

Лекция №7 Экономика физической культуры и спорта как наука

1 Место физической культуры и спорта в отраслевой структуре народного хозяйства.

2 Физическая культура и спорт как отрасль непроеизводственной сферы: состояние и перспективы развития.

3 Экономика физической культуры и спорта как наука. Предмет экономики физической культуры и спорта как учебной дисциплины

1 Место физической культуры и спорта в отраслевой структуре народного хозяйства.

Все отрасли экономики объединены в две сферы – производственную (материальное производство) и непроизводственную (нематериальное производство).

Производственная сфера представляет собой совокупность отраслей материального производства, имеющих конечным результатом своей деятельности некий материальный продукт (средства производства и предметы потребления). К отраслям производственной сферы относятся все отрасли промышленности (энергетика, строительство, сельское, лесное, речное и морское хозяйство; транспорт и связь в той их части, которая обеспечивает функционирование именно производственных отраслей) и торговля, с помощью которой конкретный товар (промежуточный продукт) доводится до потребителя.

Непроизводственная сфера – это комплекс отраслей, не производящих, как правило, непосредственно осязаемых материальных ценностей. В большинстве случаев это отрасли, связанные с удовлетворением нематериальных потребностей людей посредством предоставления разнообразных услуг, а именно: услуг жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, транспорта и связи (для населения), здравоохранения, физической культуры и спорта, просвещения, культуры, искусства, науки и научного обслуживания, сферы управления и др. Следовательно ФК и С относят к непроизводственной сфере.

Физической культуре и спорту свойственны все атрибуты нематериального производства – производимый отраслью продукт не имеет осязаемой формы и предметного воплощения. Однако отрасль физической культуры и спорта способствует восстановлению здоровья, долголетию, дает возможность развлечению и проведению интересного досуга. Подобно другим отраслям экономики, инвестиции в физическую культуру и спорт приносит мультиплицирующий эффект – капиталовложения в человеческие ресурсы приносят кратное увеличение первоначальных инвестиций. В отрасли физической культуры и спорта имеются свои потребители и производители, свои рыночные и нерыночные институты, собственная индустрия.

2 Физическая культура и спорт как отрасль непроеизводственной сферы: состояние и перспективы развития.

С экономической точки зрения физическую культуру и спорт правомерно рассматривать как вид общественно полезной деятельности по оказанию разнообразных услуг, относящейся к непроизводственной сфере и потому прямо не участвующей в создании материального продукта.

Производство и предоставление услуг, удовлетворяющих различные потребности населения, предполагают обеспечение этой деятельности целым рядом условий материально-технического, организационного и кадрового характера, а именно: развитие сети физкультурно-спортивных сооружений и организацию обслуживания их посетителей во время учебно-тренировочных занятий, спортивных соревнований и зрелищных мероприятий; профессиональную подготовку кадров; проведение научно-исследовательской работы; производство и реализацию спортивных товаров; ремонт и прокат спортивного инвентаря.

Названные виды деятельности обеспечиваются предприятиями (организациями), отличающимися принадлежностью к разным сферам народного хозяйства, направленностью своей основной деятельности, но их интегрированное функционирование как единого хозяйственного комплекса с единым координирующим органом управления объективно оправдано тем, что они вместе, на основе взаимозависимости удовлетворяют одни и те же потребности людей в занятиях физическими упражнениями и видами спорта. Именно это является одним из важнейших оснований утверждать, что физическая культура и спорт сформировались в отрасль народного хозяйства.

Физическая культура и спорт имеют достаточно большое значение в жизни Республики Беларусь, составляя в совокупности специальную отрасль народного хозяйства.

Отрасль – это совокупность предприятий и организаций, характеризующихся общностью выпускаемой продукции, технологии производства, основных фондов, профессиональных навыков работающих и удовлетворяемых потребностей.

Признаками отрасли являются:

- 1) специфика основной производственной деятельности;
- 2) наличие и потребность в профессиональных специалистах;
- 3) наличие системы организаций по обеспечению деятельности отрасли;
- 4) достаточно большой масштаб в общей структуре жизнедеятельности государства;
- 5) наличие внутриотраслевых экономических подсистем.

Физкультурная и спортивная деятельность достаточно специфична. Она состоит из таких предметов, как физическое воспитание, занятия спортом, физкультурно-оздоровительные мероприятия, спортивные соревнования, производственная, рекреативная, адаптивная, оздоровительная физическая культура и т.д.

В Республике Беларусь работает свыше 20 тыс. штатных специалистов по физической культуре и спорту. Еще несколько сотен тысяч человек участвуют в физкультурной работе на общественных началах, выполняя обязанности судей, председателей и членов советов коллективов физкультуры, членов правлений спортивных клубов, физоргов, инструкторов и т.п. В системе физкультурного движения Беларуси имеется свыше 12 тыс. коллективов физкультуры и спортивных клубов, ряд высших учебных заведений готовящих профессиональные физкультурные кадры, добровольные спортивные общества, управления по физической культуре спорту и туризму, спортивные школы и т.д.

