиц на 1338 человек. Это подтверждает вклад малого предпринимательства в обеспечение занятости населения и решение проблемы роста безработицы, связанной с высвобождением излишней рабочей силы с организаций реального и финансового секторов экономики.

Основные выводы проведенного исследования:

- малый бизнес – важнейший элемент рыночной экономики, который во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, создает специализацию и разветвленную кооперацию производства, способствует диверсификации и насыщению местных рынков, обеспечивает занятость населения, участвует в формировании бюджета, и, как результат, вносит вклад в обеспечение экономической безопасности страны и региона;
- налогообложение является одной из составляющих институциональной среды, которая играет определяющую роль в развитии малого бизнеса;
- существует объективная необходимость сохранения в налоговой системе Республики Беларусь упрощенного режима налогообложения для организаций –

субъектов малого предпринимательства, а также упрощенного и вмененного режима для индивидуальных предпринимателей.

Литература

1. Annual Report on European SMEs 2020/2021 Digitalisation of SMEs SME Performance Review 2020/2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-strategy/performance-review> – Дата доступа: 20.09.2021.
2. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-predprinimatelstvo/> – Дата доступа: 20.09.2021.
3. Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sectorekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/ – Дата доступа: 20.09.2021.
4. Поступления в разрезе режимов налогообложения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/postupleniya-v-razreze-rezhimov-nalogooblozheniya/> – Дата доступа: 20.09.2021.