

T. S. YAKIMCHIK
Belarusian State University of Transport, Gomel

ADAPTATION OF STUDENTS IN THE CONDITIONS OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

The time of study at the university makes it possible to determine and be aware of your individual characteristics. In the process of adaptation, an important role is assigned to educational activities. Personal development and career growth of a future specialist depend on success in adaptation.

Получено 01.02.2021

УДК 37.025: 004.738.5

ИНТЕРНЕТ-СМИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

А. С. ЯРОШЕВИЧ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Психологическое просвещение – важное направление воспитательной работы. В последние годы интерес к психологическим знаниям значительно вырос. В то же время студенты предпочитают проводить время в интернете, а не посещать мероприятия «вживую». Поэтому для увеличения аудитории, охваченной работой по психологическому просвещению, в БелГУТе было принято решение использовать для этого официальный сайт университета и возможности социальных сетей.

В сентябре 2016 года появились первые материалы в онлайн-формате в социальной сети «ВКонтакте». Первоначально это были отдельные публикации, не оформленные в какие-либо рубрики.

Со временем были выделены рубрики (психология, «Выбери жизнь», зависимости и др.), которые отмечались хэштегами. Это помогает быстро найти желаемый пост и способствует увеличению просмотров, если кто-то приходит по хэштегу «со стороны».

С сентября 2019 года мы изменили механизм публикации: стали выкладывать информацию сначала на официальный сайт БелГУТа, чтобы потом сделать репост в социальную сеть. На сайте были выделены такие рубрики, как «Советы первокурсникам», «Советы абитуриентам», «Профилактика зависимостей», «Просто о психологии» и «Отношения». Тематика рубрик была выбрана исходя из интересов пользователей сайта.

Хотелось бы остановиться подробнее на рубрике «Отношения», где выкладываются материалы Клуба молодой семьи. В БелГУТе Клуб работает с 2011 года. В первые годы мы пытались строить работу в режиме реальных встреч,

привлекая студентов, имеющих детей или состоящих в браке. Но постепенно поняли, что для такой работы нужны не только замотивированные участники, которым действительно интересно узнавать новое о семье и отношениях, но и чтобы у них был запас свободного времени, что достаточно сложно для студентов технического вуза.

Поэтому с сентября 2016 года мы полностью перевели работу Клуба в онлайн-формат. Анализируя посещаемость, можно сказать, что некоторые статьи набирают более полутора тысяч просмотров. Это говорит о том, что спрос на эти знания есть. Кроме того, многие статьи набирают на сайте больше просмотров, чем в социальной сети, а это означает, что посетители появились не из нашей группы, а переходя из поисковой системы. То есть, это не только наши студенты, но и «гости», заинтересованные в получении психологических знаний.

Статьи для абитуриентов и первокурсников также пользуются популярностью, набирая от восьмисот до почти четырёх тысяч просмотров.

Работа в социальных сетях позволяет отслеживать количество просмотров, лайков и репостов, что, в свою очередь, позволяет проанализировать спрос целевой аудитории и наметать новые направления работы. Кроме того, к ряду публикаций мы прикрепляем опросы, позволяющие выявить некоторые установки и предпочтения студентов.

Так же возможности социальных сетей позволяют отслеживать различные характеристики охваченной аудитории: пол, возраст, географию проживания, сферу интересов. Эти сведения используются при выборе контента для публикаций. Для привлечения аудиторий, мы также публикуем информацию о здоровом образе жизни, образования, спорте и иных темах, которыми интересуются наши подписчики.

Помимо статей, мы выкладываем также психологические тесты, которые можно пройти дистанционно. На данный момент в группе «ВКонтакте» доступны для прохождения два теста: опросник А. Бека, выявляющий уровень депрессии и тест «Умеете ли Вы слушать». Такие автоматизированные тесты позволяют клиентам получить интересные им знания, а психологу – увидеть целевую аудиторию для работы в определенной сфере. Например, опросник А. Бека прошли 40 человек (с сентября 2019 года), а тест «Умеете ли Вы слушать?» – всего 16. Хотя обычно психологи учреждений образования сталкиваются с тем, что обучающиеся интересуются более популярными и интересными тестами, нежели качественным психологическим инструментарием.

В сентябре 2020 года на сайте БелГУТа появилась возможность пройти профориентационную психологическую диагностику. Помимо результатов непосредственно диагностики, абитуриенты получают рекомендации, на какой из специальностей БелГУТа могут быть полезны выявленные склонности. Такой вариант диагностики тоже пользуется спросом.

С учётом того, что сейчас многие молодые люди предпочитают тексту видео- или аудио-ряд, в сентябре 2020 года мы записали ряд аудио-подкастов

«Подорожник для души». Первые подкасты ориентированы на запросы первокурсников: как писать конспекты, как общаться с разными преподавателями и др. В перспективе мы планируем увеличить количество аудио-подкастов и разнообразить их тематику, обсуждалась запись видео-подкастов по некоторым темам, предполагающим визуальный контекст (например, о том, как вести себя на собеседовании или на экзамене).

Очевидным плюсом психологического просвещения с использованием интернет-СМИ и социальных сетей является увеличение количества охваченных просветительской работой. В живом общении охватить такое количество человек не представляется возможным, особенно, учитывая, что это не единственное направление работы педагога-психолога учреждения образования.

Также при публикации постов в социальной сети, студенты в комментариях или личных сообщениях могут уточнить то, что у них вызвало вопросы или дать обратную связь об опубликованной информации. «Побочным» продуктом таких публикаций является экспресс психологическое консультирование в режиме онлайн посредством переписки или видеозвонка в тех случаях, когда нет необходимости в полномасштабной очной консультации.

Отдельно хочется отметить, что некоторые публикации не только пользуются спросом пользователей, но и в поисковых системах выдаются на первой странице по тематическому запросу – это большое достижение и показатель уникальности и качества контента. Кроме того, это позволяет охватить ещё большее количество пользователей.

Таким образом, психологическое просвещение с использованием интернет-СМИ и социальных сетей позволяет значительно увеличить охват аудитории, что приводит к продвижению корректных психологических знаний. Однако такое увеличение охватов, безусловно, увеличивает уровень ответственности психолога при подготовке материалов и диагностического инструментария.

*A. S. YAROSHEVICH
Belarusian State University of Transport, Gomel*

ONLINE MEDIA AND SOCIAL NETWORKS AS A TOOL FOR PSYCHOLOGICAL ENLIGHTENING

Psychological enlightening is an important area of upbringing work. In recent years, interest in psychological knowledge has grown significantly. At the same time, students prefer to spend time online rather than attend events «live». Therefore, in order to increase the audience covered by the work on psychological enlightening, it was decided to use the official website of the university and the possibilities of social networks in the BSUT.

Получено 01.02.2021