

**ПАРТНЕРСТВО МЕЖДУ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ
И ЧАСТНЫМИ СТРУКТУРАМИ НА РЫНКЕ УСЛУГ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Гусинец Е. В., ст. преподаватель кафедры теории и методики физической культуры

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
г. Гомель, Беларусь

Физическая культура и спорт – быстро развивающиеся отрасли социальной сферы в государстве, продуктом производства которых выступают оздоровительные и зрелищные услуги, удовлетворяющие разнообразные потребности физкультурно-спортивной направленности людей [1].

Финансовые расходы государства на физическую культуру и развитие спорта являются долгосрочным инвестированием в развитие человеческого капитала, средством существенного повышения качества жизни населения, механизмом оздоровления нации, а также эффективным средством борьбы против асоциальных явлений [2].

Для развития рынка услуг физической культуры и спорта перед государством стоят следующие задачи:

1. Нормативно-правовое обеспечение физической культуры и спорта.
2. Финансирование отрасли «Физическая культура и спорт».
3. Осуществление единой здоровосозидательной политики в области физической культуры и спорта (разработка стратегии и основных направлений развития физкультурно-спортивного рынка в стране).
4. Реализация кадровой политики в области физической культуры и спорта (подготовка профессиональных специалистов).
5. Использование экономических механизмов стимулирования частного сектора в развитии сферы физкультурно-спортивных услуг.
6. Информационное обеспечение пропаганды ценностей физической культуры и спорта, здорового образа жизни.

Приоритетом для государства в предоставлении бюджетных услуг должны стать льготные категории граждан: малообеспеченные граждане, дети-сироты, инвалиды и пенсионеры [3].

Бюджетное финансирование на рынке услуг физической культуры и спорта осуществляется по трем основным направлениям [4]:

- 1) создание и содержание государственных организаций физической культуры и спорта;
- 2) финансовая помощь производителям услуг физической культуры;
- 3) финансовое обеспечение потребителей услуг.

Целью партнерства между государственными и частными структурами на рынке услуг физической культуры и спорта является принятие экономических мер, направленных на снижение финансового бремени государства, в особенности по первым двум направлениям. Исходя их цели становится очевидным то, что развитие государственно-частного партнерства (ГЧП) подразумевает формирование смешанной собственности или, по крайней мере, совместное управление. Во втором случае, физкультурно-спортивные организации должны не столько обеспечиваться государством, сколько самостоятельно функционировать в рыночных условиях.

Список литературы

1. Гусинец, Е. В. Физическая культура и спорт как социально-экономическое явление в национальной экономике Республики Беларусь / Е. В. Гусинец // Известия Гомельского гос. ун-та им. Ф. Скорины. Научный и производственно-практический журнал. Социально-экономические и общественные науки: педагогика, право, экономика. – 2016, №5(98). – 137. – С.107-111

2. Косинцев, А. П., Обожина, Д. А. Государственно-частное партнерство как эффективная форма привлечения инвестиций в сферу физической культуры и спорта / А. П. Косинцев, Д.А. Обожина // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2013. – № 3. – С. 84-94.

3. Гусинец, Е. В., Енченко, И. В. К вопросу взаимодействия государственного и частного секторов сфере услуг физической культуры и спорта /Е. В. Гусинец, И. В. Енченко // Наука і молодь в XXI сторіччі : збірник тез доповідей II Міжнародної молодіжної на-уково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 1–2 грудня 2016 року) : в 3 ч. – Полтава: ПУЕТ, 2016. – Ч. 1. – 382 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., рос., англ. мовами., С.21-24

4. Цепелева, А. Д. Совершенствование механизма государственно-частного партнерства в сфере услуг физической культуры и спорта / Цепелева А. Д.: дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.05. – СПб, 2015. – 167 с.