

**Учреждение образования «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»**

**ИЗБРАННЫЕ ЛЕКЦИИ
по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»
тема «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»
для студентов специальности
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

**Автор-составитель:
Предыбайло С.Д.**

Гомель 2015

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

План

1. Сущность и виды экономического эффекта и эффективности. Эволюция концепций оценки эффективности.
2. Показатели абсолютной и относительной экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации.
3. Хозяйственный риск и методы его снижения как фактор повышения эффективности функционирования организации.
4. Пути повышения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации

1. *Сущность и виды экономического эффекта и эффективности. Эволюция концепций оценки эффективности.*

В самом общем виде под *эффективностью* понимается результативность производственной и коммерческой деятельности предприятия, степень использования ресурсов и отдача затрат. Выделяют экономическую и социальную эффективность производства.

Социальная эффективность характеризует соответствие результатов производства социальным целям работающих, трудовых коллективов и общества. Показателями социальной эффективности являются:

- повышение уровня жизни населения - рост заработной платы, реальных доходов работающих, уровня обеспеченности населения жильем, медицинским обслуживанием, повышением образовательного, профессионального и культурного уровня работников;
- масштабы свободного времени и рациональность его использования;
- условия и содержание труда, его монотонность, доля тяжелого труда, травматизм;
- состояние среды обитания человека и влияние производства на экологическую обстановку в стране, регионе, городе, поселке.

Основой достижения высокой социальной эффективности вообще и высоких социальных результатов в частности служит рост экономической эффективности. В то же время без социальных достижений невозможно решение экономических задач.

Экономическая эффективность производства означает его результативность, степень использования ресурсов или отдачу затрат, которая определяется соотношением достигнутых результатов и использованных ресурсов или осуществленных затрат на производство, т.е. экономическая эффективность производства определяется относительной величиной.

Сущность повышения экономической эффективности сводится к тому, чтобы относительно, в расчете на единицу продукции сократить затраты и тем самым при данном объеме ресурсов (трудовых, материальных, финансовых) увеличить прибыль предприятия. Критерием экономической эффективности производства *на уровне предприятия* является максимизации прибыли на единицу используемых производственных ресурсов. Критерием эффек-

тивности общественного производства *на уровне национальной экономики* является максимизация ВВП на единицу потребляемых ресурсов.

Эволюция развития категории.

Объективная необходимость повышения экономической эффективности производства диктуется усилением степени относительной ограниченности производственных ресурсов: трудовых, материальных, природных, финансовых. Проблема растущей ограниченности производственных ресурсов объясняется превышением темпов роста личных и общественных потребностей по сравнению с возможностями и темпами увеличения объемов производственных ресурсов, и прежде всего естественно воспроизводимых, включая и трудовые ресурсы. Так, ограниченность трудовых ресурсов обусловлена не только относительно низкими темпами естественного прироста населения страны по сравнению с темпами экономического роста, но и отвлечением трудоспособного населения на учебу, в армию, проявлением закономерной тенденции повышения удельного веса активного трудового ресурса в социальной сфере. Имеют свои пределы и земля, и запасы полезных ископаемых, а также масштабы и темпы роста капитальных вложений по причине необходимости абсолютного увеличения фонда потребления.

В связи с увеличением степени ограниченности производственных ресурсов становятся все более ограниченными и возможности увеличения масштабов производства за счет экстенсивных факторов: дополнительного вовлечения в производство рабочей силы, природных ресурсов, преимущественного увеличения производства на базе расширения масштабов капитального строительства.

В современных условиях все более важную роль играют не количественные, а качественные факторы экономического роста: увеличение объемов производства продукции на основе повышения экономической эффективности производства путем обеспечения роста рентабельности продукции и активов предприятия, прироста производительности труда, экономного расходования материальных ресурсов, рационального использования основных средств, природных ресурсов прежде всего за счет активизации инновационно-инвестиционной деятельности и обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров.

Таким образом, повышение экономической эффективности производства оказывает многостороннее, комплексное влияние на экономику предприятия, что обеспечивает его доходность и устойчивый экономический рост.

2. Показатели абсолютной и относительной экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации.

Для количественной оценки экономической эффективности производства применяются абсолютные и относительные показатели.

Абсолютные показатели бывают стоимостными и натуральными. В условиях рыночных отношений первостепенное значение придается стоимостным, что обусловлено сущностью товарно-денежных отношений. Абсолютные показатели отражают уровень развития предприятия, достигнутый за

определенный период времени. Ими являются: оборот (объем продаж), валовая и частичная выручка, валовая и частичная прибыль, величина дивидендов, уровень издержек производства и реализации продукции, основные и оборотные производственные фонды, уставный фонд, задолженность и т.д.