В нашей стране физической культурой и спортом занимаются свыше 2 млн. человек, что свидетельствует о достаточно широком масштабе деятельности физкультурно-спортивных организаций республики. На сегодняшний день РБ располагает хорошей материально-технической базой, позволяющей развивать ФК и С.

Ежегодно государством выделяются финансовые средства, направленные на реконструкцию и развитие сети физкультурно-спортивных сооружений. В стране имеется свыше 300 стадионов, более 4500 спортивных залов, свыше 170 бассейнов, огромное количество волейбольных и баскетбольных площадок. Сегодня в каждом областном центре имеется ледовый дворец, дворец игровых видов спорта.

В ближайшей перспективе планируется окончание строительства спортивных комплексов в Пинске, Могилеве, Гродно. Совсем недавно (в 2006 г.) был введен в эксплуатацию легкоатлетический манеж в Могилеве, спортивный комплекс с ледовым дворцом и плавательным бассейном в Жлобине, гребная база в Мозыре.

Занятия спортом становятся все более доступными различным слоям населения. Открываются коммерческие организации ФК и С, предлагающие широкий спектр физкультурно-оздоровительных услуг, совершенствуется работа ФОКов и ФОЦов. Здравоохранительная политика, проводимая государством, направлена на создание максимальных условий для развития ФК и С.

В стране открывается множество магазинов, фирм, предприятий предлагающих спортивный инвентарь и одежду. Развиваются и отечественные предприятия производящие спортивную обувь и одежду высокого качества.

Анализ динамики основных показателей физической культуры и спорта в масштабах страны свидетельствует о наличии в развитии отрасли ряда тенденций, приобретающих в последние годы позитивный характер. К основным из этих тенденций следует отнести: прогрессивное развитие сети физкультурно-спортивных сооружений, рост числа коллективов физической культуры и спортивных клубов, а также численности занимающихся физической культурой и спортом; систематический рост численности физкультурных кадров, а также количества физкультурно-оздоровительных центров предприятий и организаций.

Как видно из приведенных примеров отрасль ФК и С имеет большую перспективу для дальнейшего развития.

3 Экономика физической культуры и спорта как наука. Предмет экономики физической культуры и спорта как учебной дисциплины.

Всю совокупность хозяйственных отношений, имеющих место в физкультуре и спорте, а также в смежных с ней отраслях, изучает специальная наука — экономика физической культуры и спорта. Она представляет собой прикладную дисциплину, входящую в комплекс экономических наук, изучающих хозяйственную деятельность отдельных экономических субъектов и общества в целом с целью познания и объяснения природы этой деятельности, прогнозирования экономических процессов и их регулирования.

Экономика физкультуры и спорта — это наука, изучающая методы решения практических задач, возникающих в сфере спортивных отношений, связанных с использованием материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов на уровне отдельных спортивных организаций и общества в целом.

Примерами решаемых практических задач могут выступать следующие: повысить конкурентоспособность физкультурно-спортивной организации; как наиболее эффективно использовать сеть физкультурно-спортивных сооружений и каждое из них в отдельности; как реализовать большее количество абонементов для занятий в физкультурно-оздоровительных группах, билетов на спортивные соревнования.

Как следует из определения, экономика физической культуры и спорта как наука изучает хозяйственные отношения в спортивной области и спортивной индустрии на двух уровнях: на общегосударственном и международном (макроуровне) и на уровне отдельных спортивных и физкультурных организаций, клубов, федераций и иных объединений с различными формами собственности и источниками финансирования (микроуровне).

Макроэкономика исследует экономику как целое, а также важнейшие ее секторы (государственный сектор, бизнес, промышленность, сельское хозяйство, финансовый и страховой рынки, потребительский рынок и т.д.) Она оперирует агрегированными, совокупными показателями (например, уровнями финансирования и доходов спортивных организаций и учреждений страны или стран мира, общим количеством спортсменов, тренеров, спортсооружений и т.д.), выявляет тенденции развития физкультуры и спорта, вырабатывает меры по государственному регулированию экономических отношений в спортивной сфере.

Микроэкономика изучает относительно маломасштабные экономические процессы, субъекты, явления. (предприятия и индивидуальных предпринимателей, их хозяйственную деятельность, а также экономические отношения между ними). Она концентрирует анализ на экономическом поведении отдельных субъектов в области физкультуры и спорта, исследует функционирование обособленных структурных единиц (отдельных Индивидов, а также спортивных организаций всех видов и организационно-правовых форм).

Предметом экономики физической культуры и спорта как научной дисциплины является проблема выбора наиболее рациональных способов потребления ресурсов для расширения рынка производимых услуг, максимального приближения их ассортимента и качества к потребительским запросам. Решение этой комплексной проблемы предполагает кроме использования чисто экономических инструментов разработку моделей управления и организации производства, применение социально-психологических методов стимулирования работников, системы маркетинговых средств, продвигающих услуги и товары к потребителям.

Экономика физической культуры и спорта как научная дисциплина призвана разрабатывать научно обоснованные рекомендации, способствующие более эффективному производству разнообразных услуг.

Экономика физической культуры и спорта как учебная дисциплина призвана использовать результаты научных исследований в учебном процессе, вооружая будущих специалистов знаниями экономических аспектов профессиональной деятельности, что делает их подготовку более комплексной.