

**И. Г. Шедова, Н. А. Шаповалова**

*(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)*

## **ВЫБОР ЦВЕТОВОЙ ГАММЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ САЙТА**

Выбор цветовой гаммы является одним из ключевых моментов при разработке любого сайта или блога. Весьма непросто подобрать подходящую цветовую палитру, ведь в случае неудачного выбора сочетания цветов сайт может стать не только незапоминающимся, но и будет отталкивать посетителей. Цвет воздействует на физиологические процессы человека и на его психологическое состояние. Цвет – основополагающий фактор в привлекательности, оригинальности дизайна.

Посредством цвета передается энергетика сайта. Цвет должен полностью соответствовать тематике сайта или блога. Например, красный цвет вызывает возбуждение и никак не подойдет для серьезных проектов, зеленый – придает динамичность и создает ощущение движения, серый полностью подходит для официальных серьезных проектов, а белый вызывает чувство эйфории.

Даже самую актуальную информацию важно красиво и грамотно преподнести. При разработке оформления сайта необходимо учитывать тематику сайта и целевую аудиторию. Ведь для пользователей различных специализаций и возрастов существуют свои гармоничные и приятные цвета. У многих людей динамичные изображения могут вызвать раздражение, поэтому стоит внимательно относиться к гамме баннеров и изображений. Также значительное внимание необходимо уделять и региону проживания потенциальных его посетителей. Ведь цветовые ассоциации в различных культурах весьма отличаются. Например, голубой цвет в Европе символизирует спокойствие, в Иране – траур, в Китае – бессмертие, а на Западе он напоминает о грусти и депрессии.

Любой интернет-ресурс должен обладать своим уникальным цветовым решением для того, чтобы он легко запоминался и выделялся среди других. Не следует выбирать однотонный дизайн, ведь монохромная окраска всегда ведет к цветовому утомлению. Оптимальным выбором будет сочетание нескольких цветов, от трех до пяти. По возможности следует избегать ярких, «кричащих» цветов, не стоит превращать сайт в подобие новогодней елки. Лучше всего использовать полутона. Они смотрятся гораздо эстетичнее и профессиональнее. Также необходимо соблюдать правило контраста: фон и текст должны обязательно быть контрастирующими. Но и здесь нельзя переусердствовать, используя в паре, например, красный и зеленый цвета.

В настоящее время в интернете существует множество сайтов, помогающих в выборе цвета. Так, некоторые из них представляют собой палитру и помогают мгновенно подобрать цветовое сочетание. В интернете существуют базы данных сайтов, на примере показывающие правильность тех или иных цветовых сочетаний. Статистика показывает, что из двух сайтов примерно одинаковой тематики, но с различным дизайном, время пребывания и количество кликов больше у того, который выполнен в гармоничных, неброских, приятных глазу тонах.