Относительные показатели выделяются как отношения абсолютных показателей, характеризующие долю одного показателя в другом или как отношения разнородных показателей. Процедура их оценки заключается в сравнении отчетных показателей с плановыми, средними за предшествующий период, отчетными за предшествующие периоды, среднеотраслевыми, показателями конкурентов и т.д. К ним относятся: прибыль на единицу стоимости основных средств, издержек и уставного фонда, производительность, фондовооруженность труда и т.д.

Также выделяют частные, обобщающие, сравнительные, прямые и обратные показатели. Содержание и выбор показателей зависит от цели производства и управления.

Частные показатели свидетельствуют об эффективности использования отдельного ресурса (фактора) производства, *обобщающие* — об эффективности группы или всех ресурсов и предприятия в целом как единого имущественного комплекса.

Сравнительные показатели отражают различия вариантов управленческих решений на одном и том же предприятии, или различия в эффективности двух предприятий. Они могут быть частными, обобщающими, абсолютными, относительными, прямыми и обратными.

Прямые показатели — это показатели, отражающие отношение результатов и затрат. Увеличение этих показателей свидетельствует о повышении экономической эффективности, например отдельного ресурса.

Обратные показатели — это показатели, отражающие отношение затрат и результатов. Снижение этих показателей указывает на повышение экономической эффективности отдельных ресурсов.

Показатели экономической эффективности представляют собой результат сопоставления полученного результата (эффекта) от производства с авансированными ресурсами или текущими затратами, связанными с получением этого результата (эффекта). В данном определении заложены две концепции эффективности — ресурсная и затратная.

Сводный (обобщающий) показатель эффективности исчисляется по формуле:

$$\mathcal{E} = \frac{P}{3}$$

где P — полученный результат (эффект) от производства за отчетный период (объем произведенной или реализованной продукции, объем прибыли); 3 — текущие затраты; связанные с получением результата (эффекта) за тот же период (полная себестоимость произведенной продукции).

Также различают показатели* экономической эффективности использования отдельных ресурсов производства:

1. Показатели эффективности использования основных средств предприятия.
2. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия, в том числе материальных ресурсов.
3. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
4. Показатели рентабельности.

**Формулы для расчета названных показателей - см. соответствующие темы.*

3. *Хозяйственный риск и методы его снижения как фактор повышения эффективности функционирования организации.*

Риск — это вероятность возникновения потерь или снижения ожидаемых доходов или прибыли по сравнению с допустимым вариантом в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными, в том числе форс-мажорными, обстоятельствами.

Под *хозяйственным риском* принято понимать возможную опасность (угрозу) возникновения не предусмотренных проектным замыслом материальных и финансовых потерь предприятием части доходов в результате осуществления предпринимательской (производственной, коммерческой, инвестиционной и финансовой) деятельности в условиях неопределенности и недостатка информации для принятия управленческих решений. Основной предпосылкой возникновения предпринимательского риска является наличие конкуренции и альтернативных вариантов решения тех или иных вопросов развития предприятия, эффективности его функционирования.

Формами проявления риска в предпринимательской деятельности являются те или иные потери, возникающие в предприятия. Потери от риска в хозяйственной деятельности подразделяют на материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные виды потерь.

Материальные потери — это не предусмотренные проектом затраты или прямые потери материальных объектов в натуральном выражении (зданий, сооружений, передаточных устройств, продукции, полуфабрикатов, материалов, сырья, комплектующих изделий).

Трудовые потери — потери рабочего времени, вызванные случайными или непредвиденными обстоятельствами, например вынужденное использование некалиброванного прутка и обработка его на универсальном токарном станке вместо предусмотренного технологией использования калиброванного прутка и станка с ЧПУ; применение опытно-статистических норм времени вместо технически обоснованных (единица измерения — человеко-час и человеко-день рабочего времени).

Финансовые потери возникают в результате прямого денежного ущерба (не предусмотренные предпринимательским проектом (платежи, штрафы, выплаты за просроченные кредиты, дополнительные налоги, утрата денеж-

ных средств или ценных бумаг). Они могут быть также результатом неполучения или недополучения денег из предусмотренных проектом источников, невозвращения долгов и др.

Потери времени возникают в том случае, если процесс предпринимательской деятельности идет медленнее предусмотренного проектом (измеряется часами, сутками, декадами, месяцами и т.д.).

К числу *специальных потерь* можно отнести: потери, связанные с нанесением ущерба здоровью и жизни людей, окружающей среде, престижу предпринимателя и с другими неблагоприятными социальными и морально-психологическими факторами.

Особая группа специальных потерь — от воздействия непредвиденных факторов политического характера. Они вносят неразбериху в сложившиеся экономические условия жизни людей, нарушают ритм производственно-хозяйственной деятельности, порождают повышенные затраты живого и овеществленного труда, снижают прибыль. К типичным источникам *политического риска* можно отнести: снижение деловой активности людей, снижение уровня трудовой и исполнительской дисциплины, неисполнение принятых законодательных актов, нарушение платежей и взаиморасчетов, неустойчивость налоговых ставок, принудительные отчисления и платежи, не имеющие здравого экономического смысла, отчуждение имущества или денежных средств.

Концептуальным направлением снижения риска является формирование и реализация системы мер по обеспечению адаптации экономики предприятия к постоянно меняющимся условиям внутреннего и внешнего рынка. К основным направлениям снижения предпринимательского риска на предприятии следует отнести повышение экономической эффективности производства и финансовой устойчивости предприятия. При этом целесообразно выделить меры по развитию предприятий на основе активизации инновационно-инвестиционной деятельности. Все эти направления можно отнести к разряду создания предпосылок для снижения риска на предприятии (более подробно в таблице 1).

Таблица 1 – Способы минимизации рисков

Вид риска	Способы уменьшения риска
Коммерческий	Правильно определить и выдержать соотношения финансовых показателей; увеличить рентабельность инвестиций в своем бизнесе
Финансовый	Своевременно размещать пассивные средства и проекты, приносящие прибыль, или представлять кредиты
Ошибки менеджера	Ввести контроль и дублирование в узловых звеньях бизнеса
Риск неправильно выбранного проекта	Поиск альтернатив и их эффективности
Экономические колебания и изменение спроса	Колебания и изменения спроса необходимо прогнозировать и использовать в планах деятельности
Риск неоптимального распределения ресурсов	Четко определить приоритеты в распределении ресурсов в зависимости от планируемого количества производимых продуктов
Действия конкурентов	Возможные действия конкурентов надо предвидеть на основе систематического анализа их деятельности

Недовольство работников	Тщательно продумывать социально-экономические программы для служащих с учетом их требований и просьб. Создать наиболее благоприятную обстановку в коллективе
Низкие объемы реализации	Вести тщательную аналитическую работу по выбору целевых рынков
Риск утечки информации	Тщательная проверка и подбор сотрудников, особенно научно-технического персонала
Политический риск	Такие риски не всегда можно предвидеть, но для их преодоления необходима максимальная концентрация сил

4. Пути повышения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации

Методологический ключ к определению путей повышения экономической эффективности производства - это обеспечение роста результата или снижения затрат, или одновременно - и роста результата, и снижения затрат, что в конечном счете должно приводить к увеличению полезных результатов на единицу совокупности затраченных ресурсов. Поэтому разработка мероприятий по повышению экономической эффективности производства связана с необходимостью:

- получить больший результат при неизменных затратах ресурсов;
- получить тот же результат при уменьшении затрат ресурсов;
- достичь более высокого темпа роста результата по сравнению с темпом роста ресурсных затрат;
- обеспечить рост результата при одновременном снижении затрат.

Таким образом, существует два магистральных пути повышения экономической эффективности производства:

- обеспечение роста конечного результата производства – прибыли, объемов производства и реализации продукции при тех же затратах и соблюдении требований к качеству продукции (работ, услуг);
- обеспечение снижения затрат ресурсов на единицу результата при повышении качества продукции (работ, услуг).

В зависимости от уровня проявления факторов основные пути повышения экономической эффективности производит подразделяются на народнохозяйственные, отраслевые и внутрипроизводственные.

К *народнохозяйственным путям* относятся трансформация административно-командной системы в социально-ориентированную рыночную экономику, разгосударствление, приватизации и реструктуризация предприятий, структурная перестройка национальной экономики по формам собственности, отраслям производства, размерам предприятий, формам общественной организации, создание благоприятного инновационного и инвестиционного климата, формирование рациональной налоговой, бюджетно-кредитной, амортизационной, ценовой и социальной политики.

Отраслевые пути повышения эффективности включают: развитие научных прикладных исследований, имеющих отраслевое значение; разработку и внедрение в производство инноваций; совершенствование управле-

ния производством в отрасли, повышение уровня отраслевой специализации и кооперирования, унификации и стандартизации.

Внутрипроизводственные пути охватывают мероприятия, которые реализуются внутри предприятия. Пути повышения эффективности производства отражаются в плане экономического и социального развития предприятия и включают внедрение инноваций, улучшение качества продукции, механизацию и автоматизацию производственных процессов, внедрение прогрессивных технологий и управления, модернизацию и замену устаревшего оборудования, улучшение использования основных производственных фондов, сырья, материалов, топлива, энергии и др. Комплексным направлением повышения эффективности производства является реструктуризация предприятия, охватывающая все сферы его деятельности.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРНИ