

**Учреждение образования
«Гомельский государственный университет имени Франциска
Скорины»**

Факультет физической культуры
Кафедра теории и методики физической культуры

СОГЛАСОВАНО

Старший преподаватель
кафедры теории и методики физической культуры
С.В. Мельников

_____ 20 __ г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета
физической культуры
С.В. Севдалев

_____ 20 _____ г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**СОЦИОЛОГИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
для специальности**

1-88 02 01 Спортивно-педагогическая деятельность (по направлениям)
Направление специальности 1-88 02 01-01 Спортивно-педагогическая
деятельность (тренерская работа с указанием вида спорта)

Составитель:
С.А. Иванов, старший преподаватель

Рассмотрено и утверждено
на заседании кафедры
теории и методики физической культуры
28.10.2021 г.
протокол № 3

Рассмотрено и утверждено
на заседании научно-методического совета университета
_____ 20 __ г.
протокол №

Содержание

1. Учебная программа
2. Теоретический раздел
3. Практический раздел
4. Справочные приложения

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Необходимость изучения дисциплины предусмотрена учебным планом специальности 1–88 02 01 Спортивно–педагогическая деятельность (по направлениям). Направление специальности 1–88 02 01–01 Спортивно–педагогическая деятельность (тренерская работа с указанием вида спорта).

Целью дисциплины «Социология физической культуры и спорта» (дисциплина по выбору студента компонента учреждения высшего образования) является овладение студентами основами социокультурных аспектов физической культуры и спорта, будущей профессиональной деятельности, проектирования программы и проведения конкретного социологического исследования в сфере физической культуры и спорта.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основ о социальной природе физической культуры и спорта;
- анализ социальных функций физической культуры и спорта;
- овладение основами проектирования программы конкретного социологического исследования в сфере физической культуры и спорта;
- формирование умений и навыков проведения конкретного социологического исследования в сфере физической культуры и спорта.

Специалист, освоивший содержание образовательной программы высшего образования I ступени, должен обладать следующими **универсальными** (далее – УК) **компетенциями**:

– УК–16. Использовать теоретические знания и практические умения для анализа исторических и современных социальных явлений в практике физической культуры и спорта.

ЭУМК состоит:

1. Учебная программа.
2. Теоретический раздел.
3. Практический раздел.
4. Справочные приложения.

Дневная форма получения высшего образования. Дисциплина «Социология физической культуры и спорта» изучается студентами специальности 1–88 02 01 Спортивно–педагогическая деятельность (по направлениям). Направление специальности 1–88 02 01–01 Спортивно–педагогическая деятельность (тренерская работа с указанием вида спорта) на 3 курсе (5 семестр). Общее количество часов – 72 (2 зач. единицы); аудиторное количество часов – 34, из них: лекции – 12, семинарские занятия – 16, управляемая самостоятельная работа – 6. Форма отчетности – зачет в 5 семестре.

Учебная программа

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1 СОЦИОЛОГИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: ПРОБЛЕМАТИКА И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Краткие исторические сведения о социологии как фундаментальной науке. Основные понятия и категории социологии. Социология как наука об обществе. Социология в системе социальных наук. Научный статус социологии. Структура и функции социологии.

Общее представление о социологии физической культуры и спорта. Социология физической культуры и спорта как научная, учебная дисциплина специфическая социологическая теория. Социология физической культуры и спорта – одно из прикладных направлений социологии. Содержание и структура социологии физической культуры и спорта как науки и учебной дисциплины. Цель и задачи социологии физической культуры и спорта как научной и учебной дисциплины.

Предмет и объект изучения социологии физической культуры и спорта как учебной дисциплины. Функции социологии физической культуры и спорта как прикладной науки. Место социологии физической культуры и спорта в системе социально–гуманитарных наук. Базовые понятия учебного курса «Социология физической культуры и спорта».

Этапы становления и развития социологии физической культуры и спорта (по О. А. Мильштейну). Характеристика основных этапов: 1 этап – с послереволюционных лет до начала 60–х годов XX в.; 2 этап – с начала 60–х до начала 70–х годов XX в.; 3 этап – с начала 70–х до середины 80–х годов XX в.; 4 этап – с середины 80–х XX в. по настоящее время – современный этап. Отличительные черты современного этапа развития социологии физической культуры и спорта.

Фундаментальные и экспериментальные работы по социологии физической культуры и спорта. Тематика и направления исследований в области социологии физической культуры и спорта. Проблематика социологии физической культуры и спорта на современном этапе ее развития

2 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА

Физическая культура и спорт как социальный институт. Понятие – «социальная система». Основные элементы социальной системы. Понятие о социальном институте и институализации. Организационные моменты институализации. Черты физической культуры и спорта как социального института. Физическая культура и спорт – самостоятельная отрасль социальной жизни, современная мега–система. Социальные принципы физической культуры. Функции физической культуры как социального

института (общекультурные социальные функции): воспитательная, образовательная, оздоровительная, нормативная, преобразовательная, познавательная, ценностно–ориентационная, коммуникативная, экономическая, культурологическая, зрелищная.

Специфические социальные функции спорта: спорт как «школа характера, мужества, воли», спорт как средство международного культурного обмена, спорт как часть экономической системы, спорт как часть системы знаний, спорт как фактор стирания расовых и религиозных предрассудков, политическая функция спорта.

Физическая культура и спорт в образе жизни общества и стиль жизни человека. Сущность и содержание понятий: образ жизни, стиль жизни, уклад жизни, уровень жизни, здоровый образ жизни (ЗОЖ). Физическая культура и спорт в структуре здорового образа жизни человека. Отношение к физической культуре и спорту различных социально–демографических групп населения. Социально–психологические аспекты отношения к физической культуре и спорту.

Мотивы, интересы, потребности и ценностные ориентации в сфере физической культуры и спорта. Формирование потребностей в сфере физической культуры и спорта. Факторы, определяющие отношение к физической культуре и спорту. Взаимосвязь физкультурного пространства Республики Беларусь с мировым физкультурным пространством. Место и роль физической культуры и спорта в социальных институтах общества

3 СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА И ПУТИ ЕГО ОСВОЕНИЯ ОБЩЕСТВОМ И ЛИЧНОСТЬЮ

Физическая культура и спорт системе социально–культурных ценностей. Ценностный потенциал физической культуры и спорта как основа формирования физической культуры личности. Биологическая, социальная и духовная сущность физической культуры. Понятие «ценность» в философском и социологическом и значении.

Уровни ценностей физической культуры и спорта: общественный и личностный уровень. Интеллектуальные ценности. Ценности двигательного характера. Ценности педагогической технологии. Мобилизационные ценности. Интенционные ценности. Валеологические ценности и их интегративный характер. Личностный уровень валеологических ценностей физической культуры. Социальные ценности и нормы в современном спорте.

Инновационные компоненты педагогической системы освоения ценностей физической культуры и спорта их содержательная и педагогическая сущность. Физкультурное воспитание. Валеологическое воспитание. Спортизированное и СПАРТианское физическое воспитание. Олимпийское образование и воспитание. Олимпийская культура.

Основные направления в деятельности средств массовой информации по пропаганде и популяризации ценностей физической культуры и спорта.

Роль и значение учителя физической культуры и тренера как популяризаторов ценностного потенциала физической культуры и спорта.

4 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, ИХ ОСНОВНЫЕ РАЗЛИЧИЯ И ПУТИ ИНТЕГРАЦИИ

Историко–культурологические предпосылки возникновения спорта и физической культуры. Истоки и причины возникновения и развития физической культуры. Истоки и причины возникновения и генезиса спорта. Суждения отечественных и зарубежных ученых о различных историко–культурологических предпосылках и движущих факторах возникновения физического воспитания и возникновения спорта. Игра как первая организационная форма физического воспитания и спорта. Прикладность физкультурной деятельности.

Социальная природа спорта и физической культуры. Современный спорт. Разновидности современного спорта. Многоликость социальной природы спорта. Содержание физической культуры как специфического вида социальной деятельности. Полифункциональность физической культуры. Спорт и физическая культура – самостоятельные социальные феномены: функциональные различия и методологические несовпадения. Совпадение функций физической культуры и функций спорта и различие функций в их целевой направленности.

Различное содержание экономических функций в физической культуре и спорте – важнейший аргумент их социальной самостоятельности. Специфические особенности воспитательных функций в физической культуре и в спорте. Частичное несовпадение результатов деятельности в физической культуре и в спорте. Совпадение и различия ценностного потенциала физической культуры и спорта. Разрыв между физической культурой и спортом в технологическом плане. Изменение векторов взаимоотношений спорта и физического воспитания, пути его интеграции.

Первый и главный фактор интеграции физической культуры и спорта – современное понимание сущности человека, личности и отношение к нему со стороны общества. Научно–технологические достижения спортивной культуры и их адаптированное внедрение в физической культуре – важнейший фактор интеграции. Аспекты спортивной подготовки по формированию личностной спортивной культуры – один из важнейших приоритетов интеграции. Творческий перенос методов и передовых методик, наработанных в области спорта в практику физического воспитания – важный путь интеграции физической культуры и спорта. Анализ потребностно–мотивационной сферы формирования ценностного отношения спортсмена к спортивной деятельности и решение на этой основе проблемы привлечения людей к регулярным занятиям физическими упражнениями – концептуальное положение и путь интеграции физической культуры и спорта.

5 СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОВРЕМЕННОГО ОЛИМПЕЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ

Структурная характеристика спорта как элемента физической культуры. Отличительные характеристики спорта высших достижений и современного олимпийского движения. Историческое разделение спорта на противоположные компоненты. Спорт джентльменов и его отличительные черты. Возникновение и развитие любительского спорта. Профессиональный спорт и его черты.

Спорт и социализация личности. Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности. Социализация личности. Социальные противоречия, определяющие кризисную ситуацию в развитии спорта высших достижений. Массовость спорта служит надежной базой и условием высшего спортивного мастерства – первое противоречие. Второе противоречие – миф о том, что спорт, физическая активность являются едва ли не единственными факторами сохранения и укрепления здоровья.

Многие виды спорта стремительно молодеют – третье противоречие спорта высших достижений. Четвертое противоречие – система договорных (продажных) побед. Проблема допинга – одно из важнейших противоречий. Спорт и политика – дискуссионное противоречие спортивной деятельности. Проблемы гуманизации спорта высших достижений. Спорт высших достижений в 21 веке: социологический прогноз развития. Современные тенденции развития спорта высших достижений.

Проблемы, подрывающие идеалы возрождения олимпийского движения. Развитие олимпийского спорта в сторону профессионализации. Коммерциализация олимпийского движения. Современные Олимпийские игры: игры или политика? Современный Олимпийский спорт – честная спортивная борьба или борьба закулисная? Современные Олимпийские игры – игры спортивные или политические? Проектно-прогнозный подход развития и роста спорта в начале третьего тысячелетия.

6 СПОРТИВНАЯ КАРЬЕРА И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СПОРТСМЕНОВ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ КАРЬЕРЫ

Понятие «карьера». Признаки карьеры как социального феномена. Понятие и отличительные черты спортивной карьеры. Виды спортивной карьеры. Периодизация спортивной карьеры. Моменты спортивной карьеры (по Б. Г. Ананьеву). Этапы многолетней спортивной подготовки (по В. П. Филину). Этапы спортивной карьеры – уровни спорта, осваиваемые спортсменом.

Возрастная периодизация этапов спортивной карьеры (далее – СК). «Критические точки» СК. Семь кризисов-переходов СК. Основные противоречия, обуславливающие кризисы СК. Кризис начала спортивной

специализации и его основные противоречия. Кризис перехода к углубленной тренировке в избранном виде спорта и основные проблемы, возникающие на этом этапе СК.

Кризис перехода из массового спорта в спорт высших достижений, из юношеского спорта во взрослый спорт и проблематика данного этапа СК. Кризис перехода из любительского спорта высших достижений в профессиональный спорт и насущные проблемы этого этапа СК. Кризис перехода от кульминации к финишу спортивной карьеры и решение двух основных проблем на данном этапе СК. Кризис завершения СК и перехода к другой карьере и характерные проблемы данного этапа СК, встающие перед спортсменом.

Особенности социальной адаптации спортсменов. Причины возрастания остроты кризиса завершения СК. Факторы, влияющие на формирование стиля жизни спортсмена, закончившего СК. Условия, облегчающие социальную адаптацию спортсмена после завершения СК. Мероприятия по социальной адаптации спортсменов, завершивших СК. Социальная ответственность спортсмена. Социальная ответственность государства и общества перед выдающимися спортсменами, которые закончили свою СК.

7 ПРОГРАММА КОНКРЕТНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Социологическое исследование. Понятие о конкретном социологическом исследовании (далее – КСИ), его методологии, методике и процедуре. Социальные проблемы, решаемые при помощи социологических исследований. Основная задача КСИ Стороны социальной действительности, описываемые и фиксируемые в КСИ. Разновидности КСИ: разведывательное (пилотажное) КСИ, аналитическое КСИ, описательное КСИ. Основные этапы проведения КСИ.

Виды научно–организационной деятельности при подготовке КСИ. Схема проведения КСИ. Методологические основы социологического анализа. Место и значение результатов КСИ для теории и социокультурной реальности. Этапы КСИ. Прикладные социологические исследования в сфере физической культуры и спорта. Методика изучения физкультурно–спортивных интересов и потребностей. Организационно–технический план КСИ.

Понятие о программе КСИ и характеристика ее функций. Общие требования к программе КСИ. Методологическая часть программы КСИ и методика её составления. Проблема КСИ и проблемная ситуация. Тема социологического исследовательского проекта. Объект и предмет КСИ. Цель и задачи КСИ. Интерпретация основных понятий. Гипотезы исследования. Процедура разработки гипотезы и формулировка гипотез КСИ. Требования, которым должна соответствовать гипотеза КСИ.

Методическая часть программы КСИ. Обоснование статистического объекта исследования. Понятие о выборке. Типы и виды выборок. Репрезентативность выборки. Методы формирования выборки. Место и значение методов исследования в КСИ. Обработка, анализ, оформление и представление результатов КСИ. Методы анализа социологической информации. Смысл и значение результатов социологического исследования для развития социальной физкультурно–спортивной действительности.

8 ЭМПИРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Понятие о методе социологического исследования. Методы сбора социологической информации. Характеристика методов опроса. Отличительные черты метода. Достоинства и недостатки метода опроса. Разновидности метода опроса. Анкетирование – основной вид опроса. Виды анкетирования. Личное анкетирование. Групповое анкетирование. Почтовое, прессовое (заочные формы) и раздаточное анкетирование (очная форма). Достоинства и недостатки заочных и очной формы анкетирования. Анкета. Части анкеты – вводная, основная и демографическая (паспортичка). Содержание частей анкеты.

Классификация вопросов анкеты по форме: открытые, закрытые, полузакрытые и шкальные. Достоинства и недостатки открытых, закрытых и полузакрытых вопросов. Альтернативные и не альтернативные вопросы, достоинства и недостатки этой разновидности закрытых вопросов. Разновидность закрытых вопросов – вопросы – меню. Прямые и косвенные вопросы, отличительные черты. Формулировка и конструирование вопросов анкеты. Категории, применяемые при выборе типа вопроса. Критерии применения вопроса. Классификация вопросов по функциям: содержательные, контрольные, функционально–психологические вопросы–фильтры. Проектирование, композиция и оформление анкеты. Построение анкеты и требования к ее разработке. Виды интервью.

Метод наблюдения: характеристика, достоинства и недостатки метода. Классификация видов наблюдения: по степени формализации процедуры (структурированные (контролируемые) и неструктурированные (неконтролируемые), по положению наблюдателя (включенные и не включенные), по месту проведения и условиям организации (полевые и лабораторные), по регулярности проведения (систематические и случайные). Анализ документов. Методика проведения контент – анализа. Метод экспертной оценки. Социальный эксперимент. Метод социометрии. Методика определения конкретных эмпирических методов для прикладного социологического исследования в сфере физической культуры и спорта.

Теоретический раздел

Лекция 1. Социология физической культуры и спорта: проблематика и история развития

1. Социология физической культуры и спорта как научная и учебная дисциплина
2. Исторические аспекты развития социологии физической культуры и спорта
3. Проблематика социологии физической культуры и спорта
4. Проблематика социологии физической культуры и спорта на современном этапе ее развития

1. Социология физической культуры и спорта как научная и учебная дисциплина

Социология как фундаментальная наука и основа «Социологии физической культуры и спорта»

Какие бы сложные и высокие задачи ни стояли перед человеком или группой, все они упираются в характер человеческих отношений, в умения и способности людей жить вместе, разделять какие-то общие ценности, нормы поведения, находить компромиссы при решении конфликтных ситуаций, которыми изобилует наш мир. Чем сложнее проблемы, стоящие перед нами, тем большую роль в их решении играет личность и ее знание о человеке.

Каждому из нас, и специалисту особенно, важно не только хорошо знать свое дело, но и разбираться в жизненных интересах и социальных отношениях людей, на основе которых строится семья, студенческая группа, общество, мировое сообщество.

Социология — это наука об общих и специфических социальных закономерностях организации, функционирования и развития общества, путях, формах и методах их реализации в действиях людей, их общностей и общества в целом.

Социология помогает разобраться в сложных социальных системах и структурах, понять, как живет и функционирует социальный мир.

Основы социологии во второй трети 19 в. заложили О. Конт и Г. Спенсер. Сегодня социология — одна из ведущих научных дисциплин (социо – общество, логос – понятие, учение, наука).

По мнению О. Конта наука об обществе (социология) должна основываться на положительных (позитивных) фактах, по примеру естественных наук (физика), а не на пустых рассуждениях.

Социология помогает разобраться в сложных социальных системах и структурах, понять, как живет и функционирует социальный мир.

Социология является наукой, позволяющей понять социальный мир, социальное взаимодействие личности.

Как любая наука социология имеет объект, предмет и методы научного познания.

Предмет социологи — понятийная схема социальной реальности, в которой ее главные черты и элементы приведены в систему и логически выводятся друг из друга.

Объект социологии — общество в целом и общественные явления, их функционирование и развитие.

Объектом социологии в частности являются:

- микрогруппа (семья, первичный учебный или трудовой коллектив, неформальная группа);
- макрогруппа (население города, рабочего поселка, села, коллектив крупной организации, объединения);
- общность (рабочие, крестьяне, предприниматели, горожане) и, наконец, общество.

Метод научного познания социологии — конкретное социологическое исследование, теоретические и эмпирические методы.

Социология взаимосвязана со многими социальными науками: философией, юриспруденцией, антропологией, психологией, экономикой. Все они родственны социологии и используют социологические методы для решения своих проблем. Социология занимается рассмотрением процессов современного общества. При изучении закономерностей его развития социология пользуется теми же методами, что и естественные и гуманитарные науки. Имея с ними общую методологию, она использует, как правило, математические методы, моделирование, эксперимент. Как и многие другие науки, социология имеет прикладной, практический характер.

Специфика и отличие социологии от других общественных наук состоит в том, что она изучает социальные системы и социальные явления с точки зрения их воздействия на развитие социальных отношений между людьми, на формирование человека, его сознание и поведение.

Социология изучает общество как целостную, организованную систему социальных отношений, институтов, общественных групп, взаимодействующих друг с другом т.е. изучает социальную структуру общества.

Социология, кроме общества в целом и социальных отношений, может изучать все общественные явления: экономические, политические, духовные, трудовые, бытовые и другие, анализируя их в социальном аспекте.

Структура социологии. Социологическая наука делится на следующие составные части: общетеоретическую социологию, направленную на выяснение общих закономерностей функционирования и развитие социума как целого; социологию среднего уровня, направленную на выяснение общих закономерностей действия и взаимодействия отдельных структурных частей социальной системы; микросоциологию, изучающую социальные явления и процессы сквозь призму действия и взаимодействия людей, их поведения.

В зависимости от решаемых целей и задач социологию можно разделить на: фундаментальную социологию, направленную на построение и

совершенствование теории и методологии, на обогащение основ самой социологической науки и прикладную социологию, направленную на изучение практических вопросов, отдельных сторон социальной жизни, на выработку практических рекомендаций в этой области.

Социология физической культуры и спорта как научная и учебная дисциплина.

Любая наука, достигшая известной зрелости, дифференцирована и состоит из ряда отраслей или отдельных дисциплин. То же самое происходит и в социологии. В ней существуют такие области знания, как теоретическая и эмпирическая, фундаментальная и прикладная социология; социология глобальных обществ, больших и малых групп, социология различных институтов и сфер социальной жизни: морали, права, политики, семьи; социология социальных проблем: преступности, наркомании, этнических и расовых конфликтов и т.д. К числу подобных относительно самостоятельных научных дисциплин принадлежит и социология физической культуры и спорта.

В. И. Столяров определяет *социологию физической культуры и спорта как научную дисциплину, изучающую место физической культуры и спорта в обществе, их социальные функции и связь с другими общественными явлениями, а также потребности, интересы, ценностные ориентации и общественное мнение различных социально-демографических групп населения.*

Данная наука сложилась в начале 20 в. в связи с потребностью общества в понимании таких социальных феноменов, как спорт, физическая культура, бурно развивающихся с начала столетия и играющих значительную роль в социальной жизни. Физическая культура и спорт к концу 30-х годов 20 в. приобретают черты социального института, постепенно оформляются в самостоятельную отрасль социальной жизни. В настоящее время она представляет собой особый социальный институт и отвечает всем требованиям институализации:

- выполняет четко определенные социальные функции (оздоровительную, воспитательную, образовательную и др.);
- имеет развитую инфраструктуру и материальную базу (стадионы, спортивные залы, оздоровительные центры и т.д.);
- ведет активную подготовку профессиональных кадров (училища олимпийского резерва, колледжи, институты, академии физической культуры).

Социология физической культуры и спорта — одно из прикладных направлений социологии. Суть ее заключается в том, что социальная жизнь, к которой относятся и физическая культура, и спорт, — результат совместной деятельности и взаимодействия людей. Человек, действуя в одиночку, не может обеспечить себя современными благами цивилизации. Все, что ему необходимо для комфортного обитания, он приобретает благодаря взаимодействию с другими людьми. Физическая культура и спорт, являясь

неотъемлемой частью социальной жизни, — результат целостного общественного развития. Социология физической культуры и спорта обеспечивает возможность исследования социальной сущности данного процесса. В ее функции входит также изучение взаимосвязей физической культуры, спорта с другими общественными явлениями и сторонами культурной жизни общества: с производством, социальной, политической и духовной сферами социума, с его природными основами. Значительное место отводится социологии физической культуры в решении проблем воспитания и образования подрастающего поколения. В ней рассматриваются проблемы ценностно-потребительского отношения людей к сфере физической культуры и спорта. Она выясняет механизмы и характер общественных отношений в сфере физической культуры и спорта, рассматривает роль и место физической культуры и спорта в образе жизни людей, а также специальные взаимодействия в связи с их участием в физкультурно-спортивной деятельности.

Как любая научная дисциплина, социология физической культуры решает свои специфические проблемы и имеет свой предмет, объект и методы научного познания, отличные от других социальных наук. Ее объект — физическая культура и спорт как общественные явления. Она исследует их социальную природу, законы их возникновения, развития и функционирования, систему и закономерности, которые сложились и существуют в современном обществе; социальные отношения, которые включают механизмы взаимодействий в области физической культуры и спорта, их роль и место в жизни людей. Решение данных проблем и составляет предмет познания и сущность ее как науки.

Метод научного познания – социологические исследования, позволяющие выявить влияние различных социальных факторов на развитие физической культуры и спорта, а также определить влияние данной сферы на общественную жизнь. Многочисленные конкретные социологические исследования позволяют анализировать потребностно-мотивационное состояние общества в сфере физической культуры и спорта, оценивать реальное отношение людей, их интересы, ценностные ориентации, уровень ценностного отношения к физической культуре и спорту.

Социология физической культуры и спорта отвечает на вопросы:

- Почему возникли физическая культура и спорт?
- Зачем люди разных возрастов, различных социально-демографических групп занимаются физкультурно-спортивной деятельностью?
- Что в результате этих занятий получают каждый человек и общество в целом?
- Чего люди ожидают, к чему стремятся в ходе занятий, чему отдают предпочтение и чем они недовольны?
- Как заинтересовать и вовлечь людей в физкультурно-спортивные занятия?

Социология физической культуры и спорта как учебная дисциплина включает несколько соподчиненных разделов:

- первый раздел дает представление о социологии как науке об обществе, как основной категории социологического знания;
- второй раздел посвящен методологическим основам становления и развития социологии физической культуры и спорта в качестве прикладной науки;
- в третьем разделе раскрыты содержательные характеристики физической культуры и спорта как самостоятельных социальных феноменов, а также показаны пути их интеграции в современном обществе;
- четвертый раздел посвящен методологии, организации и освоению процедуры и техники проведения конкретного социологического исследования в сфере физической культуры и спорта.

Цель, задачи и функции социологии физической культуры и спорта. Физическая культура и спорт, заняв прочное положение в системе явлений общей культуры человечества, стали полноправными объектами изучения социологии — науки о движущих силах и закономерностях развития и функционирования общества.

Целью научной дисциплины «социология физической культуры и спорта» является исследование физической культуры и спорта как общественных явлений, использование его результатов для построения закономерностей и тенденций их развития, прогнозирование и принятие управленческих решений по совершенствованию работы в данной отрасли, а также интеграции физкультурно-спортивной деятельности в образ жизни населения страны.

В качестве учебной дисциплины социология физической культуры и спорта имеет своей целью формирование мировоззренческих взглядов на физическую культуру и является составной частью физкультурного образования. Она вырабатывает научные взгляды на развитие физической культуры, на общественную потребность в ней и исследует пути, способы удовлетворения этой потребности.

Социология физической культуры и спорта призвана вооружить специалистов по физической культуре знаниями социальных аспектов их профессиональной деятельности, способствовать умению проводить конкретные социологические исследования с целью разрешения социальных противоречий, которые неизменно встают перед современными специалистами.

Задачи социологии физической культуры и спорта можно свести к двум социально значимым проблемам:

- проблеме достижения массовости физкультурно-спортивного движения;
- разрешению социальных проблем спорта, спортивной деятельности.

Приоритетной задачей социологии физической культуры и спорта считается выявление факторов, позволяющих в полной мере достигнуть

массовости физкультурно-спортивного движения. Эти факторы носят объективный и субъективный характер и подразделяются на две группы.

Первая группа — объективные факторы, определяющие массовость физкультурно-спортивных занятий. К ним относятся:

- уровень развития материальной базы физической культуры и спорта;
- подготовка профессиональных кадров, их численность и качество подготовки.

Вторая группа — субъективные факторы, влияющие на разрешение проблемы массовости физкультурно-спортивной деятельности. К ним относятся:

- формирование общественного мнения и индивидуального сознания в отношении освоения ценностей физической культуры и спорта;
- формирование устойчивых мотивов, ценностных ориентации населения на физкультурно-спортивную деятельность;
- воспитание у населения потребности в физкультурно-спортивной деятельности, актуализация значимости здоровья, уровня физической подготовленности, физической культуры личности в общей иерархии ценностей человека и общества.

Не менее значимой для социологии физической культуры и спорта является задача разрешения социальных проблем спорта, заключающаяся в решении следующих вопросов:

- Что такое спорт и спортивная деятельность?
- Как соотносится спорт с другими социальными явлениями?
- Как осуществляется спортивная деятельность в структуре образа жизни и свободного времени?
- Какие факторы стимулируют занятия спортом или, наоборот, препятствуют развитию спортивной деятельности?
- Каким образом развивается спорт как самостоятельный социально-культурный феномен?

Ответы на эти вопросы можно получить с помощью конкретных социологических исследований.

Функции, выполняемые социологией физической культурой и спортом.

Социология физической культуры и спорта выполняет следующие функции:

- теоретико-познавательная;
- мировоззренческая;
- организационно-управленческая;
- описательная;
- объяснительная;
- эвристическая.

Теоретико-познавательная функция состоит в изучении социальных аспектов физической культуры и спорта, их места и роли в общественной жизни, социальных процессов, происходящих внутри физической культуры, в физкультурно-спортивных коллективах, добровольных спортивных обществах и других организациях.

Мировоззренческая функция социологии физической культуры и спорта состоит в формировании общественного сознания по отношению к ценностному содержанию физической культуры и спорта, в распространении знаний о данном социальном феномене, формирует мотивацию и интерес к занятиям физическими упражнениями и спортом.

Организационно-управленческая функция – разработка прогнозов развития социально-экономической сферы отрасли, исследование путей, средств и форм вовлечения населения в регулярные физкультурно-спортивные занятия, практические рекомендации по организации и управлению в сфере физической культуры и спорта.

Описательная функция. Социология физической культуры и спорта описывает, накапливает и систематизирует факты, относящиеся к социальной природе и роли физической культуры и спорта.

Объяснительная функция. Социология физической культуры и спорта, используя все присущие современной науке средства и методы, прогнозирует развитие событий в будущем, раскрывает намечающиеся тенденции, открывает новые факты и явления в области физической культуры и спорта.

Сходство и основные отличия социологии физической культуры и спорта от других специальных наук.

Социология физической культуры и спорта — относительно самостоятельная научная дисциплина — тесно связана со многими другими социальными науками и находится с ними в сложных взаимоотношениях. С одной стороны, она самостоятельна, а с другой — стремится к тесному сотрудничеству, координации с другими науками.

К числу наук, имеющих общий с социологией физической культуры и спорта объект исследования, следует отнести теорию физической культуры, историю, психологию, науку об управлении физической культурой и спортом. Кроме того, она взаимосвязана с социальной психологией, педагогикой спорта. Сходство этих наук с социологией определяется их общим объектом исследования — физической культурой и спортом. Однако каждая из этих наук имеет свой собственный предмет и методы исследования. Так, предметом истории является изучение исторических предпосылок развития и становления физической культуры как явления части жизни. Психология спорта изучает процесс формирования личности в сфере физической культуры и спорта (спортсмена, тренера, руководителя и т.д.). Теория физической культуры создает и развивает теоретические положения науки, в то время как социология физической культуры и спорта исследует социальный генезис, социальную роль и социальные функции физической культуры и спорта. Социология, являясь интегративной наукой, дает определенные импульсы для целостного изучения физической культуры и спорта, в том числе для разработки общетеоретических и методологических подходов к их изучению и развитию.

Базовые понятия учебного курса «Социология физической культуры и спорта».

Учитывая, что «Социология физической культуры и спорта» является учебной дисциплиной, необходимо уяснить основные понятия курса. В первую очередь это касается понятия «культура».

В настоящее время существует около 500 определений понятий «культура». *Культура* — явление чрезвычайно многообразное как по характеру, так и по формам своего выражения и функционирования. Она охватывает всю совокупность достижений общества в материальной и духовной жизни, отражает уровень интеллектуального развития человека и человечества, систему ценностей и норм, регулирующих общественную деятельность, состояние нравов и т.д.

Понятие культуры употребляется для характеристики исторических эпох (например, античная или средневековая культура), народностей (культура инков), наций, специфических сфер жизни или деятельности (спортивная культура).

Отсюда различные толкования культуры, а значит, и ее определений. Одно из понятий *культуры*, которое дает В. Харчева — *исторически определенный уровень развития общества и человека, выраженный в конкретных типах и формах организации жизни и деятельности, а также создаваемых людьми материальных и духовных ценностях.*

Различают материальную и духовную культуру, однако это различие относительно и возможно только в абстракции, так как материальная культура — творение рук и умов человеческих, следовательно, содержит и духовные, и нравственные, и эстетические элементы. Физическая культура как явление общей культуры, очевидно, доказывает, что не существует границ между материальной и духовной культурой.

Культура развивается в основном в трех формах своего существования:

- условия жизни (материальные и духовные ценности);
- культура деятельности (технологии ее осуществления);
- культура личности (способности, актуализированные знания и навыки практической деятельности человека).

Культура охватывает различные социальные явления индивида:

- качество и способности человека;
- формы деятельности;
- типы поведения, связанные с ними образцы, нормы, правила, санкции, знаково-символические формы их проявления;
- эмоциональные реакции, знания, интересы, потребности;
- социальные отношения, процессы, институты и др.

Социальные явления, которые индивид оценивает негативно, образуют для него сферу контркультуры.

Для характеристики набора ценностей отдельного индивида или социальной группы, отличающихся от ценностей, разделяемых и поддерживаемых той, более широкой, социальной системой, в которую

входят эти индивиды (социальные группы), используется понятие «субкультура».

Понятие **«физическая культура»** выделяет такую сферу культуры, основным содержанием которой является процесс социализации и «окультуривания», социокультурной модификации тела (телесности, телесного бытия) человека. Данная сфера культуры связана, следовательно, с телесным бытием людей, их физическим состоянием. Это состояние входит в физическую культуру как ее специфический элемент в той мере, в какой оно вплетено в социальную жизнедеятельность, и в том отношении, в каком оно является культурной ценностью.

С учетом многообразия социально и культурно сформированных параметров телесного бытия человека в рамках физической культуры выделяют:

- культуру движений (двигательную культуру);
- культуру телосложения;
- культуру физического здоровья.

Физическая культура не сводится только к формированию в соответствии с культурными образцами физических качеств и способностей человека, хотя ему и отводится центральное место. Помимо данного «блока» в физическую культуру включается целый ряд других, которые связаны с теми знаниями, мотивами и потребностями, на основе которых физические способности реализуются в деятельности, с отношением человека (социальной группы или общества в целом) к физическим качествам и способностям с соответствующими социальными институтами и др.

По определению И. М. Быховской, **физическая культура** — это не область непосредственной работы с «телом», хотя именно телесно-двигательные качества человека являются предметом интереса в этой области. Как всякая сфера культуры, **культура физическая** — это прежде всего работа с духом человека, его внутренним, а не внешним миром.

В контексте курса социологии физической культуры и спорта содержание понятия «физическая культура» наиболее часто употребляется в двух значениях:

- 1) физическая культура выступает как составная часть общей культуры, как компонент социального образа жизни;
- 2) физическая культура рассматривается преимущественно как специфическая реальность, как социальный процесс по овладению ценностями особого вида культуры, называемой культурой физической.

Спорт — уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества.

Общепризнанно связывать спорт с соперничеством, состязательностью, под которыми понимается борьба между людьми, между человеком и природными явлениями или человека с самим собой. Именно соревновательная деятельность и подготовка к ней являются основными признаками, отличающими спорт от других феноменов. Ключевым в определении понятия является и то, что спорт выступает как средство и

форма выявления социального признания высших психических и духовных способностей индивида и команды.

Слово «спорт» происходит от старофранцузского и английского слова «de sporte», что означает «развлечение, увеселение, забава». Ныне содержание понятия «спорт» лишь отчасти соответствует первоначальному смыслу, доминирует же другое — результат и сравнение результатов в соревновании. Термин «спорт» употребляется применительно к различным областям, в зависимости от того, какие цели ставят перед собой занимающиеся или кто участвует в тех или иных спортивных занятиях. Это детский и юношеский спорт, массовый спорт, спортивно-воспитательная деятельность (СВД), профессиональный или коммерческий.

***Спорт** — социальное явление, которое создало свою собственную национальную и международную структуру, специальную материальную базу, кадры по специальности, систему и принципы обучения и тренировки.*

Вместе с тем нельзя сводить суть спорта только к достижению высоких результатов, ибо в нем как в общественно-культурном явлении сочетаются наряду с соревновательной функцией разностороннего развития спортсменов, воспитания и подготовки их к жизненной практике, эвристические, оздоровительно-рекреативные, эстетические, экономические, зрелищные, т.е. функции, присущие ему прежде всего как социокультурному явлению.

***Спортивная культура** — это составная часть общей культуры, объединяющая категории, закономерности, учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физического упражнения в рамках соревновательной деятельности.*

Ее цель — первенства и рекорды, за счет использования физического и духовного совершенства человека.

Таким образом, ***спортивная культура** — это спортивная деятельность и ее результат, связанный с высоким спортивным достижением, подготовкой к нему. Это совокупность материальных благ, социальных и личностных ценностей спорта, освоение которых способствует формированию гармонически развитой личности.*

***Система физического и спортивного воспитания** — совокупность идей, методов и способов, структурно организованных по единым принципам с целью реализации определенных политических, биологических и социальных идей в сфере физического воспитания и спорта.*

Понятие системы объединяет теорию и практику физического воспитания и спорта в определенном обществе. Система физического и спортивного воспитания отражает исторически сложившийся тип его социальной практики, т.е. целесообразно упорядоченную, организованную совокупность основ и форм, определенных условиями развития общественной формации. Она, как известно, характеризуется идеологическими основами, выраженными в целевых установках, принципах, идеях, продиктованных потребностями общества, теоретико-методическими основами физического воспитания и спорта, программно-нормативными основами и способами реализации этих основ.

Понятие «физическая культура» означает совокупность общественных целей, задач, форм, мероприятий, достижений и факторов, существенных для физического совершенствования человека. Физическая культура — понятие более общее, отражающее самое существенное. Спорт — доминирующая форма проявления физической культуры. Этот термин часто употребляется в качестве синонима понятия «физическая культура» и, по мнению специалистов, может также рассматриваться как система результатов физической культуры, поскольку обозначает стремление к физическим достижениям на основе норм, правил, принципов тренировки и соревнований. Соревновательный метод занятий и принципы тренировки широко используются при занятиях физкультурной деятельностью. Поэтому, когда говорят о занятиях спортом, то имеют в виду использование различных физических упражнений, чтобы укрепить здоровье и работоспособность.

В учебном курсе социологии физической культуры и спорта мы будем понимать тесную взаимосвязь феноменов «физическая культура» и «спорт», их проникновение друг в друга. В то же время принимается во внимание четкое различие их по ценностному содержанию, социальным функциям и социальной значимости, ни в коей мере не сводящее в единое ту социальную роль, которую каждый из них самостоятельно играет в обществе.

2. Исторические аспекты развития социологии физической культуры и спорта

В первой трети 20 в. наблюдалось относительно слабое развитие физической культуры и спорта. Для физкультурно-спортивного движения того времени были характерны небольшое число его участников и соревнований, сравнительная простота организации и управления. Социологические исследования не были востребованы практикой физкультурно-спортивного движения. Некоторые социальные проблемы изучались в рамках истории, теории физической культуры, социальной психологии, педагогики. Управление физической культурой осуществлялось на основе общих принципов, часто просто хаотично, на эмпирической и интуитивной основе.

Однако начиная с 30-х годов 20 в. физкультурно-спортивное движение в СССР формируется как массовое, разрабатываются программно-нормативные основы, создается материальная база. Физическая культура и спорт охватывают все слои населения, усложняются процессы развития физической культуры и спорта. Появляется острая необходимость проведения конкретного социологического исследования с целью изучения эффективности физкультурно-спортивной деятельности, исследования мотивов, интересов, значимости и места физической культуры в образе жизни советских людей. Время настоятельно требует формирования особой науки, способной исследовать социальные проблемы физической культуры.

Видный социолог О. А. Мильштейн выделяет три этапа в развитии советской социологии физической культуры и спорта:

– 1 этап — с послереволюционных лет до начала 60-х годов (осмысление, теоретическое обобщение социальных функций физической культуры — начиная с 30-х годов социологические исследования проводятся в рамках истории физической культуры, начиная с 60-х годов — в рамках теории физической культуры);

– 2 этап — с начала 60-х до начала 70-х годов (связан с использованием конкретных социологических исследований, обусловленных значительным развитием различных сторон жизни советского общества);

– 3 этап — с начала 70-х до середины 80-х годов (когда потребовалось теоретическое обобщение многообразных конкретных социологических исследований в сфере физической культуры, раскрытие тенденции, закономерностей ее развития и функционирования). На этом этапе важным явилось определение предмета социологии физической культуры, его рамок и связей с другими науками: общественными, естественными и спортивно-педагогическими.

Современный этап (назовем его 4 этапом) развития социологии физической культуры характеризуется привлечением большого количества социологов, работающих в сфере физической культуры, значительным количеством конкретных социологических исследований, теоретических обобщений, расширением социологического знания, внедрением учебных курсов в образовательную сферу отрасли.

3. Проблематика социологии физической культуры и спорта

Усиление значимости социологического познания физической культуры свидетельствует о повышении ее роли и степени влияния на человека, о ее больших потенциальных возможностях.

Начиная с 1960-х годов выходит ряд работ, посвященных методологическим вопросам социологии физической культуры и спорта. Их авторами являются первые социологи спорта, сделавшие очень много в этой области: В. А. Артемов, Г. И. Кукушкин, В. И. Жолдак, В. У. Агеев, О. А. Мильштейн, И. В. Вишневы, П. С. Степовой, Н. А. Пономарев, Л. Н. Нифонтова, Т. Х. Титма.

Одной из фундаментальных работ, раскрывающих природу физической культуры, ее место в обществе, взаимоотношения с другими общественными явлениями, законы ее возникновения, развития и функционирования, стала работа Н. А. Пономарева «Основы социологии физической культуры». В ней представляют большой интерес проблемы, которые определяют позицию автора в отношении физической культуры как важнейшего социального феномена, части общей культуры общества.

Одной из первых работ, значимых для развития социологии физической культуры и спорта в нашей стране, была монография Н. И. Пономарева «Социальные функции физической культуры и спорта», где раскрывается широкий спектр ее функций, обсуждается ряд проблемных вопросов влияния физической культуры и спорта на формирование целостной, всесторонне

развитой личности, выделяются потребности, которые могут быть удовлетворены средствами физической культуры, а также обсуждаются ее аксиологические проблемы.

Именно в этот период усиливается внимание к социологическому анализу физической культуры и понятие «функция» прочно входит в содержание ее теории.

Важным достижением социологической мысли явилась разработка культурологических основ физической культуры и спорта, представленных именами В. М. Выдрина, Н. А. Пономарева, Ю. М. Николаева.

Социологические исследования и фундаментальные работы В. И. Столярова, М. Е. Кутепова, М. А. Арвисто показали высокую воспитательную роль физической культуры и спорта как действенного средства формирования, развития и социологизации личности.

Над проблемами социальной адаптации, формирования здорового образа жизни различных категорий населения работали В. В. Белорусова, В. Д. Гончаров, В. И. Жолдак, П. А. Виноградов, М. Я. Виленский.

Одним из направлений социологии явилось исследование в сфере пропаганды физической культуры и спорта проведенное П. А. Виноградовым, А. В. Оганесян, И. И. Переверзиным.

Значительные социологические исследования 70-х годов, направленные на изучение социального облика советских спортсменов — участников Олимпийских игр 1952—1976 гг., были осуществлены О. А. Мильштейном. Особое внимание он уделил социологическим аспектам всестороннего и гармонического развития личности спортсмена, включающим проблемы формирования образа жизни, направленности и типов личности, закономерностей формирования спортивной карьеры и жизненного пути спортсмена-олимпийца.

В 80-е годы стала активно развиваться олимпийская тематика. Олимпийское образование, олимпийская культура, развитие олимпийского движения в мире и в России — вот те вопросы, которые наиболее подробно освещались в спортивной литературе и стали предметом обсуждения на различных конференциях и конгрессах. Научный конгресс в Тбилиси, симпозиум в Риге, конференции в Новосибирске и Томске утвердили приоритет олимпийской тематики при изучении проблем спортивного движения. К числу наиболее значимых авторов — социологов данной проблематики можно отнести В. И. Столярова, В. С. Родиченко, О. А. Мильштейна, Н. Н. Бугрова.

Становлению и развитию социологии физической культуры и спорта в мире в немалой степени содействовал Международный комитет социологии спорта при СИЕПС ЮНЕСКО, который был создан в 1964 г. и включал в себя представителей как науки о физическом воспитании, так и социальных наук. Именно с этим событием многие социологи связывают возникновение социологии спорта как самостоятельной научной дисциплины. Позднее созданный комитет стал официальным исследовательским комитетом Международной социологической ассоциации. Членами комитета в

настоящее время являются ученые более 40 стран. В Австрии, Болгарии, СССР, Чехословакии, Японии и других странах были созданы национальные комитеты (секции) социологии спорта.

Международный комитет социологии спорта начал издавать специальный журнал по проблемам социологии спорта — «International Review of Sport Sociology», который в настоящее время называется «International Review for the Sociology of Sport». Его первым редактором стал известный польский ученый А. Воль, много сделавший для развития социологии спорта.

Первый журнал был опубликован в 1966 г. в виде годового обзора, а с 1973 г. журнал стал выходить ежеквартально. В 1972 г. начал выпускаться информационный бюллетень социологов Северной Америки — «Sport Sociology Bulletin». В 1976 г. он был заменен на «Review of sport and Leisure». С 1978 г. этот журнал стало издавать Северо-Американское общество по социологии спорта.

С 1966 г. Международный комитет социологии спорта стал проводить международные семинары, конференции и симпозиумы по социологии спорта. Первый из них был проведен в Кёльне (Германия) и был посвящен проблеме исследования малых групп в спорте. На втором семинаре, проходившем в 1968 г. в Вене (Австрия), обсуждалась тема «Молодежь и спорт». Третий семинар проходил в 1971 г. в Ватерлоо (Канада) и был посвящен проблеме «Спорт и социализация». Четвертый семинар прошел в 1973 г. в Бухаресте (Румыния) по теме «Детские спортивные игры». Пятый и шестой семинары прошли в Гейдельберге (1975 г.) и Варшаве (1979 г.) и были посвящены проблемам социализации в спорте и играх. Спорт и культура, социология организации и другие актуальные проблемы социологии спорта рассматривались на этих семинарах.

С 1967 г. Комитет организует рабочие международные семинары. Так, в 1967 г. в США был проведен семинар «Спорт и игра — сравнительный культурологический анализ», затем в Великобритании (1971г.) и Швейцарии (1971г.) проведены семинары по методологии социологического исследования в спорте.

Кроме того, Международный комитет социологии спорта организует работу секции по социологии спорта в рамках всемирных социологических конгрессов и Олимпийских научных конгрессов.

При содействии Международного комитета социологии спорта (по данным В.И. Столярова) был разработан и реализован ряд международных исследовательских проектов, например: «Проект моделей спортивной карьеры», «Проект спортивной социализации», «Проект проведения политики в спортивных организациях» и др.

4. Проблематика социологии физической культуры и спорта на современном этапе ее развития

Помимо представленных выше основных направлений исследований, современная социология физической культуры и спорта занимается и другой проблематикой.

В настоящее время социология физической культуры и спорта проводит многочисленные исследования, посвященные развитию и функционированию физической культуры и спорта, ее влиянию на формирование личности, определению критериев физической культуры личности. Они играют важную роль в получении социологической информации, используя в своей работе методы, выработанные социологической наукой — такие, как анализ документов, наблюдения, опросы письменные (анкетирование) или устные (интервьюирование).

Конкретные социологические исследования включают в себя широкий круг проблем, из которых можно выделить две основные:

- первая — выяснение субъективного отношения различных социально-демографических групп населения и общества в целом к физической культуре и спорту;
- вторая — определение реального отношения населения к физической культуре, реальное включение, «вовлечение» людей в физкультурно-спортивную деятельность.

Под «вовлечением» понимают разновидности поведения индивидов, их эмоциональные реакции, желание познания. Выделяются следующие виды вовлечения:

- «поведенческое»;
- «познавательное»;
- «эмоциональное».

К ним можно присоединить еще один вид, определяющий «степень вовлечения», — это физкультурно-спортивная активность. Для ее характеристики используются критерии «частоты», «продолжительности» и «интенсивности» физкультурно-спортивной деятельности.

Социологический анализ «вовлечения» (включения) населения дает представление:

- о составе вовлеченных в сферу физической культуры и спорта, т.е. какие социальные группы имеют то или иное отношение к данной сфере;
- о формах проявления, типе вовлечения (включения) в сферу физической культуры и спорта;
- о том, какие социальные факторы влияют на процесс вовлечения в сферу физической культуры и спорта, активизируют или тормозят его;
- о динамике физкультурно-спортивной активности личности, социальных групп.

Предметом многих конкретных социологических исследований, проведенных в различных странах и регионах, является физкультурно-спортивная активность школьников, студентов, работников производства, образования, науки и других групп населения. Ставится задача: выяснить занимаются ли они физкультурно-спортивной деятельностью, какова

мотивация этих занятий, какими именно физическими упражнениями (видами спорта) они занимаются, насколько активно и регулярно, в организованных формах или самостоятельно, какова эффективность этих форм.

Дается анализ физкультурной образованности, а также причин физкультурно-спортивной активности тех или иных социально-демографических групп, их ценностное отношение к физкультурно-спортивной деятельности. Изучается физкультурно-спортивная активность населения различных регионов, стран.

В социологии физической культуры и спорта как молодой науке в настоящее время пересматриваются сложившиеся подходы к оценке значимости спорта в современном социуме. Новые социально-экономические условия развития общества поставили перед физкультурно-спортивным движением проблемы формирования новых ценностных ориентаций, образцов поведения, смыслов, стиля жизни.

Не менее важно изучать проблемы формирования личности спортсмена, прогнозировать его поведение в обществе. В условиях коммерциализации и профессионализации спорта особенно важно исследовать проблемы, касающиеся формирования нравственного поведения спортсменов. Новые экономические условия ставят проблемы взаимоотношений двух социальных субъектов: тренера и спортсмена, работающих на спортивный результат, который сегодня выражается не только в метрах, голах, секундах, но в гонорарах, призовых фондах и других материальных поощрениях.

Не должны оставаться без внимания проблемы социальной адаптации спортсменов к жизни в обществе после завершения карьеры. Даже спортивная элита не всегда имеет благоприятные условия для интеграции. Как избежать кризиса, уберечь спортсмена от психологических срывов, помочь обеспечить ему достойную жизнь после профессиональных занятий спортом — это также важнейшие проблемы современной социологии физической культуры и спорта.

Логика развития спорта требует изучения таких социологических проблем, как «спорт и молодежь», «спорт и прогресс», «спорт и гуманизм», «спорт и личность». В разрешении этих проблем социология физической культуры и спорта должна сыграть важную роль, еще раз доказать нужность и значимость этой науки для развития общества и совершенствования человека.

Лекция 2. Физическая культура и спорт в системе современного социума

- 1 Физическая культура и спорт как социальный институт
- 2 Социальные функции физической культуры и спорта
- 3 Физическая культура и спорт в образе жизни общества и стиль жизни человека
- 4 Место и роль физической культуры и спорта в социальных институтах общества

1 Физическая культура и спорт как социальный институт

Для современного социума характерно понимание общественной и личной ценности феноменов физической культуры и спорта, важнейшую часть составляющих общей культуры общества.

Сегодня нельзя найти ни одной сферы человеческой деятельности, не связанной с физической культурой и спортом. Интенсивно развиваются процессы интеграции физической культуры и спорта в образование, экономику, культуру, здравоохранение, религию, экологию и другие виды социальной жизни.

Как «встраивается» современный спорт в белорусское общество, какое место он занимает сегодня в социальных структурах и какие специалисты отрасли будут востребованы для дальнейшей эффективной интеграции спорта в культуру социума — эти вопросы должны стать предметом усиленного внимания философов и социологов. От осмысления социальных аспектов проблемы соотношения социальной практики, спорта и образа жизни людей зависит многое в жизни общества.

Физическая культура и спорт на рубеже 21 в. — это мощные социальные феномены, способные формировать и преобразовывать как социальную реальность, так и личность. Не случайно в последние годы все чаще говорится о физической культуре как об устойчивом качестве личности. В позициях современных ученых, с одной стороны, заметны тенденции к разделению понятий физической культуры и спорта, с другой — активно ведутся поиски путей их сближения на основе реализации социальных функций, переноса высоких спортивных технологий в практику физического воспитания. Современные тенденции развития физической культуры и спорта свидетельствуют об усилении культурного и образовательного подходов в спортивной практике и организации физического воспитания. С учетом этого изменяются требования общества к сфере физической культуры и спорта.

***Социальная структура** — это устойчивая связь элементов в социальной системе, где элементами являются люди, объединения, общности, группы, слои. Реализуют эту связь в том числе и **социальные институты** —*

исторически сложившиеся устойчивые формы организации жизни людей. Понятие «институт» связывается с характеристикой упорядочения, формализации, стандартизации.

Процесс институализации любого явления включает в себя ряд обязательных организационных моментов:

- создается соответствующая потребность людей в развитии данного явления;
- каждый институт выполняет строго определенную социальную функцию, характерную только для него;
- содержит и развивает свою материальную базу;
- обеспечивает свою систему профессиональными кадрами, производит подготовку этих кадров.

Физическая культура и спорт к концу 20-х годов приобретают черты социального института, постепенно оформляясь в самостоятельную отрасль социальной жизни. В настоящее время, являясь современной метасистемой, они превратились в эту отрасль и представляют собой особый социальный институт, наделенный следующими функциями:

- выполняют четко определенные социальные функции (воспитание, образование, оздоровление и т. д.);
- имеют развитую инфраструктуру, материальную базу (стадионы, спортивные залы, бассейны и т. д.);
- ведут активную подготовку профессиональных кадров (училища олимпийского резерва, факультеты вузов Республики Беларусь, Белорусский государственный университет физической культуры).

2 Социальные функции физической культуры и спорта

Поскольку физическая культура является частью культуры общества, то ей присущи прежде всего общекультурные социальные функции. К ним можно отнести такие, как:

- воспитательная;
- образовательная;
- преобразовательная;
- познавательная;
- ценностно-ориентационная;
- коммуникативная;
- экономическая и др.

Рассмотрим лишь некоторые из них.

Воспитание человека. Занятия физическими упражнениями и спортом:

- создают возможности для воспитания воли, честности, мужества, трудовых качеств;
- развивают гуманистические убеждения, чувство уважения соперника;

– формируют социальную активность (капитан команды, физорг, старший в группе, судья по спорту).

– в ходе занятий человек получает уроки правовой этики. Отношения между тренером и спортсменом, спортсменом и судьей, между спортсменами требуют сознательного соблюдения правил проведения;

– для физкультурников и спортсменов характерны патриотизм, преданность своему делу, борьба за спортивную честь, трудолюбие, выражающееся в строительстве и благоустройстве площадок, заливке катков, уборке мест занятий.

Образование человека. В процессе занятий физической культурой и спортом человек познает много нового, обучается двигательным умениям и навыкам, поиску новых спортивных средств и методов для улучшения результата. Занятия физической культурой и спортом создают возможности для развития творчества и формирования познавательной активности.

Оздоровление человека. Физическая культура — важная часть валеологии. Систематические занятия способствуют профилактике заболеваний. Средства лечебной физической культуры используются для реабилитации больных. Адаптивная физическая культура — новое направление физкультурно-оздоровительной работы с инвалидами.

Как самостоятельная часть культуры общества физическая культура имеет специфические социальные функции. Последние органически связаны с общими, но в более конкретной форме выражают социальную сущность физической культуры как общественно необходимой деятельности, ее способность удовлетворять запросы общества в области физического воспитания.

По признакам общности их можно объединить в следующие группы:

– общее развитие и укрепление организма всех людей независимо от возраста, пола, состояния здоровья, степени физического развития (формирование и развитие физических качеств и способностей, совершенствование двигательных навыков, укрепление здоровья, снижение процессов инволюций и т.д.);

– физическая подготовка людей к трудовой деятельности, защите отечества (мобилизационная функция физической культуры, профессионально-прикладная физическая подготовка);

– удовлетворение потребности людей в активном отдыхе, досуге, рациональном использовании свободного времени (отвлечение от вредных привычек, формирование здорового образа жизни);

– развитие волевых физических способностей и двигательных возможностей человека от оптимального до предельного уровней;

– экономическая значимость физической культуры определяется снижением уровня заболеваемости и травматизма трудящихся, повышением их производительности труда, долголетием, в том числе и трудовым;

– положительное влияние занятий физическими упражнениями на социальную активность, производительный труд, здоровье и долголетие людей.

Занимающиеся физической культурой не только сами социально активны, но и оказывают положительное воздействие на своих близких, друзей, коллег. Занятия физическими упражнениями помогают выработать такие важные качества, как дисциплинированность, умение рационально использовать свободное время, коммуникабельность, способность анализировать свои успехи и неудачи, желание быть лучшими.

Чем активнее человек включен в физкультурно-спортивную деятельность, тем меньше он надеется на везение, на чью-то помощь, на связи с нужными людьми, на умение приспособиться. Человек привыкает рассчитывать на себя и для достижения благополучия делает ставку на определение цели, на свои способности, талант, трудолюбие и добросовестность. Именно в этом видятся наиболее значимые социальные функции физической культуры и спорта.

Социальные функции спорта. Спорт включает в себя собственно соревновательную деятельность, специальную подготовку к ней, специфические отношения, нормы и достижения, возникающие в процессе этой деятельности. Спорт входит в структуру современного общества, значение его универсально. Многосторонняя значимость спорта обуславливает многочисленность его функций. Несмотря на то, что спорт без соревнований, побед, поражений не существует, его функции не исчерпываются только достижением чисто состязательных целей. Раскроем социальные функции спорта.

Спорт как «школа характера, мужества, воли». Если спорт органично включен в целостную отлаженную социально-педагогическую систему, он является одним из действеннейших средств воспитания личности, особенно физического воспитания. Именно в этом качестве спорт, как известно, еще издревле вошел в общую социальную систему воспитания. Часто спорт называли «школой эмоций», «школой характера», «школой воли».

Реальное воспитательное значение спорта в решающей мере зависит от того, кто и как его использует. Существуют и тенденции, способствующие развитию «звездной болезни», стремлению добиваться победы любой ценой, переходу спортсменов в ряды рэкетиров и охранные структуры.

Спорт является мощным фактором социализации личности и ее социальной интеграции. Межличностные отношения соперничества, сотрудничества между спортсменами, между спортсменами и тренерами, организаторами, спортивными арбитрами, совокупность всех этих отношений и составляет основу формирующего влияния спорта на личность, усвоения ею социального опыта в сфере спорта.

Спорт как часть системы знаний. Достижение высоких спортивных результатов, дальнейшее успешное развитие инфраструктуры спорта невозможны без научного знания, взаимодействия спортивной науки с другими дисциплинами. Междисциплинарные связи могут обеспечить

получение нового интегративного знания: рассмотрение человека как целостного объекта спортивной деятельности в единстве развития его психических, физических и социальных сторон. Ведь спорт представляет собой особый тип творческой поисковой деятельности. Известно, что на пути к высокому спортивному результату человек должен найти новые средства подготовки, методы и условия мобилизации функциональных и двигательнотехнических способностей, неуклонно раздвигать рубежи кажущихся их границ. В этом состоит его главная «эвристически-достиженческая» функция.

Спорт как средство международного, культурного обмена. Спорт является одним из важнейших средств международного, культурного обмена 21 в. Мощнейший прорыв в область высоких спортивных технологий во многих странах мира заставляет людей обмениваться новыми технологиями в изготовлении оборудования, инвентаря, одежды, обуви, строительстве новых оригинальных спортивных сооружений. Современные медицинские технологии позволяют использовать нетрадиционные средства фармакологической поддержки и восстановления работоспособности спортсмена. Они становятся достоянием всей мировой спортивной индустрии. Их высокая эффективность особенно ощутима в области методики спортивной подготовки, спортивной техники, программирования тренировки.

Таким образом, спорт развивает и создает совершенно уникальную продукцию, обладающую высокой социальной ценностью, востребованную всем мировым сообществом. По прогнозам социологов, в дальнейшем развитие спорта предполагает размывание национальных и континентальных границ. Уже сейчас спортсмены разных государств играют в национальных командах, участвуют в открытых национальных первенствах, тренируются в национальных центрах, тренеры работают в различных национальных командах. Лучшие достижения в области науки и методики становятся достоянием всех спортсменов мира. В мировую социально-политическую систему в качестве ее элементов входят различные спортивные объединения: комитет по делам спорта в Совете Европы, международные спортивные федерации по видам спорта, международные комитеты по оценке физического состояния населения (ЮРОФИТ) и т. д. Вопросы развития спорта обсуждаются в ООН, парламентами государств, принимаются международные декларации.

Спорт как часть экономической системы. Понятия экономики и спорта в современных условиях неразделимы. Спортивная индустрия включает в себя производство спортивных товаров, рекламный спортивный бизнес, профессиональный спорт, спортивные средства массовой информации. Спортивный бизнес — бурно развивающаяся отрасль, которая поддерживает экономику любого государства. Не зря сейчас развернулась такая ожесточенная борьба за право организации и проведения олимпийских игр, чемпионатов и кубков мира, других престижных соревнований. Зрелищность спорта очень высока, поскольку привлекает своей яркостью,

непредсказуемостью и интригой. Дух спортивной борьбы, демонстрация высочайшей спортивной техники, красота и пластика, ожидание результата исхода состязания вызывают интерес у миллионов болельщиков. Интенсивная коммерциализация современного спорта связывается с получением доходов: от спонсорской деятельности, от продажи телевизионных прав на трансляцию самых различных соревнований, от рекламных кампаний, продажи билетов, символики, атрибутики, от средств, получаемых вследствие заключения контрактов со спортсменами и тренерами.

В спортивную индустрию вовлекаются миллионы людей. Спорт создает рабочие места, производит широкую номенклатуру спортивных товаров и услуг.

3 Физическая культура и спорт в образе жизни общества и стиль жизни человека

Содержание образа жизни определяется тем, как живут люди, чем они заняты, какие виды деятельности и взаимодействие друг с другом заполняют их жизнь. Форма образа жизни определяется способом организации людьми содержания своей жизнедеятельности, т. е. организации процессов деятельности, поведения, взаимодействия в различных сферах культуры.

Прежде чем обсуждать суть данной проблемы, рассмотрим понятия «образа жизни», «стиль жизни», «здоровый образ жизни» и связанные с ними категории.

***Образ жизни** — совокупность существенных черт, характеризующих способ жизнедеятельности людей в конкретном обществе (те нормы и ценности, которые определяют образец жизни данного конкретного общества) — собирательное понятие.*

***Стиль жизни** — способ жизнедеятельности отдельного индивида. Он обозначает характерные специфичные способы самовыражения представителей различных социокультурных групп, проявляющиеся в их повседневной жизни, в деятельности, поведении, отношениях.*

Показателями стиля жизни являются:

- особенности организации приемов и навыков трудовой деятельности;
- выбор круга и форм общения;
- характерные способности самовыражения;
- специфика структуры и содержания потребления товаров и услуг;
- организации непосредственной социокультурной среды и свободного времени.

Для обеспечения точки отсчета при сравнении уклада жизни, уровня и качества жизни представителей различных социальных групп вводится понятие «стандарт жизни». При этом можно иметь в виду стандарты уклада,

уровня, качества жизни отдельных людей, социальной группы, социальной общности в определенный период жизни.

Так, понятие **уклад жизни** характеризует *конкретно-исторические социально-экономические и политические аспекты образа жизни*. В качестве показателей уклада жизни выступают характер собственности на средства производства, содержание экономики, идеологии и особенности политического устройства.

Понятие **уровень жизни** используется для *количественной оценки степени удовлетворения потребностей и запросов членов общества в рассматриваемый период времени*. Показателями уровня жизни является размер заработной платы и дохода на душу населения.

Понятие **качество жизни** отражает *степень удовлетворения потребностей и запросов более сложного характера, не поддающихся прямому количественному измерению*. Оно выполняет «социально-оценочную функцию» по отношению к категории «образ жизни». Показателями качества жизни являются характер и содержание труда и досуга, удовлетворенность ими, степень комфорта в труде и в быту.

Здоровый образ жизни — это прежде всего культурный образ жизни, цивилизованный, гуманистический. «Здоровый дух — в здоровом теле», или более правильно «Здоров дух, здорово и тело», забота о здоровье как высшей ценности — основные категории, определяющие содержание данного феномена.

Современный образ жизни населения определяется экономическим и политическим состоянием общества. Во многом стиль жизни современных людей характеризуется как способ выживания. Доказательством тому являются следующие объективные факторы:

- увеличение доли семейного труда (как правило, в семье работают все, даже дети, студенты, пенсионеры);
- величина трудовой нагрузки — на уровне физиологического предела (работают на 2—3 ставках).

Что касается физкультурно-спортивной активности населения, то на сегодняшний день ее можно выразить в следующих формах:

- активная включенность в физкультурно-спортивную деятельность;
- эпизодические физкультурно-спортивные занятия (хорошая погода — покатался на лыжах, отличная компания — поиграл в волейбол);
- пассивно-зрительское поведение (телевизионные болельщики, болельщики-фанаты);
- безразличие к спорту. Невосприятие физической культуры и спорта как необходимых компонентов здорового образа жизни и социальных явлений общества.

Причинами безразличного отношения взрослого населения к занятиям спортом могут быть:

- слабая пропаганда физической культуры и спорта;
- неразвитая спортивная инфраструктура;

- высокая плата за посещение бассейнов, тренажерных клубов, спортивных центров;
- недостаток свободного времени;
- человеческая лень.

Однако следует отметить тенденцию к проявлению интереса к занятиям физической культурой и спортом населения с различным уровнем доходов. Для людей состоятельных (бизнесмены, политики, звезды шоу-бизнеса) спорт становится своеобразным стилем жизни, одним из атрибутов высокого социального положения. Для людей со средним достатком спорт остается любимым развлечением, формой проведения досуга, поддержания работоспособности и сохранения здоровья.

Все больше молодых родителей понимают значимость спортивных занятий в воспитании детей. Многие новые общеобразовательные учреждения: частные школы, колледжи — наряду с престижными программами по обучению иностранным языкам, компьютерными программами как обязательный предмет рассматривают физическое воспитание. Начинают возрождаться школьные спортивные клубы, студенческий спорт, строятся новые спортивные залы, создаются тренажерные классы. Спорт входит и в детские сады, и в коммерческие фирмы, в образ жизни и молодых, и пожилых людей.

Как показывают социологи, у взрослых людей отношение к спорту, как правило, диктуется привычкой к занятиям, навыками самоорганизации таких занятий, специальной информацией, а также желанием пообщаться, установить новые контакты, которые создают предпосылки для приятного времяпрепровождения. Спортивный стиль жизни диктуется и современной модой на здоровое тело, стройную фигуру, на освоение необычных видов спорта. Пожилые люди считают, что спортивные занятия помогут им продлить творческие возможности, укрепить здоровье. Для молодых спортивный стиль жизни — составляющая жизненного успеха, форма проведения свободного времени, общения, реализации жизненных сил.

Для поддержания и развития идеи спортивного образа жизни нации необходимо прежде всего улучшить подготовку специалистов, способных обеспечить высокое качество занятий, их организации и проведения с учетом индивидуальных и групповых интересов, ценностных ориентаций и мотивации.

4 Место и роль физической культуры и спорта в социальных институтах общества

Современный спорт тесно взаимодействует с другими социальными институтами, органами власти, культурой, религией, здравоохранением, сферой отдыха и досуга. Заметны тенденции значительного влияния спорта на сознание и общественную жизнь людей, существенно усилилась роль спорта в социализации и воспитании личности, формировании ее спортивного имиджа, стиля жизни. Спорт занял серьезные позиции в

структурах общего и профессионального образования, министерствах здравоохранения, культуры, обороны, внутренних дел, КГБ, в пограничных войсках.

Рассмотрим функции министерств и ведомств, осуществляющих физическое воспитание.

Министерство образования имеет в своей структуре управление физического воспитания учащихся и студентов, для которого основными являются следующие виды деятельности:

- руководство физическим воспитанием в общеобразовательных учреждениях (лицеях, гимназиях, школах);
- обеспечение развития массовости физической культуры, контроля за организацией физкультурно-оздоровительных мероприятий в режиме дня школьников, во внешкольных учреждениях, в детских спортивных школах;
- обеспечение общеобразовательных и детских спортивных школ кадрами учителей, тренеров, организаторов физической культуры;
- обеспечение ответственности за состояние материальной базы, инвентаря, оборудования;
- организация процесса физического воспитания в оздоровительных лагерях, по месту жительства;
- проведение соревнований среди учащихся;
- установление систематического контроля за состоянием учебной и внеклассной работы в общеобразовательных учреждениях.

Отдел вузовского физического воспитания выполняет задачи по организации физического воспитания в вузах.

Кафедры физического воспитания и спорта проводят занятия, организуют проверку профессионально-прикладной физической подготовки, прививают студентам организаторские навыки.

Министерство здравоохранения через свои учреждения здравоохранения осуществляет медицинский контроль за занимающимися физической культурой и спортом (диспансеры, кабинеты врачебного контроля, здравпункты, поликлиники, медпункты, кабинеты ЛФК, массажа, санатории).

Для Министерства обороны Республики Беларусь физическая подготовка является важным, неотъемлемым элементом воинского обучения, воспитания личного состава Вооруженных сил Республики Беларусь. Основными формами физической подготовки являются:

- учебные занятия;
- утренние физические упражнения;
- физическая тренировка;
- спортивная тренировка;
- спортивная работа (Спортивный клуб армии — СКА).

Министерство внутренних дел, КГБ, погранвойска. В их функциональные обязанности входит специально-прикладная физическая подготовка различных категорий военнослужащих. Общества «Динамо» и «СКА»

осуществляют спортивную работу среди военнослужащих, организует соревнования по видам спорта.

Министерство культуры обеспечивает организацию массовой, спортивной, физкультурно-оздоровительной и пропагандистской работы в клубах, парках, дворцах и домах культуры. В основном это платные клубы, культивирующие спортивные танцы, бадминтон, плавание, фигурное катание, культурно-спортивные клубы, фитнес-клубы, теннис-клубы.

Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь (НОК РБ). В задачи деятельности НОК РБ входит:

- всемерное развитие олимпийского движения в стране, повышение его активности в международном спортивном движении;
- формирование позитивного отношения общества к физической культуре и спорту, пропаганда спорта;
- участие в развитии массового спорта, развитие спорта среди инвалидов;
- повышение престижа белорусского спорта на международной арене;
- пропаганда в спортивном движении общечеловеческих гуманистических идеалов, чести и благородства, принципов олимпизма, борьбы с насилием, допингом, нарушением спортивной этики, другими негативными явлениями в спорте;
- защита интересов спортсменов, тренеров, спортивных судей, ветеранов физической культуры и спорта;
- пропаганда среди всех слоев населения спорта высших достижений как значимого социально-культурного феномена.

Федерации по видам спорта осуществляют управление развитием различных видов спорта.

Лекция 3. Социокультурное содержание физической культуры и спорта и пути его освоения обществом и личностью

- 1 Ценности физической культуры и спорта
- 2 Инновационные направления физкультурного образования освоения ценностей физической культуры и спорта
- 3 Основные направления в деятельности средств массовой информации по пропаганде и популяризации физической культуры, спорта и здорового образа жизни
- 4 Роль средств массовой информации в оценке значимости олимпийского движения и спорта

1 Ценности физической культуры и спорта

Сегодня нельзя найти ни одной сферы человеческой деятельности, не связанной с физической культурой, поскольку *физическая культура и*

спорт — общепризнанные материальные и духовные ценности общества в целом и каждого человека в отдельности.

В последние годы о физической культуре говорят не только как о самостоятельном социальном феномене, но и как об устойчивом качестве личности. Однако данный вопрос изучен далеко не полностью, хотя проблемы культуры духа и тела ставились еще в эпоху древних цивилизаций.

Физическая культура как феномен общей культуры уникальна. В. К. Бальсевич, утверждает, что именно физическая культура позволяет соединить социальное и биологическое в развитии человека. Н. Н. Визитей, доказывает, что именно она является первым и базовым видом культуры, который формируется в человеке. Физическая культура способна влиять не только на физическое состояние организма, но и на психику, статус человека.

Изначально физическая культура складывалась прежде всего под влиянием окружающей действительности, а уже потом практических потребностей общества в полноценной физической подготовке молодежи и взрослого населения к труду. Вместе с тем по мере генезиса систем образования и воспитания физическая культура становилась базовым фактором формирования двигательных умений и навыков.

Конец 20 начало 21 века ознаменовались новым осмыслением сущности физической культуры, а в частности, ее влияния на духовную сферу человека, как средства интеллектуального, нравственного, эстетического воспитания. Данное положение требует особых пояснений и доказательств.

Лучшим доказательством значимости физической культуры для всестороннего развития человека может быть осмысление ценностного потенциала этого феномена. Но прежде, рассмотрим понятие ценности в его социологическом и философском значении.

Ценность — это понятие, которое получило широкое распространение в социологии при изучении личности и социального поведения. В ценностях воплощена значимость предметов и явлений социальной среды для человека и общества. *Ценности являются социально приобретенными элементами структуры личности, выступают как фиксированные, устойчивые представления о желаемом.* Ценности существуют независимо от конкретной личности как элемент культуры и становятся элементами духовной культуры личности, важными регуляторами поведения в той мере, в какой осваиваются эти ценности. Каждый тип культуры, каждая эпоха, нация, этнос, группа имеют свою специфическую систему ценностей.

Ценностный потенциал физической культуры и спорта современного социума, представлен двумя уровнями ценностей:

- первый уровень – общественный;
- второй уровень – личностный.

Существуют определенные механизмы преобразования общественных ценностей в достояние каждой личности.

К общественным ценностям физической культуры мы относим:

- интеллектуальные ценности;
- ценности двигательного характера;

- ценности педагогической технологии и методики;
- мобилизационные и интенционные ценности;
- валеологические ценности.

Кратко остановимся на содержания каждой группы ценностей.

Содержание интеллектуальных ценностей представляет собой знание о методах и средствах развития физического потенциала человека как основы организации его физической активности, спортивной подготовки, закаливания и здорового стиля жизни. Это все те знания, информация и опыт, накопленные за всю историю возникновения, становления и развития физической культуры, знания, доказывающие не только биологическую, но и культурную, духовную и социальную состоятельность физической культуры.

К ценностям двигательного характера, по нашему мнению, следует отнести лучшие образцы моторной деятельности, достигаемые в процессе физического воспитания и спортивной подготовки, личные достижения подготовленности человека в движении, его реальный потенциал.

К технологиям и методикам формирования физической культуры мы отнесем:

- методики и технологии формирования физкультурных знаний;
- методики по формированию и совершенствованию двигательных навыков;
- методики и технологии формирования потребностей и мотивов в физкультурно–спортивной деятельности и здорового образа жизни;
- методики по совершенствованию физических качеств;
- методики и технологии физического воспитания дошкольников, школьников, молодежи и взрослого населения;
- методики и технологии специализированных направлений физической культуры (оздоровительной, лечебной, реабилитационной, рекреационной, адаптивной);
- технологии спортивной подготовки и тренировки.

Важными, пожалуй, еще недостаточно осмысленными, ценностями физической культуры являются ценности интенционного характера, отражающие:

- сформированность общественного мнения по отношению к физической культуре и спорту;
- престижность физической культуры и спорта в данном обществе и их популярность у различных категорий людей;
- желание и готовность человека к постоянному развитию и совершенствованию потенциала своей физической культуры;
- социально-психологические установки людей (потребности, мотивы и ценностные ориентации на занятия физическими упражнениями и спортом).

К числу мобилизационных ценностей физической культуры относятся:

- воспитываемая физкультурными и спортивными занятиями способность к рациональной организации своего бюджета времени;

- внутренняя дисциплина и собранность;
- быстрота оценки ситуации и принятия решения;
- настойчивость в достижении поставленной цели;
- умение спокойно пережить неудачу и даже поражение.

Валеологические ценности физической культуры имеют интеграционный характер и включают в себя все ее ценностное содержание, а именно:

- оздоровительные технологии;
- накопленные теорией, методикой и практикой знания об использовании физических упражнений для эффективного физического развития человека, формирования его телосложения, закаливания, повышения работоспособности, психоэмоциональной устойчивости;
- ценности двигательного характера – умения и навыки, физическая подготовленность, работоспособность;
- активная физкультурно – спортивная деятельность, как составная часть здорового образа жизни, самоорганизация здорового стиля жизни.

Личностный уровень освоения ценностей физической культуры определяется:

- знаниями человека в области физического совершенствования (интеллектуальный компонент);
- двигательными умениями и навыками (операционно-двигательный компонент);
- способностью к самоорганизации здорового стиля жизни (культурологический компонент);
- социально-психологическими установками, ориентацией на занятия физкультурно - спортивной деятельностью (потребностно–мотивационный компонент);
- уровнем физической подготовленности (функционально–физиологический компонент).

Специфические ценности спорта обладают высокой интегративностью и вариативностью. К ним мы отнесем:

- воспитательная ценность спорта (спорт «школа характера», «школа эмоций», «школа воли», «школа честной игры»), которая взаимосвязана с эмоциональной, нравственной, эстетической ценностью спорта;
- ценность спорта как фактора социальной интеграции и укрепления международных связей;
- ценность спорта как опыта познания резервных способностей человека и первопроходчика в познании возможностей человека («пионерская функция»);
- ценность спорта как экономически значимого фактора развития страны.

Содержание ценностного потенциала физической культуры и спорта не исчерпывается отмеченными выше характеристиками. В ходе развития общества физическая культура и спорт наряду с другими социальными явлениями постоянно расширяют границы своего влияния на жизнь людей.

Однако структура современного ценностного потенциала остается относительно стабильной.

2 Инновационные направления физкультурного образования освоения ценностей физической культуры и спорта

Освоение (приобщение к ценностям) ценностей физической культуры и спорта возможно в процессе физкультурного образования и активной физкультурно–спортивной деятельности, при использовании различных инновационных направлений, разработанных в теории и практике физической культуры и спорта. Рассмотрим подробнее каждое из инновационных направлений, определяющих их содержательную и педагогическую сущность.

Физкультурное воспитание. В отличие от физического воспитания, которое сводится к физическому развитию, физической подготовке, формированию физических качеств, двигательных умений и навыков занимающихся, т. е. акцентируется на биологический, двигательный аспект, физкультурное воспитание ориентировано на воспитание через культуру, посредством освоения ценностного потенциала физической культуры.

Таким образом, *физкультурное воспитание* — это педагогический процесс формирования физической культуры личности.

Выделяют три основания физкультурного воспитания:

– философским основанием физкультурного воспитания выступает понимание человеком культурной ценности физкультурно-спортивной деятельности, понимание человеком единства его биологической, духовной и социальной составляющих;

– научно-теоретическим основанием физкультурного воспитания выступают научные подходы, лежащие в его основе: культурологический, деятельностный, аксиологический, средовой, личностно–ориентированный, системный, антропоцентрический и синергетический подходы к организации учебного процесса по физическому воспитанию;

– технологическим основанием физкультурного воспитания выступают деятельностный подход, новое понимание образовательной деятельности, приоритет интеллектуального и эмоционального аспекта спортивных занятий, эффект удовольствия и успеха.

Содержание физкультурного воспитания включает в себя три основных направления:

- социально-психологическое;
- интеллектуальное;
- двигательное (физическое).

Социально-психологического воспитание сводится к процессу формирования жизненной философии, убежденности, потребностно-деятельностного отношения к освоению ценностей физической культуры.

Интеллектуальное воспитание предполагает формирование у человека комплекса теоретических знаний, охватывающих широкий спектр философских, медицинских и других аспектов, тесно связанных с физкультурным знанием.

Двигательное воспитание предполагает решение двигательных задач: формирование умений и навыков управления движениями, воспитание физических качеств, а также возможностей рационального использования физического потенциала.

Валеологическое воспитание. Валеология включает в себя знания, накопленные человеком и обществом в медицине, психологии, педагогике и других науках, связанных с познанием человека и личности. Необходимо с детства учить ребенка внимательно относиться к своему здоровью и стараться сохранять тот потенциал, который закладывает природа в каждого из нас. Занятия физическими упражнениями для укрепления здоровья человека позволяют представить человека как биосоциальное создание и предлагают широкий спектр форм, средств и методов управления индивидуальным состоянием личности.

Валеологическое воспитание основывается на:

- информационном подходе (ознакомление детей с многообразием традиционных и нетрадиционных средств и методов сохранения и укрепления здоровья);
- практическом подходе к формированию здорового образа жизни (воспитание потребности в здоровом стиле жизни).

Процесс валеологического воспитания должен основываться на концепции валеологического воспитания, в основе которой лежат подходы современной системы воспитания:

- системно-ценностный подход, основа которого состоит в понимании воспитания как целостного явления;
- лично-ориентированный подход позволяет формировать мотивационно-потребностные отношения к своему здоровью как ценности, декларирует активное включение молодежи в физкультурно-спортивную деятельность по совершенствованию собственной физической природы и формированию здорового стиля жизни;
- образовательный подход, который позволяет формировать осознанное отношение молодежи к здоровью, физическому потенциалу, спортивному стилю жизни на основе освоения знаний.

На основе концепции создается программа валеологического воспитания молодежи, включающая в себя три подсистемы:

- информационную, обеспечивающую передачу совокупности знаний;
- мотивационную, формирующую отношения, запросы, цели, планы личности;
- операционную, обеспечивающую формирование умений, навыков, методов и способов действий.

Программа валеологического воспитания в вузе должна содержать следующие разделы и приоритетные направления:

- воспитание физической культуры студента;
- воспитание потребности и навыков спортивного стиля жизни;
- освоение оздоровительных методик и систем.

Известно, что 21 век провозглашен международными организациями веком образования и в нем валеологическое образование должно найти свое достойное место в структуре общего образования современной молодежи.

Олимпийское воспитание. Одним из путей реализации гуманитарного образования является использование всего содержания идей олимпизма. Олимпизм обладает той интегрирующей силой, которая позволяет обогатить процессы физического воспитания и спортивной подготовки философией, объединяющей, как указывается в Олимпийской хартии, «в сбалансированное целое достоинства тела, воли и разума».

Олимпизм — социально-культурное явление, базирующееся на принципах демократизма, гуманизма, либерализма, на общечеловеческих морально-этических ценностях. Он интегрирует в себе процессы образования, воспитания и культуры, создавая предпосылки для формирования олимпийской культуры.

Олимпийская культура — это специфическая философия жизни, включающая в себя духовное содержание спорта. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потенциал. В этой связи возрастает роль олимпийского образования, содержание которого состоит в освоении ценностей олимпийской культуры.

Ценности олимпийской культуры имеют два уровня развития:

- социальный (общественный);
- личностный;

Социальные ценности олимпийской культуры — это исторические знания, социально-психологические нормы, спортивные движения, спортивные коллективы, составляющие триаду: олимпизм, олимпийское движение, олимпийские игры. Исторические ценности олимпийской культуры включают в себя знания об истоках спорта, олимпийского движения, историю становления научного знания о спорте, об эволюции ценностей, норм, смыслов олимпизма.

Мировоззренческие ценности олимпийской культуры выражаются в философском осмыслении спортивной деятельности, разработке гуманистических основ спорта, развитии олимпийского движения в соответствии с идеологией Олимпийской хартии.

Коммуникативные ценности олимпийской культуры в наибольшей степени характеризуют спорт как средство общения, взаимопонимания народов.

Таким образом, *олимпийская культура* составляет совокупность накопленных человечеством знаний, норм, ценностей, смыслов, образцов

поведения, соответствующих идеологии Олимпийской хартии и философии олимпизма.

Усвоение ценностей олимпийской культуры происходит через систему образования и воспитания.

Содержание педагогического процесса по освоению ценностей олимпийской культуры должно включать в себя следующие составные части:

- процесс формирования знаний об олимпийских играх, истории олимпийского движения, о гуманистических идеалах и ценностях олимпизма;

- процесс формирования интереса к спорту, потребности к спортивным занятиям, стремление к достижению спортивного результата, победы в соревнованиях;

- процесс активного включения детей и молодежи в физкультурно-спортивную деятельность различной направленности: оздоровительной, спортивной, досуговой.

Олимпийское воспитание — это не только освоение знаний, запоминание исторических фактов, олимпийских рекордов, но и активное вовлечение детей и юношества в спортивную деятельность, развитие в них стремления к достижению собственных спортивных рекордов, и в первую очередь, к победе над собой.

Спортизированное физическое воспитание. Внедрение спортизированного физического воспитания особенно важно для повышения эффективности физического воспитания детей, подростков и молодежи. Внедрение в методику физического воспитания концепции тренировки в сочетании с обучением может оказаться решающим фактором преобразования менталитета педагогов и тренеров, работающих с дошкольниками, школьниками и студентами.

Физическое воспитание и «спорт для всех» могут быть существенно обогащены за счет использования технологий развития физических качеств и освоения техники выполнения двигательных действий, выработанных при осуществлении спортивной подготовки олимпийцев. Суть заимствований не в механическом переносе объемов и интенсивности тренировочной работы олимпийцев в практику физического воспитания и «спорта для всех», а в использовании наработанных ими путем многих проб и ошибок наиболее удачных приемов достижений в биомеханическом и функциональном планах.

По существу *спортизированное физическое воспитание* — система многолетней физической подготовки от рождения до старости.

Если в сфере спорта, как правило, организм человека функционирует в экстремальных режимах, то в области физического воспитания интенсивность этого процесса бывает явно недостаточной. Поэтому возможен своеобразный компромисс использования достижений физкультурного знания, опыта спортивной подготовки.

3 Основные направления в деятельности средств массовой информации по пропаганде и популяризации физической

культуры, спорта и здорового образа жизни

Средства массовой информации (СМИ) на сегодняшний день представляют собой сложившийся социальный институт, влияющий на развитие общества и формирование личности каждого его члена. СМИ формируют и изменяют общественное мнение, меняя поведение и образ жизни людей. Вследствие этого важно научиться пользоваться возможностями СМИ для решения насущных проблем отрасли «Физическая культура и спорт».

Преобразования в деятельности СМИ должны идти по пути развития двух взаимообусловленных функций пропаганды: образовательной и воспитательной.

Образовательная функция — направлена на формирование у населения необходимых и прочных знаний.

Воспитательная функция — призвана формировать у людей определенные качества, черты характера, привычку заниматься физическими упражнениями и спортом.

Значение СМИ возрастает, однако, они делают акцент только лишь на том, что физкультура — это здоровье, и значительно реже показывают связь между физической культурой и нравственным, эстетическим воспитанием, не раскрывая возможности физкультурного движения в решении социально-экономических задач.

Пропагандистское воздействие СМИ зависит от следующих условий:

- от того, насколько информация дает прибавку к уже имеющимся у человека знаниям;
- от степени близости информации к образу жизни и образу мыслей аудитории;
- от степени необычности подачи информации, которая может привлечь внимание аудитории;
- от эффекта соучастия;
- от эмоционального настроения аудитории.

Применительно к СМИ это означает поворот от агитационно-пропагандистских к просветительно-образовательным функциям т.е. от пополнения теоретических знаний к получению практических знаний для решения конкретных вопросов.

4 Роль СМИ в оценке значимости олимпийского движения и спорта

Роль СМИ в развитии олимпийского спорта очень высока. Именно они, формируя общественное мнение, могут как повысить интерес к олимпийским играм, так и понизить его, что особенно ярко видно в самом начале Игр XXVII Олимпиады в Сиднее. Тогда неудачное выступление российских спортсменов вызвало отрицательную реакцию в российской прессе. Раздувание первых провалов и построение негативных прогнозов вызвало

пораженческое настроение среди россиян и спортсменов олимпийской сборной. Буквально на глазах у мировой и отечественной общественности падал авторитет российского спорта. Самые мрачные прогнозы со стороны журналистов сопровождали выступления российских спортсменов. Все меньше телезрителей верили в успех команды, все реже смотрели олимпийские телепрограммы. Однако день за днем Олимпиада набирала ход, все чаще в роли победителей стали появляться россияне. В итоге российские спортсмены завоевали самое большое количество медалей — 88, среди которых 32 золотые, уступив по количеству золотых медалей только команде США.

СМИ могут использовать пропагандистские приемы, вольно или невольно формирующие негативное отношение к выступлению определенной сборной команды.

Первый прием в теории «паблик релейшнз» — это «навешивание ярлыков». Суть его заключается в придании людям или явлениям отрицательного или положительного оттенка. Так, например, из сообщений некоторых СМИ мы не раз могли слышать о неолимпийском возрасте такого спортсмена, как Вячеслав Екимов, о травмах и неудачной предолимпийской подготовке Ирины Приваловой. В их победу не верили журналисты, более того, осуждали руководство и тренеров за включение их в олимпийскую команду. Олимпиада показала обратное: и Екимов, и Привалова стали олимпийскими чемпионами.

Второй прием — «смещение акцента». Рекламная заставка Олимпийских игр акцентирует внимание на продукции спонсора трансляций Игр, хотя главный акцент нужно было делать именно на самой Олимпиаде или, по крайней мере, на рекламе спортивных услуг и товаров.

Третий прием — «свидетельства» — участие профессиональных спортсменов в рекламе товаров.

Четвертый прием — «подтасовка карт» — обсуждение лишь одной стороны события, освещение фактов, отражающих лишь одну точку зрения, замалчивание других фактов или мнений. В итоге — искажение и неправильное освещение сути происходящего.

Пятый прием — «запрещенное замалчивание». Форма пропаганды, типа тонкого намека, предположения, инсинуации, прогнозов неизбежного провала, даваемые всей, даже далекой от спорта прессой.

Шестой прием — «подрывная риторика» — при отрицательной оценке выступления сборной страны на Олимпиаде, СМИ ставят под сомнение саму идею олимпизма, принижают значимость олимпийских игр и необходимость развития олимпийского спорта стране.

Что касается профессионального спортивного журналиста, который и преподносит спортивную информацию зрителю, то он должен быть:

– во-первых, широко и разносторонне образованной личностью с высоким уровнем знания. Владея фундаментальными журналистскими знаниями и умениями (русский язык, литература, связи с общественностью и

др.), он должен понимать спортивную психологию, педагогику, культурологические и социологические аспекты спорта;

– во-вторых, настоящий спортивный журналист должен пройти школу спорта, понять специфику спортивной деятельности, поиграть в спортивной команде, почувствовать успех и поражение, испытать трудности строгого спортивного режима, досконально познать все беды и радости, которые приносит спорт.

Очевидно, что уже практикующим спортивным журналистам совместно со специалистами по этике следует разработать свод принципов и правил, которые станут главным ориентиром в их профессии и будут призваны регулировать этическую сторону их дальнейшей деятельности.

На наш взгляд, кодекс должен включать в себя такие пункты, как:

- ответственность;
- достоверность и объективность;
- правила честной игры;
- клятва журналиста.

Лекция 4. Социологические характеристики физической культуры и спорта, их основные различия и пути интеграции

1 Исторические и культурологические предпосылки возникновения спорта и физической культуры

2 Социальная природа спорта и физической культуры

3 Спорт и физическая культура — самостоятельные социальные феномены, их функциональные различия

4 Пути интеграции физической культуры и спорта

1 Исторические и культурологические предпосылки возникновения спорта и физической культуры

Современное представление о физической культуре связывается со спортом, спортивной деятельностью как единым социальным феноменом. Однако исходя из исторических, социологических и содержательно-сущностных позиций между физической культурой и спортом, как самостоятельными социальными явлениями, есть как различия, так и пути интеграции в реализации социальных функций.

Для того чтобы понять природу и закономерности развития физической культуры и спорта, необходимо обратиться к их истокам и генезису (процессу развития).

Анализируя причины происхождения спорта, можно выделить несколько достаточно аргументированных суждений, объясняющих истоки его развития.

Так советские ученые возникновение спорта объясняют развитием трудовой деятельности и социальной потребностью в эффективных

средствах и способах формирования у подрастающего поколения необходимых физических и духовных качеств. Такая постановка вопроса в значительной мере послужила основанием для утверждения о единой природе физической культуры и спорта.

Н. Р. Ермак и Р. А. Пилюян доказывают, что спорт появился в первобытнообщинном обществе в первую очередь как один из способов разрешения личностных конфликтов путем состязания в силе, ловкости, выносливости. Эти состязания (бег, стрельба из лука) происходили с использованием ведущей трудовой деятельности — охоты. В культуре племен, живущих в первобытнообщинном строе, не удастся обнаружить признаков физического воспитания. Аборигены начали использовать игры и состязания как способ мирного противоборства в отличие от кровопролития. Обряды выбора вождя, завоевание невесты как мирное противоборство появились значительно раньше, чем подготовка к состязаниям.

Известный философ М. Я. Сараф связывает возникновение современного спорта не с потребностями физического совершенствования и нетрадиционными формами праздников, а с преимущественными возможностями спортивной деятельности как развлечения.

Историк Л. Кун, отмечает, что наиболее существенную роль в возникновении и развитии спорта в Англии сыграли скачки. Сам термин «тренинг» первоначально означал подготовку лошадей к соревнованиям.

Испанский философ Ортега-и-Гассе главенствующую роль в жизни человека и общества отводит игре, утверждая, что все виды деятельности, связанные с достижением ценностей, — это явления второго порядка, а спорт, как утверждает философ, является основой культуры и цивилизации.

В спорте человек, как ни в какой другой деятельности, подчиняясь духу игры и состязательности, находит возможности для выражения эмоций, самореализации, добивается признания, а самое главное, овладевает природным миром посредством развития собственного тела и духа.

Спорт изначально возник как самостоятельный феномен, а затем постепенно превратился в систему физического воспитания. Спорт становится важнейшим ее элементом, формой и способом физического совершенствования человека, его подготовки к трудовой и другим видам деятельности.

Исторически физическая культура складывалась прежде всего под влиянием практических потребностей общества в полноценной физической подготовке подрастающего поколения и взрослого населения к труду. В то же время по мере становления систем образования и воспитания физическая культура превращалась в базовый фактор формирования двигательных умений и навыков. При этом она использует спорт как одно из важных и эффективных средств для достижения целей физического воспитания.

Прикладность физкультурной деятельности по отношению к жизнедеятельности индивида и общества очевидна. Прикладность — это ее пригодность и полезность в подготовке человека к жизненной практике и деятельности. Генезис физической культуры, ее становление и развитие

обусловлены использованием присущих ей факторов для обеспечения физической подготовленности подрастающего поколения к трудовой и военно-служебной деятельности.

Поэтому физическая культура возникает и развивается как один из первых существенных способов воспитания и социализации, а спорт — как средство и форма выявления социального признания высших физических, психических и духовных способностей индивида или команды.

2 Социальная природа спорта и физической культуры

Современный спорт — это довольно сложное и полифункциональное социальное явление, которое претендует на особое место в общественной жизни и требует отдельного научного изучения.

Современный спорт нельзя рассматривать как моноявление, учитывая его многогранность и полифункциональность. С начала 20 в. существуют следующие типы спорта:

- массовый спорт, в котором действует соревнование и ценится высокий спортивный результат, причем в большей степени он рассматривается как средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации;
- профессиональный спорт, обусловленный коммерческими интересами и являющийся источником существования спортсменов;
- олимпийский спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеалы олимпизма.

Если подойти к феномену спорта с позиций дифференциации, то имеет место многоликость социальной природы спорта, включающая в себя самые разнообразные виды деятельности: Олимпийские игры, шахматы, бильярд, игра в карты, путешествие на яхте. Если говорить о спортивном инвентаре, то в одних видах спорта — это автомашина, мотоцикл, самолет, модель. В других — мяч, городки, лента, обруч, винтовка, лыжи, коньки...

Площадки и место спортивных занятий — каток, канал, поле, корт и т.д. Занятия могут проходить на открытом воздухе, в залах, стрелковых тирах, на гребных каналах, велотреках, трассах и т.д.

Поэтому очень трудно сформулировать единое понятие «спорт». Так, известный теоретик спорта Н. И. Пономарев определяет **спорт** как *социальный институт воспитания, имеющий характер игровой физической деятельности*. Более точное определение, подчеркивающее соревновательную сущность спорта, дает В. М. Выдрин, определяя **спорт** как *игровую деятельность, направленную на раскрытие двигательных возможностей человека в условиях соперничества*. Именно соревновательная деятельность и подготовка к ней являются основными признаками, отличающими спорт от физической культуры.

В. И. Столяров подчеркивает, что в ходе соревнований, подготовки к ним и деятельности соответствующих институтов складываются определенные

социальные отношения, которые опираются на конкретную систему ценностей и осуществляются на основе определенных норм, принципов и т.д.

Л. П. Матвеев дал определение спорта в широком и узком смысле. Он предлагает понятие *«спорт» (в широком смысле слова) использовать для обозначения всего комплекса взаимосвязанных со спортом явлений: собственно соревновательную деятельность, специальную подготовку к ней, а также межчеловеческие отношения и поведенческие нормы, складывающиеся на основе этой деятельности.*

Такое понимание спорта существенно отличается от восприятия его как занятия физическими упражнениями в массовых формах физической культуры.

Являясь социальной ценностью, физическая культура посредством различных форм совершенствует природную основу человека, его физическую организацию, выступает как культура образа жизни людей, человеческого общества в целом. Поэтому она становится предпосылкой других уровней и типов культуры: культуры мировоззренческой, политической, нравственной и т.п.

Физическая культура специфически способствует проявлению индивидуальности и тем самым участвует в реализации главной цели общества — совершенствовании человека. Она создает условия для его духовного обогащения, по существу выполняет те же функции, которые характерны для общечеловеческой культуры в целом. Физическая культура ориентирует человека на разнообразные формы социальной активности.

Физическая культура выполняет специфически личностную функцию — компенсационную, обеспечивающую формирование индивидуального интереса к физическому совершенству как социально и культурно осознаваемой потребности.

Физическая культура по природе своей полифункциональна. Круг ее социально-экономических функций постоянно расширяется и трансформируется.

Физическую культуру нельзя рассматривать с чисто утилитарных позиций, поскольку занятия различными ее видами просто увлекательны, приносят человеку радость, удовлетворяют его естественную потребность в движении, полноценном отдыхе, общении.

Дефицит двигательной активности и стрессы в современных условиях развития общества являются важнейшими причинами тех негативных изменений в состоянии здоровья населения, которые наблюдаются сегодня во всех экономически развитых странах. Гиподинамия и нервные перегрузки не только ослабляют сопротивляемость организма человека, но и служат причиной тяжелых патологических явлений, в значительной мере обуславливая рост сердечно-сосудистых, желудочно-кишечных, психических и целого ряда других «болезней века». Медики в этой связи единодушно указывают на развитие физической культуры как одного из основных направлений профилактической работы.

3 Спорт и физическая культура — самостоятельные социальные феномены, их функциональные различия

Особенности генезиса (развития) физической культуры и спорта определили их специфическое функциональное содержание. Во многом их функции совпадают, однако целевая направленность различна. В этой связи очевидно, почему одна и та же функция, например, экономическая, имеет в физической культуре и в спорте разное содержание. В физической культуре она проявляется прежде всего через повышение работоспособности и устойчивости организма человека, укрепление его здоровья. Более конкретно экономическая функция физической культуры выражается в следующем:

- в повышении и устойчивом сохранении высокой производительности труда, снижении производственного брака;
- снижении заболеваемости и травматизма;
- продлении творческого долголетия.

Современные представления об экономической функции спорта в большей степени связываются с его коммерциализацией и получением доходов:

- от спонсорской деятельности;
- от продажи телевизионных прав на трансляцию самых различных соревнований;
- от рекламных кампаний;
- от продажи билетов, символики, атрибутики и т.п.;
- от заключения контрактов со спортсменами, тренерами.

Это далеко не полный перечень средств, получаемых от коммерческой стороны спорта. Экономическая значимость спорта давно доказана. Не зря идет ожесточенная борьба за право организации и проведения олимпийских игр, чемпионатов и кубков мира, других престижных соревнований.

Таким образом, различное содержание экономических функций физической культуры и спорта можно считать одним из важнейших аргументов, обосновывающих их социальную самостоятельность.

Воспитательные функции физической культуры и спорта также имеют свои специфические особенности. Поэтому в современной теории физической культуры появляются понятия физкультурного и спортивного воспитания, существенно отличающиеся друг от друга.

Так, в понятие **физкультурного воспитания** входит процесс формирования физической культуры личности посредством освоения ее ценностного потенциала.

Основными показателями физической культуры как свойства личности являются:

- забота человека о своем физическом состоянии;
- умение эффективно применять средства физического воспитания;
- «физкультурная ментальность» человека;
- уровень знаний в области физической культуры;

– готовность оказать помощь другим людям в их оздоровлении и физическом совершенствовании.

Спортивное воспитание ориентируется на подготовку личности к соревновательной деятельности. Спортивное воспитание позволяет подготовить человека к неординарным физическим и психическим нагрузкам. Особое место спорт занимает в системе самовоспитания. Человек, прошедший школу спорта, как правило, организован, социально активен. Есть масса примеров, когда спортсмены становились выдающимися людьми и гордостью страны (Арнольд Шварценегер, Александр Медведь). Спортивное воспитание по своей функции и формам во многом совпадает с физическим воспитанием, но его результаты создают новый компонент человеческой культуры — спортивную культуру.

Одним из важных доказательств существенных различий физической и спортивной культур является осмысление их ценностного потенциала.

Ценности физической культуры особенно ярко проявляются в:

- знаниях и опыте, накопленных человечеством для физического совершенствования, оздоровления и организации здорового образа жизни;
- мобилизационных ценностях, которые повышают способность к выживанию в экстремальных ситуациях;
- значимости для человека освоения валеологических ценностей физической культуры: накопленных знаний, теории и методики использования физических упражнений и для укрепления здоровья и в структуре здорового образа жизни.

Справедливости ради, следует сказать, что ценности спортивной и физической культуры во многом совпадают, тем не менее, еще раз подчеркнем их функциональное несоответствие.

Специфические ценности спорта обладают высокой интегрированностью и вариативностью. В первую очередь это относится к воспитательной ценности спорта. Воспитывая характер спортсмена, закаливая его волю, развивая эстетические чувства, утверждая правила честной игры, мы используем эмоциональные, чувственные, эстетические ценности спорта.

Развитие современного олимпийского движения ведет к возрастанию ценности спорта как фактора социальной интеграции и укрепления международных связей. Спорт давно занял одно из самых видных мест в международном общении благодаря своим коммуникативным свойствам. Миротворческая ценность спорта утверждается посредством общения детских спортивных коллективов, студенческих игр, соревнований самого разного ранга, начиная с международных товарищеских встреч и кончая олимпийскими играми. Язык спорта не требует перевода, он понятен и доступен, поскольку основан на общечеловеческих ценностях.

Говоря о своеобразии ценностного потенциала спорта, нельзя не отметить значение накопленного в спорте опыта познания резервных возможностей человека. Осваивая все новые, не изведенные ранее рубежи, раздвигая границы человеческих способностей, спортсмены наглядно демонстрируют реализацию этих возможностей и намечают ориентиры своих будущих

рекордов. Таким образом, спортивная культура несет в себе одну из важнейших и незаменимых другими видами культуры социальных ценностей.

Проблема взаимоотношений физической культуры и спорта особенно остро проявляется в развитии технологий физического воспитания и спортивной подготовки. Новые решения и нетрадиционные подходы по существу изменили систему спортивной тренировки, образовав тем самым «пропасть» между массовой физической культурой и культурой спортивной. Разрыв между спортом и физической культурой в технологическом плане очевиден.

4 Пути интеграции физической культуры и спорта

В последнее десятилетие все заметнее становится тенденция изменения взаимодействия массовой физической культуры, физического воспитания, спорта для всех и олимпийского спорта.

Использование высоких спортивных технологий в физической культуре оказывается одним из главных механизмов, обеспечивающих начало сближения физической и спортивной культур, расходившихся до этого в разные стороны.

Формирование принципиально новой концепции многолетней физической подготовки в системе физического воспитания и спорта для всех открывает новые возможности их совершенствования и способы выявления спортивного таланта.

Конверсионные проникновения элементов спортивной культуры в культуру физическую создают условия для интенсификации физической подготовки детей и подростков.

Результатом такого преобразования в методике физического воспитания дошкольников и младших школьников, согласно данным экспериментальных исследований, оказываются темпы приростов показаний их физической подготовленности, соразмерные, а зачастую и превышающие таковые при спортивной подготовке.

Основой же создания новой прогрессивной технологии физического воспитания может служить адаптирование известных высоких технологий спортивной подготовки к потребностям и условиям физического воспитания детей, подростков и молодежи.

Следует отметить необходимость уяснения тех аспектов спортивной подготовки, которые формируют личностную спортивную культуру атлета и являются, вероятно, одним из самых высоких достижений спортивной культуры вообще. Сюда можно отнести и методы воспитания бойцовского характера, высоких качеств спортивного рыцарства и благородства, высокую культуру тренировки, восстановления, самоконтроля, а также формирование собранности, организованности и упорства в достижении поставленных целей, способности к многолетней систематической работе над своим

совершенствованием, умение побеждать и проигрывать, не теряя своего достоинства и веры в будущий успех.

Важным фактором успешности внедрения спортивных технологий в физическое воспитание является освоение методов организации учебно-тренировочного процесса и многолетней физической подготовки в рамках физического воспитания школьников.

Категорическим требованием при «спортивных заимствованиях» в физическом воспитании является реализация индивидуального и типологического подходов к физическому воспитанию ребенка, создание условий для свободного выбора им вида занятий; организация такого режима тренировок, который не вызывал бы чрезмерного переутомления, отрицательных эмоций, скуки, а, напротив, постоянно стимулировал бы желание заниматься, прежде всего благодаря постоянному и ясно видимому успеху в преобразовании физического потенциала учащегося, в том числе и его чисто внешних эстетических характеристик.

Таким образом, речь идет о творческом переносе передовых методик, наработанных в области спорта, в практику физического воспитания.

Ценностный потенциал спортивной подготовки уникален. Можно перечислить наиболее яркие и уже доказавшие эффект технологические решения спортивной подготовки:

- во-первых, это приоритет тренировки как основного способа физического преобразования потенциала человека. В физическом воспитании, как правило, присутствуют нагрузки оздоровительного характера, которые, к сожалению, не могут вывести человека на новый уровень физической подготовленности, но особенно важны для развития детей, подростков и молодежи;

- во-вторых, формирование у спортсменов ценностного отношения к процессу спортивной подготовки и участию в нем. Вопрос мотивации — один из сложных в привлечении людей к занятиям физическими упражнениями. В спортивной деятельности он во многом блестяще решен. Само по себе отношение человека к спортивной подготовке является важнейшей личностной ценностью и в то же время общественным, общим достоянием, если рассматривать его как образец для подражания. Спортсмена высокого класса не нужно зазывать на тренировку, он с увлечением сам работает над техникой, находит свои собственные технологические решения, продумывает весь тренировочный процесс до мелочей. Часто бывает, что спортсмен является сам себе и тренером. Следует внимательно проанализировать мотивационные механизмы формирования ценностного отношения спортсмена к спортивной деятельности. Полученные от такого анализа практические рекомендации позволят во многом решить актуальную проблему привлечения людей к регулярным занятиям физическими упражнениями;

- в-третьих, установку большого спорта — нет мелочей — нужно распространить и на физическое воспитание. Например, спортсмен должен вести дневник тренировок, серьезно относиться к своему здоровью, быть

организованным, сосредоточенным на своем деле. По многим аспектам спортивной подготовки уже написаны солидные научные труды. И адаптировать к процессу физического воспитания можно многое. Конечно, речь идет не о слепом копировании, а о серьезном анализе и выборе наиболее удачных концептуальных идей и технологий, способных в короткое время сделать процесс физического воспитания интересным и эффективным.

Таким образом, процессы интеграции в самое ближайшее время должны пойти более интенсивно и будут способствовать эффективному оздоровлению людей и достижению высоких спортивных результатов.

Лекция 5. Социальные проблемы спортивной деятельности и современного олимпийского движения

1 Отличительные характеристики спорта высших достижений и современного олимпийского движения

2 Социальные проблемы, определяющие кризисную ситуацию в развитии спорта высших достижений

3 Развитие олимпийского движения, проблемы гуманизации спорта высших достижений

4 Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности

1 Отличительные характеристики спорта высших достижений и современного олимпийского движения

С началом развития спорта в нем возникают и разделяются два его противоположных компонента:

- «спорт джентльменов», впоследствии трансформирующийся в любительский спорт;
- спорт профессиональный.

Во взаимоотношениях этих компонентов обнаруживается и различное содержание самого спорта.

Спорт джентльменов — это, прежде всего следствие значительного свободного времени у обеспеченных слоев общества: аристократии, буржуазии. Он становится признаком высокого социального статуса, обязательным элементом хорошего воспитания. В нем сочетаются физические упражнения с элементами развлечения, поэтому пользуются спросом игровые формы занятий, которые стимулируют жизненный тонус и не требуют проявления чрезмерного напряжения. Особую популярность получает вид спорта, называемый крикетом, возникший из детской игры.

По мере развития спорта начинается его быстрое распространение среди широких демократических слоев населения. Возникают любительские ассоциации — аристократические: фехтование, конный спорт, теннис,

собачьи бега, крикет и буржуазные: гребля, велосипед, фехтование, туризм. В уставах этих организаций записано, что их членами не могут быть люди, занимающиеся физическим трудом, платные тренеры или те, кто выступает за деньги.

В середине 19 в., и особенно в его конце формируются и любительские рабочие организации: гимнастические общества в США, Германии; велосипедная федерация в Австрии и Бельгии; кружок любителей спорта Путиловского завода, Морозовской мануфактуры в России. Несмотря на довольно насыщенные программы спортивной подготовки и соревнований, любительский спорт вплоть до конца 19 в. рассматривался как форма рекреации, развлекательное времяпрепровождение и способ поддержания светских связей (современная тусовка).

Иначе дело обстоит со спортом профессиональным, действовавшим как форма заработка, коммерческая деятельность, зрелище. В этом направлении быстро развивались бокс, борьба, конный спорт. Подготовка бегунов и борцов попросту копировала подготовку лошадей. Только в первой половине 20 в. появились тренировочные программы.

Любительский и профессиональный спорт мирно сосуществовали, между ними не было непреодолимых преград. Противоречия обострились в период возрождения Олимпийских игр. Престиж этих Соревнований был настолько высок, что всем спортсменам хотелось выступить и добиться победы, однако только статус любителя позволял спортсмену участвовать в Олимпиаде.

Любительский спорт исчерпал себя уже к 30-м годам 20 в. Хотя термин «любитель» остался, внося путаницу в массовое сознание и в сознание специалистов, на уровне высоких результатов он слился с олимпийским спортом, на уровне массовых разрядов — с массовым спортом.

Профессиональный спорт, существовавший во все времена и никогда не скрывавший своей коммерческой сущности, чаще всего выступал в соответствующих зрелищных формах: цирк, аттракционы, трюки. «Мировые» первенства могли проводиться в любом городе, где проходили подобные выступления. Кстати, они многое сделали для пропаганды спорта. С изменением престижа и в связи с резким взлетом социального статуса спортивной деятельности в 30 - 60-е годы профессиональный спорт стал быстро расширять свою сферу. Он опирался и на любительство, и на олимпизм, черпал из них свои ресурсы и, в конце концов слился с ними, хотя некоторые организационные формы его остались.

Современный профессиональный спорт существенно отличается от всех исторически предшествующих ему форм, потому что превратился в отрасль современного шоу-бизнеса: он имеет общественную ценность, занимает немалое место в системе общественных интересов.

Но в качестве профессии спорт организуется и функционирует на иных принципах. Здесь царят другие отношения между спортсменами, тренером и спортсменом, между спортсменом и давлением на него.

Принцип «Fair play» (честной игры) здесь утрачивает свое основополагающее значение. Профессиональный спорт вводит в свой

арсенал приемы далеко не этические: нейтрализация соперника, запугивание и т. п. Спортсмен здесь зависит от многих обстоятельств — условий контракта, тренеров, менеджеров, медиков. Спортивная карьера может закончиться достаточно скоро, ведь выступает спортсмен на пределе своих физических возможностей.

Итак, формирование институтов профессионального спорта — объективный процесс, развивающийся в рамках современной культуры. Он обладает высоким эстетическим и художественным потенциалом, но ориентирован не на гуманистические ценности и идеалы, а на цели сугубо практические, коммерческие, утилитарные, на обеспечение жизненного успеха.

Истоки развития спорта высших достижений (олимпийского спорта) исходят из идеи возрождения Олимпийских игр, которая стала быстро воплощаться в практику спортивного движения, а 16 июня 1894 г. был учрежден Международный олимпийский комитет (МОК).

Пьер де Кубертен, возглавивший МОК, и его единомышленники не были наивными идеалистами и понимали, что спорт может служить коммерческим, низменным страстям. Но в то же время они видели в спорте лучшее средство для пропаганды и утверждения таких общечеловеческих ценностей, как мир, здоровый образ жизни, укрепление семьи, преодоление сословности, расовых различий. Принятая МОК хартия запрещала участие в играх профессионалов и денежные призы в соревнованиях и положила начало непрерывной полемике о сущности и статусе любительства и профессионализма в спорте.

С самого начала было ясно, что противоположность этих компонентов спорта относительна. Скоро стало понятным, что время и материальные затраты для достижения высоких спортивных результатов слишком велики, чтобы каждый желающий в свободное время и на свои деньги мог тренироваться и ездить на соревнования. Конечно, людям, способным показывать высокие, рекордные спортивные результаты, необходима материальная и социальная поддержка, компенсация затрат и вознаграждение — как форма признания общественной ценности спортивной победы.

По мере развития олимпийского движения спортивные успехи становились показателем национального престижа. Спортивные «звезды» «горят» в одном ряду с другими героями нашего времени.

Чемпион, спортсмен, олимпиец считаются национальным достоянием. Средства массовой информации создают им особую популярность. Спорт открывает путь к успеху, ломает сословные и расовые преграды, а государство, патронируя спорт, добавляет себе доверия, уважения, блеска. Спортивность стала признаком прогресса.

2 Социальные проблемы, определяющие кризисную ситуацию в развитии спорта высших достижений

Однако ситуация в спорте высших достижений остается сложной и противоречивой. Очень много социальных проблем, которые дискредитируют спорт и олимпийское движение.

В сознание людей долгое время внедрялась идея, что каждый, если будет настойчив и смел, может добиться олимпийской медали. Однако профессионалы знают, что в элитный спорт могут попасть только действительно талантливые люди, которые пожертвуют очень многим, чтобы прийти к олимпийской победе, также как, например, на музыкальном конкурсе им. П. И. Чайковского (достаточно престижном в мире) играть и побеждать могут только одаренные музыканты.

Тем не менее, заманивание в спорт продолжается. Как красивую конфету, дарят родителям и детям идею о звании чемпиона, о вольготной жизни в спорте, о больших гонорарах и небывалых контрактах. В конечном итоге — обманутые надежды, изломанные судьбы — дискредитация спорта, формирование негативного общественного мнения.

Другое противоречие, которое формирует негативное общественное мнение, состоит в создании мифа о том, что спорт, физическая активность являются едва ли не единственными факторами сохранения и укрепления здоровья. Никто не оспаривает профилактического значения занятий физическими упражнениями. Однако это лишь один из факторов здорового образа жизни. Кроме занятий спортом, на здоровье человека оказывают немаловажное влияние питание, экология, наличие вредных привычек, уровень жизни, наследственность и т.д. Поэтому напрямую связывать уровень здоровья человека и занятия спортом не совсем корректно.

Что же касается здоровья спортсменов, то можно с уверенностью говорить, что современная система спортивной подготовки в большом спорте совсем не гарантирует крепкого здоровья, скорее наоборот. Современная критика спорта чаще всего связывается именно с этим противоречием: спорт губителен для человека, заставляет работать на износ, приносит себя в жертву рекорду. Но вопрос не только в том, какова цена победы, а еще и в том, кто и зачем платит.

Если олимпийская медаль становится целью самого спортсмена, он вправе платить за ее достижение любую цену, в том числе жертвовать и здоровьем, и жизнью. Другое дело, когда «любую цену» готовы платить клуб, тренеры, спортивное общество. Именно в этом коренятся истоки дегуманизации спорта.

Следующее противоречие спорта высших достижений состоит в том, что многие виды спорта стали стремительно «молодеть». Рекордные результаты стали показывать подростки и почти дети. К таким видам спорта относятся художественная и спортивная гимнастика, фигурное катание. В других видах спорта возраст победителей также заметно снизился (О. Корбут, М. Филатова, Л. Мухина, Т. Лепински добивались высших достижений в 14 лет).

Казалось бы, тут нет особой проблемы. Понятно, что и юные спортсмены могут побеждать на соревнованиях самого высокого ранга. Однако суть

проблемы в том, что идет форсированная подготовка юного спортсмена, без учета возрастных показателей его развития.

Усугубляет проблему детско-юношеского спорта система отбора талантливых детей, когда подбирается не спорт для ребенка, а ребенок для спорта. Селекционный отбор для многих детей и родителей является серьезным психологическим стрессом, который навсегда отталкивает ребенка от занятий спортом. Использование специальных технологий, отработанных на взрослом контингенте, без адаптации их к методике детско-юношеского спорта приводит к преждевременной «накачке» юного спортсмена, и о спортивном долголетии не может быть и речи. Корни противоречия, лежащие в детско-юношеском спорте, в конечном итоге раздирают сущность спорта, приводят спортсменов к глубоким нравственным деформациям.

Еще одно противоречие, серьезно подрывающее основы спорта, порождено системой договорных побед, которые организуются в гостиничных номерах судей, в кабинетах управленцев, одним словом, далеко от спортивных залов, площадок, полей. Вытеснение соревновательности из спорта приобрело значительные масштабы, особенно в игровых видах спорта. По данным исследователей, в конце 1989 г. более 60 % матчей союзного футбольного чемпионата были заранее проданы. В 2006 г. в итальянском чемпионате по футболу разразился скандал о заранее проданных матчах, в результате которого победитель («Ювентус») в серии А лишился титула, а затем с другими грандами чемпионата покинули элитный дивизион и очутились в серии В. Это, конечно, сказывается на морали и нравственности спортивных команд, а также на зрелищности спорта. Поэтому мы нередко видим полупустые трибуны и разочарованных болельщиков.

Не менее сложная ситуация складывается в фармакологической службе спорта. Использование допинга, начавшееся еще в 70 — 80-е годы, распространилось во всех видах спорта. Проблема допинга неоднозначно воспринимается в обществе. Конечно, спорт выигрывает в зрелищности, но гораздо больше проигрывает в гуманности. Ведь при условии применения допинга речь не идет о выявлении сильнейшего, в данном случае идет борьба между медиками и фармакологами, которые наиболее удачно «накачают» спортсмена. Разрешение данного противоречия на сегодняшний день является достаточно проблематичным, поскольку в современном спорте тенденции завоевания победы любой ценой усиливаются и развиваются.

Критическое отношение к спорту стало захватывать широкие сферы общественного мнения. Оно сводится к двум позициям: первая — возвращение спорту смысла и качества здорового образа жизни, института физического воспитания населения; вторая — выделение спорта высших достижений как самостоятельной деятельности с соответствующей системой организации и управления.

3 Развитие олимпийского движения, проблемы гуманизации спорта высших достижений

Олимпийское движение занимает значительное место в социальной жизни, в культуре современного общества. Пьер де Кубертен и его соратники, стоявшие в начале этого движения, хотели, если не переделать мир, то создать такую сферу человеческой деятельности, которая была бы основана на сотрудничестве и общечеловеческих ценностях. Однако развитие олимпийского движения шло противоречиво, и его история полна компромиссов и отступлений даже от собственных принципов, приобретая поистине планетарный масштаб. На Играх XXVIII Олимпиады в Афинах участвовало уже более двухсот стран мира (202 страны–участницы).

Несмотря на присутствующие в нем отрицательные моменты, олимпизм как социокультурное образование составляет духовную основу спортивного движения, в котором заложены гуманистические ценности: добрая воля людей, их стремление к миру, сотрудничеству, взаимопониманию. Гуманистическая природа определяет его сущностное содержание — служение человеку, личности, обществу.

Тем не менее, сегодня олимпизм по своему содержанию неадекватен тем идеалам, с которых начиналось его возрождение.

Олимпийский спорт неуклонно развивается в сторону профессионализации, делая ставку на ценности успеха, карьеры, денег, отдаляя его от массового спорта.

Коммерциализация олимпийского движения также порождает негативную ситуацию для его дальнейшего развития. Зачастую время и условия соревнований определяются уже не интересами спортсменов, не созданием оптимальных условий для достижения спортивных рекордов, а интересами телевизионных компаний рекламодателей.

В олимпийском спорте стали нарастать антигуманистические традиции — жесткая конкуренция, враждебность, недружелюбие, допинг, махинации, которые в корне противоречат идеалам олимпизма. Можно полагать, что если они будут усугубляться, то общественное мнение перестанет воспринимать сами олимпийские игры.

Новейшая история олимпизма далека от миротворческих традиций древних олимпийских игр, романтизма и любительства Пьера де Кубертена. Социокультурная реальность диктует новые правила игры. Тем не менее создавшаяся в олимпийском движении кризисная ситуация может стать началом «выздоровления» Олимпийских игр, если мы будем формировать олимпийскую культуру человека, формировать олимпийское сознание. Только сформированная олимпийская ментальность современного социума способна вывести современный спорт и олимпийское движение из-под власти коммерциализации, профессионализации, допинга, нечестного судейства и прочих пороков, разрешающих олимпизм.

Для формирования олимпийской ментальности современного социума необходимо задействовать новейшие концепции педагогические технологии,

использовать инновационные подходы в процессах социализации при условии создания олимпийской культуры человека, социальной группы, олимпийской культуры общества. Олимпийская ментальность общества — это результат формирования олимпийской культуры данного общества. Очень важно помнить, что в рамках традиционного физического воспитания справиться с данной задачей чрезвычайно трудно.

Инновационность процесса формирования олимпийской культуры в отличие от физического воспитания заключается в его целостности и интегрированности, приоритетности культурного потенциала спортивной деятельности. Освоение спортивных умений и навыков происходит наряду с целенаправленным созданием гуманистических качеств личности. Построение новой воспитательной системы на основе формирования олимпийской культуры создает предпосылки для решения проблемы воспитания человека в единстве его физических, умственных и духовных начал.

4 Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности

Спорт как важный социальный феномен пронизывает все уровни современного социума, оказывая широкое воздействие на основные сферы жизнедеятельности общества. Он влияет на национальные отношения, деловую жизнь, общественное положение, формирует моду, этические ценности, образ жизни людей. В подтверждение этого можно привести слова известного спортсмена Александра Волкова, что «спорт сегодня — главный социальный фактор, способный противостоять нашествию дешевой культуры и дурным привычкам. Это лучшая «погремушка», которая сможет отвлечь людей от нынешних социальных проблем. Это, пожалуй, единственный «клей», который способен склеить всю нацию воедино, что не удастся ни религии, ни тем паче политикам». В этой связи стоит вспомнить хотя бы последние громкие победы белорусских спортсменов на международной арене — победа сборной команды Белоруссии по хоккею над шведской дружиной в четверть финале Олимпийский игр в Солт-Лейк-Сити (2002 г.), победы сборной команды Республики Беларусь по теннису в играх за Кубок Девиса, сенсационная победа брестчанки Юлии Нестеренко на стометровке в финале Игр XXVIII Олимпиады в Афинах (2004 г.), и не менее сенсационная победа нашего земляка-дзюдоиста Игоря Макарова на этих же играх. Действительно, феномен спорта обладает мощной социализирующей силой. Политики давно рассматривают спорт как национальное увлечение, способное сплотить общество единой национальной идеей, наполнить своеобразной идеологией, стремлением людей к успеху, к победе.

Начиная с 70 — 80-х гг. прошлого столетия в США спорт является «второй религией», в которую верят большинство американцев. Данная

тенденция очень активно развивается в настоящее время и в Республике Беларусь. Немаловажную роль в популяризации спорта сыграли средства массовой информации, а также личный пример многих высокопоставленных чиновников.

Социологические опросы населения, особенно молодежи, занимающейся спортом, показывают, что спорт формирует первоначальное представление о жизни и мире. Именно в спорте наиболее ярко проявляются такие важные для современного общества ценности, как равенство шансов на успех, достижение успеха, стремление быть первым, победить не только соперника, но и самого себя.

Люди, прошедшие «школу спорта», убеждены, что спорт помог им воспитать веру в свои силы и возможности, а также умело ими воспользоваться. Спорт учит идти на жертвы ради достижения цели. Уроки, усвоенные юными спортсменами на спортивном поле, затем, как правило, помогают и в жизни. Многие из спортсменов утверждают, что именно спорт сделал из них человека, способного быть личностью. Посредством спорта реализуется принцип современной жизни — «рассчитывать на самого себя».

Эффективность социализации посредством спортивной деятельности зависит от того, насколько ценности спорта совпадают с ценностями общества и личности.

Однако говоря о положительных моментах социализации средствами спорта, нельзя не сказать о негативных фактах развития современного спорта, которые серьезно повлияли на его ценности. Погоня за медалями и рекордами привела к возникновению таких негативных явлений в спорте, как стремление к победе любой ценой, допинг, ранняя специализация, жестокость, насилие и т. д. Поэтому все чаще возникает вопрос: «Гуманен ли современный спорт, что необходимо сделать, чтобы сохранить этот феномен для благородных целей развития личности и общества?». По своей природе спорт, несмотря на присущую ему соревновательность, гуманен, поскольку он способствует развитию личности, помогает раскрывать непознанные возможности человеческого организма и духа.

Процессы коммерциализации и профессионализации приняли чрезмерный и необратимый характер. В конце 20 в. профессиональный спорт стал составной частью международного спортивного и олимпийского движения. Сегодня многие ученые, критикуя существующий путь развития международного спорта, пытаются найти новые модели соревновательной деятельности. Уже созданы концепции спартианского движения (в России), спортизированного физического воспитания, валеологического и олимпийского воспитания молодежи. Это первые шаги, позволяющие сохранить и развивать гуманистические ценности спорта.

Подводя итоги роли и значимости спорта для социализации молодого поколения, необходимо подчеркнуть бесспорную истину: спорт оказывает мощное влияние на образ мышления, сознание, поступки и поведение людей. В этой связи спорт можно рассматривать как национальную идею, объединяющую нацию во имя ее процветания и развития.

Социальная ответственность спортсмена. Современный спорт, выполняя многочисленные социальные функции, становится полифункциональным и многомерным. Ему по силам решение необычайно широкого круга задач: укрепление здоровья населения, отвлечение молодежи от пагубного влияния улицы, удовлетворение спроса на зрелищные услуги, экономические стимулы, защита чести страны, формирование патриотизма и т.д. Из многообразия социальных функций сформировались следующие направления спорта:

- массовый спорт (народный, ординарный, «спорт для всех»);
- спорт высших достижений (олимпийский спорт, большой спорт);
- профессиональный (коммерческий) спорт.

Каждый, кто связывает свою жизнь со спортом, решает индивидуальные задачи в рамках тех возможностей, которые содержатся в той или иной разновидности спорта. Так, массовый спорт позволяет человеку независимо от возраста сохранить здоровье, интересно проводить свободное время, разнообразить досуговую деятельность. В то же время, занимаясь массовым спортом, важно помнить о социальной ответственности, рационально совмещать образовательную, трудовую и спортивную деятельность. Особенно это касается юных спортсменов. Необходимо найти оптимальный вариант для совмещения обучения в образовательной школе и спортивной подготовки. Тренеры должны не только заботиться о спортивной форме юных спортсменов, но и воспитывать у них чувство социальной ответственности за свою будущую жизнь. Выдающийся спортсмен формируется не только на тренировках: учеба в школе, чтение книг, посещение музеев и театров, помощь родителям и младшим — необходимые условия для формирования личности спортсмена.

Высокая социальная ответственность ложится на спортсмена, достигшего профессионального мастерства даже на уровне мастера спорта, не говоря уже о членах сборной команды страны. Победы на Олимпийских играх, мировых чемпионатах, первенствах страны приносят спортсмену заслуженные славу, известность, почет. Он превращается в героя, кумира молодежи. Образ жизни спортсмена становится моделью социального поведения. В этой связи необходимо помнить о социальной ответственности спортсмена. Нужно понимать, что если он использует допинг, рекламирует некачественные товары, курит, употребляет наркотики или алкоголь, то тем самым «тиражирует» девиантное поведение, нанося непоправимый вред воспитанию спортивной смены. Юное поколение, как правило, бездумно копирует поведение и образ жизни своих идолов. Поэтому в детско-юношеском спорте так часто присутствуют социальные пороки, присущие большому спорту.

Другая сторона социальной ответственности спортсмена связана с противоречиями, которые обуславливаются личными и общественными интересами в сфере спорта. Спортсмен всегда стоит перед дилеммой: как не пропустить коммерческий старт и в то же время сохранить спортивную форму для успешного выступления за сборную страны, как не жалея себя

выступать за сборную команду страны и в тоже время помнить о том, что можно получить травму и лишиться выгодного контракта. Некоторые спортсмены в погоне за гонорарами отказываются выступать даже на Олимпийских играх (как это было в Атланте с Евгением Кафельниковым).

Не всегда личные интересы спортсмена согласуются с интересами спортивного клуба. Переход из одной команды в другую, отъезд в заграничный спортивный клуб также требуют от спортсмена социальной ответственности за сделанный им выбор. Сделать этот выбор нелегко. Иногда спортсмены тайком удирают в зарубежные клубы (как это было с Евгением Малкиным в одной из зарубежных стран, когда российский хоккеист без объяснения причин в аэропорту покинул сборную команду и улетел за океан в НХЛ). С одной стороны, спортсмен многим обязан спортивному клубу, именно в клубе он стал мастером, много сил вложил коллектив тренеров, методистов, врачей в подготовку спортсмена экстра-класса, с другой — заграничный клуб предоставляет спортсмену новые возможности для спортивной карьеры.

Социальная ответственность в спорте должна не только формироваться с помощью эффективного воспитательного процесса, но и регламентироваться нормативно-правовыми документами. Например, необходимо законодательно признать, что выступления за сборные команды поощряются денежными выплатами. Спортсменам, которые приносят славу белорусскому спорту, даются гарантии получения высшего образования, пенсионного обеспечения, медицинского страхования.

Спорт высших достижений в 21 в.: социологический прогноз развития. Несмотря на ценностное содержание, спорт как форма культуры не является гарантом сохранения своей гуманистической ценности. Как показывает историческая практика, он достаточно легко и быстро изменяет свою направленность в зависимости от изменяющихся социально-экономических условий развития социума.

Следствием ценностной переориентации спорта в период последних белорусских реформ стала его деидеологизация, коммерциализация, профессионализация. Спорт на сегодняшний день уже не является моноявлением, каким его представляет еще большинство людей. Полифункциональность спорта проявляется в его разновидностях, каждая из которых развивается в соответствии с запросами социальной практики.

Если тезисно рассматривать тенденции развития спорта в 21 веке, то его современными основными чертами являются:

- демократизация и интернационализация, расширение географии спорта;
- появление новых видов спорта;
- бурное развитие массового и профессионального спорта;
- бурный рост спортивно-технических достижений;
- интенсивное развитие женского спорта;
- интенсивное развитие детско-юношеского спорта;

- неуклонное расширение календаря спортивных соревнований на национальном и международном уровнях;
- зарождение и интенсивное развитие спортивной науки;
- интенсивное развитие специализированной системы средств массовой информации, обслуживающей спорт;
- создание мощной специализированной системы спортивных сооружений;
- создание новых международных спортивных организаций, интенсивное развитие международного и олимпийского движения.

Можно согласиться с мнением А. Б. Суника, что так же как 20 в. определил облик спорта уходящего тысячелетия, так и облик 21 в. определит облик спорта грядущего тысячелетия.

Видимо, ведущие тенденции развития спорта 20 в. еще длительное время останутся ими и в 21 в. Однако думается, что должно возрасти социальное значение спорта, усилится воздействие спорта на образовательную, воспитательную сферы, на здоровье человека.

Заметно медленнее, но будет продолжаться рост рекордов в видах спорта, будет совершенствоваться техническое и тактическое мастерство спортсменов. Неизбежно появление новых видов спорта.

Все большее значение будут иметь научное обеспечение спорта, развитие различных направлений спортивной науки, особенно медико-биологического.

21 в., по мнению многих ученых, может стать веком дальнейшего развития женского спорта, все новые и новые виды спорта будут осваиваться девушками и женщинами.

В 21 в., по прогнозам социологов, существенное влияние на спортивные рекорды будут оказывать спортсмены из Африки. Социально-экономическое развитие стран Африки может существенно повлиять на развитие мирового спортивного движения.

Спорт навсегда останется феноменом, в котором человек находит возможность самореализации, самовыражения. Поэтому пока живо человеческое общество будет существовать и развиваться спорт.

Лекция 6. Спортивная карьера и проблемы социальной адаптации спортсменов после завершения карьеры

- 1 Спортивная карьера: понятие и отличительные черты; периоды развития
- 2 Основные противоречия, обуславливающие кризисы спортивной карьеры
- 3 Женщина в спорте
- 4 Социальная адаптация спортсменов после завершения спортивной карьеры

1 Спортивная карьера: понятие и отличительные черты;

периоды развития

Термин «карьера» для белорусской спортивной науки является относительно новым. В отечественной культуре в эпоху советского времени он был отнесен к социальному феномену буржуазного общества. Понятию «карьера» придавался негативный смысл. Делать карьеру — значит непременно быть карьеристом, т.е. человеком тщеславным, неразборчивым в средствах достижения своих целей. Но можно достигать успеха в избранной деятельности и по-другому — путем напряженного труда и постоянного самосовершенствования, удовлетворяя при этом свое честолюбие, стремление к самоутверждению и самореализации.

Известный российский спортивный психолог Н. Б. Стамбулова выделяет три ключевых признака любой карьеры:

- многолетняя деятельность или поприще, которое человек себе выбирает;
- высокие достижения;
- самосовершенствование субъекта в данной деятельности.

На основании данных признаков **спортивная карьера** — это *многолетняя спортивная деятельность, нацеленная на высокие спортивные достижения и связанная с постоянным самосовершенствованием человека в одном или нескольких видах спорта.*

Периодизации спортивной карьеры. Б. Г. Ананьев выделяет следующие этапы спортивной карьеры:

- 1) подготовка;
- 2) старт;
- 3) кульминация;
- 4) финиш.

Периодизацию спортивной карьеры можно связать с этапами многолетней спортивной подготовки, которые включают:

- 1) предварительную спортивную подготовку;
- 2) начало спортивной специализации;
- 3) углубленную тренировку в избранном виде спорта;
- 4) спортивное совершенствование.

Сюда входят:

- а) зона первых больших успехов;
- б) зона оптимальных возможностей;
- в) зона поддержания спортивных результатов.

Можно классифицировать этапы спортивной карьеры в зависимости от уровней спорта, которые осваивает спортсмен:

- 1) массовый спорт;
- 2) спорт высших достижений;
- 3) профессиональный спорт.

В основу классификации могут входить возрастные категории:

- 1) спортивная карьера ребенка;
- 2) юношеская спортивная карьера;

3) спортивная карьера взрослого.

Данные периодизации как совпадают, так и дополняют друг друга. Эти периодизации, позволяют выделять «критические точки» спортивной карьеры — переходные фазы от одного этапа к другому.

Анализ представленных периодизаций СК позволяет выделить семь кризисов-переходов спортивной карьеры:

- начала спортивной специализации;
- перехода к углубленной спортивной специализации;
- перехода из массового спорта в спорт высших достижений;
- перехода из юношеского во взрослый спорт;
- перехода из любительского в профессиональный спорт;
- перехода от кульминации к финишу спортивной карьеры;
- завершения спортивной карьеры и перехода к другой карьере.

Для каждого кризиса–перехода характерны определенные противоречия и проблемы психологического характера, которые испытывает спортсмен. Тренеру и спортсмену необходимо знать эти кризисы–переходы чтобы была возможность спрогнозировать нежелательные кризисные ситуации, заранее к ним подготовиться. Именно неспособность спортсмена преодолеть кризис и разрешить противоречия, обычно ведет к преждевременному уходу из спорта, завершению спортивной карьеры.

2 Основные противоречия, обуславливающие кризисы спортивной карьеры

Проанализируем основные противоречия, характерные для каждого из этапов развития спортивной карьеры.

Кризис начала спортивной специализации – время поступления в спортивную школу или начало занятий в группе специализации у профессионального тренера.

Суть кризиса - адаптация к требованиям вида спорта, тренеру, спортивной группе.

Основные противоречия кризиса:

– между ожиданиями юных спортсменов и реальным тренировочном процессом. Выделяют три аспекта «обмана ожиданий»:

а) несоответствие между представлением детей о спорте как празднике и реальной «черновой работой» спортсмена;

б) между представлением будущего спортсмена, заключающемся в том, что на тренировках сразу начнется освоение основных специальных упражнений вида спорта, и традиционным акцентом на общей подготовке в начале обучения;

в) между привычкой детей руководствоваться в двигательной деятельности «принципом удовольствия» и реальным требованием спортивной тренировки работать «через не могу» и «не хочу»;

– необходимость весьма быстрого овладения основами техники вида спорта и приобретения соответствующего уровня физической подготовленности, способностей к виду спорта;

– необходимость положительно зарекомендовать себя в первых соревнованиях при отсутствии соревновательного опыта.

Преодолевшие кризис переходят к углубленной тренировке в избранном виде спорта, а несправившиеся с ним обычно переориентируются на другой вид спорта или другие виды деятельности.

Кризис перехода к углубленной тренировке в избранном виде спорта. Новая установка — работать «на результат», ставятся более высокие цели, возрастает роль специальной подготовки на фоне общего увеличения физических нагрузок, повышается ранг соревнования и уровень конкуренции в них. Отсюда — новые проблемы спортсмена, которые необходимо решать:

– необходимость адаптации к новым, более высоким физическим нагрузкам, что осложняется противоречием между «страхом не выдержать нагрузку» и желанием форсировать подготовку и быстрее достичь запланированных результатов;

– обновление технического арсенала спортсмена, совершенствование техники уже освоенных двигательных действий, что требуется почти во всех видах спорта;

– возрастание конкуренции в соревнованиях, приобретение опыта поражений, что порождает проблему психологической подготовки к стартам;

– требование надежности и стабильности соревновательных выступлений, что психологически связано с формированием спортивно важных психических свойств и освоением приемов саморегуляции психических состояний;

– сочетание спорта и других видов деятельности (учения, хобби).

Спортсмены, не преодолевшие кризис, продолжают тренироваться «для себя», выбирают профессию, связанную со спортом, и готовятся к ней. Большинство спортсменов на этом этапе уходит из спорта.

Кризисы перехода из массового спорта в спорт высших достижений и из юношеского спорта во взрослый спорт. На данном этапе кульминации спортивной карьеры спортивные цели — это главные жизненные цели. Перед спортсменом встают следующие проблемы:

– необходимость согласования спортивных целей с другими жизненными целями (профессия, семья, друзья);

– необходимость отказа от подражания кому-либо, творческий поиск индивидуального пути в спорте, новых резервов повышения спортивных результатов, включая теоретическую и медицинскую подготовку, обобщение собственного опыта;

– система отборочных соревнований при подготовке к главным соревновательным стартам, необходимость распределения сил на весь сезон, что трудно психологически, вынуждает спортсмена выстраивать стратегию выступления в соревнованиях;

- необходимость завоевания престижа; авторитета в собственной команде, среди соперников, судей, зрителей;
- испытание славой и необходимость выработки адекватного отношения к ней;
- возможность кризиса взаимоотношений тренер-спортсмен, а также отношений внутри спортивной команды.

Данные кризисы являются, пожалуй, самыми тяжелыми для большинства спортсменов. Именно здесь происходит разделение на «просто спортсменов» и «спортивную элиту».

Кризис перехода из любительского спорта высших достижений в профессиональный спорт. По данным опроса 18 профессиональных спортсменов, работающих по контракту, удалось выяснить встающие перед ними следующие проблемы:

- необходимость высокой самоорганизации, новой дисциплины спортсмена, подчиненной условиям профессионального контракта;
- необходимость приобретения новых знаний (спортивных, юридических, экономических, иностранного языка и др.);
- поиск новых выразительных средств, совершенствование исполнительского мастерства с учетом того, что профессиональный спорт в большой степени является спортом для зрителей и предъявляет высокие требования к зрелищности выступлений;
- поиск эффективных средств поддержания работоспособности, не связанных с применением допинга, что позволяет продлить жизнь спортсменов в профессиональном спорте;
- необходимость завоевания авторитета в среде профессионалов;
- необходимость социокультурной адаптации для тех, кто заключил контракт с зарубежным клубом.

О выходе из данного кризиса свидетельствуют стабильно высокие результаты в турнирах профессионалов, социальное признание, высокие гонорары спортсмена.

Кризис перехода от кульминации к финишу спортивной карьеры. Здесь обычно имеет место комплекс причин, которые заставляют спортсмена задуматься о завершении спортивной карьеры. Большинство спортсменов хотят продлить этап финиша и отодвинуть момент ухода из спорта. Для этого спортсмену необходимо разрешить как минимум две проблемы:

- поиск новых резервов для повышения или поддержания высоких спортивных результатов на основе индивидуализации подготовки и максимального использования своих сильных сторон;
- подготовка к уходу из спорта, выбор новой профессиональной карьеры.

Кризис завершения спортивной карьеры и перехода к другой карьере. На этом этапе место спорта в жизни человека коренным образом изменяется. Спорт (в широком понимании этого слова по Л. П. Матвееву) становится лишь дополнительным занятием в жизни спортсмена. Возникает

необходимость перестройки образа «Я» и осознания ценности своей личности вне социальной роли спортсмена. При адаптации после завершения спортивной карьеры спортсмен сталкивается со следующими проблемами:

- необходимость форсирования профессиональной подготовки и начала новой профессиональной карьеры;
- формирование нового образа жизни, включая приобретение новой профессии, увлечений, интересов, круга общения;
- создание собственной семьи или перестройка отношений в семье, если она была создана во время спортивной карьеры.

Острота протекания данного кризиса обычно усиливается при следующих условиях:

- а) внезапность ухода и отсутствие предварительной подготовки к нему;
- б) пассивная позиция спортсмена;
- в) отсутствие материальной и психологической поддержки;
- г) разница между статусом спортсмена в спорте и статусом его после завершения спортивной карьеры.

Подводя итог, можно отметить, что знание противоречий, типичных для каждого кризиса-перехода СК, позволяет не только подготовиться к ним спортсмена, но и эффективно оказать ему психологическую помощь.

3 Женщина в спорте

Современный спорт — это уникальное явление жизни социума и человека. Он красив, привлекателен, предоставляет человеку огромные возможности для проявления духовных и физических сил. Поэтому становится понятным влечение женщин к занятиям спортивной деятельностью. Они не только занимаются традиционно женскими видами спорта, но и осваивают все новые и новые спортивные дисциплины, достигая высочайших спортивных результатов и стремительно приближаясь к абсолютным рекордам, установленным мужчинами.

Многие современные виды спорта требуют ранней специализации. Так, в гимнастику, фигурное катание, плавание девочки приходят в возрасте пяти—семи лет. Спортивная деятельность ребенка и для родителей, и для него самого становится доминирующей, приоритетной, весь ритм жизни подчиняется тренировочному режиму. Именно так выковывается «железный спортивный характер». Что движет маленькой девочкой, что заставляет ее выдерживать ежедневные изматывающие нагрузки?

На первом этапе, как показывают социологические исследования, — это влияние родителей, их настойчивость и желание вырастить здоровую и красивую девочку. Далее огромную роль начинает играть психическая сфера ребенка, формируется мотивация, появляется интерес, приходят первые спортивные успехи, которые помогают становлению характера. Если этих процессов не происходит, ребенок, как правило, покидает спорт. По мере роста спортивного мастерства у девочек-спортсменок начинают проявляться,

присущие мужчинам, черты характера: лидерство, воля к победе, агрессивность.

В современном обществе женщины получили новые возможности для реализации спортивных интересов. Можно не сомневаться, что 21 в. станет веком их новых спортивных достижений. Насколько полезны для женщин чисто мужские виды спорта — это вопрос особый.

Снизить негативное влияние экстремальных нагрузок, найти способы их регламентации, обеспечить медицинский контроль, оптимально совместить спортивный режим с выполнением особой биосоциальной роли женщины — вот задача ученых, тренеров, руководителей сферы спорта. Социологам, чтобы определиться в приоритетных направлениях своего участия в решении данных проблем и занять верную позицию, необходимо ответить на ряд вопросов:

а) соотносятся ли спортивные интересы женщин с той социальной ролью, которую они реализуют в обществе?

б) согласуется ли спортивная деятельность с женской психикой, с понятием женственности, принятым в данном социуме?

в) останется ли женщина и после занятий спортивной деятельностью здоровой, способной к созданию семьи, рождению детей?

г) будет ли она счастлива после завершения спортивной карьеры?

Наиболее остро стоят проблемы социализации женщины-спортсменки, ее вхождения в семейную жизнь, формирования ее полоролевого поведения.

***Социализация** — это освоение культуры (норм, ценностей, правил поведения и стереотипов понимания) общества. Она не только связана с развитием личности, но и является своеобразным духовным кодированием человека, вырабатывая у него типовые (хорошо распознаваемые и прогнозируемые) социальные реакции и формы активности.*

В настоящее время очень активно развивается феминизация спорта. Специалистам, работающим в сфере спорта, необходимо изучать феномен феминизации спорта, предлагать решения острых социальных и психологических проблем.

Несмотря на стремительное и бурное развитие женского спорта, дать однозначную положительную оценку данному феномену в современном обществе пока невозможно. Это связано с тем, что влияние занятий спортом на женский организм, психику, дальнейшую судьбу также не однозначно. Есть масса примеров, когда женщины-спортсменки успешно строили свою спортивную карьеру и их дальнейшая жизнь сложилась удачно (Евгения Павлина, Елена Белова, Лариса Латынина, Татьяна Тарасова, и др.)

К сожалению, есть масса примеров негативного влияния спорта на женские судьбы. Как показывает практика, очень сложно адаптируются к социальной жизни девушки-спортсменки, которые уже в детском возрасте познали радость больших спортивных побед. В таких видах спорта, как гимнастика, фигурное, катание, плавание, художественная гимнастика, победителями мировых первенств, олимпийских игр становятся юные спортсменки начиная с 14 лет (пример тому — 14-летняя олимпийская

чемпионка Тара Лепински). Спортивная карьера в этих видах спорта у многих спортсменок, как правило, заканчивается к 20—25 годам. Так, Светлана Хоркина, готовясь к Олимпийским играм в Сиднее в сборной команде России, в шутку называла себя «бабушкой», а ей всего 21 год.

После окончания спортивной карьеры почти у всех девушек возникает проблема: как жить дальше? Как строить свои отношения вне спорта?

Тенденции, характерные для развития современного женского спорта:

- краткосрочность спортивной карьеры женщин-спортсменок, небольшой спортивный стаж (занятия спортивной деятельностью заканчиваются, как правило, в возрасте до 20 лет);

- резкое омоложение женского спорта. Большинство спортсменок начинают заниматься спортом еще в детстве, до 10 лет;

- эмансипация спорта, освоение женщинами-спортсменками нетрадиционных, новых и чисто «мужских» видов спорта связываются с общей тенденцией феминизации общества;

- высокое мнение женщин-спортсменок о положительном влиянии занятий спортом на их здоровье, внешность, привлекательность и женственность;

- ценностное отношение женщин-спортсменок к спортивной деятельности, выражающееся в осознании ее высокой значимости на формирование характера: коммуникабельности, целеустремленности, собранности; в отдельных случаях спорт может формировать у спортсменок и негативные черты характера: агрессивность и жестокость;

- ведущая мотивация начинающих спортсменок определяется их желанием укрепить здоровье, завести новый круг общения. Значительная часть спортсменок начинают заниматься спортом ради достижения высоких спортивных результатов;

- основные цели спортсменок, как правило, реализуются. Женщины, отдавшие много лет спорту, не жалеют о принятом когда-то решении заниматься спортом и считают его правильным.

4 Социальная адаптация спортсменов после завершения спортивной карьеры

Не всем спортсменам удастся успешно преодолеть кризис завершения спортивной карьеры.

Острота этого кризиса возрастает при следующих условиях:

- внезапность ухода и отсутствие подготовки к нему;

- пассивная позиция спортсмена;

- отсутствие материальной и психологической поддержки.

Спорт оказывает значительное влияние на социализацию личности. Большинство спортсменов заканчивают спортивную карьеру, имея высшее образование. Многие создают семьи. Однако углубленные занятия спортом в подростковом и юношеском возрасте могут стать причиной дисгармоний в личностном развитии, которые затрудняют адаптацию к жизни вне спорта.

Выявлено, что адаптация спортсмена к социальной жизни вне спорта зависит от уровня достигнутых им результатов: чем выше спортивные результаты, тем сложнее социальная адаптация.

Выделим факторы, которые влияют на формирование стиля жизни спортсмена, закончившего спортивную карьеру:

- прекращение спортивной деятельности, тренировок и выступлений в соревнованиях;
- прекращение опеки со стороны спортивного клуба, тренеров, врачей, обслуживающего персонала;
- разрыв дружеских и профессиональных связей с командой, спортивным клубным, тренером;
- психологический дискомфорт, вызванный отсутствием чувства удовлетворения от спортивной борьбы, победы, которые составляли главный смысл жизни спортсмена;
- психологический стресс, связанный с пониманием, что знания новой профессии неизмеримо ниже, чем бывшее спортивное мастерство;
- резкое снижение уровня доходов.

Все эти факторы смягчаются, если спортсмен уходит из спорта постепенно, поэтапно снижая уровень спортивных результатов. Спортсмены высокого класса предпочитают резко заканчивать спортивную карьеру, уходить из спорта непобежденными, считая недопустимым для себя снижение спортивных результатов, проигрыши соревнований. Как правило, в такой ситуации спортсмен в полной мере испытывает психологические стрессы, неудовлетворенность, неустроенность и требует как особой заботы со стороны спортивного коллектива, так и понимания со стороны друзей и близких.

Социальную адаптацию спортсменов облегчает:

- осознанный подход к концу спортивной карьеры, наличие реальных планов на ближайший период жизни;
- выбор профессии в сфере физической культуры и спорта;
- психологическая поддержка и помощь со стороны семьи, друзей, тренера, спортивного клуба;
- материальная поддержка со стороны отрасли «физическая культура и спорт»;
- социальная защищенность путем правового обеспечения по медицинскому, пенсионному обслуживанию;
- привлечение бывших спортсменов к соревнованиям ветеранов, участию в общественной жизни, выступлению перед молодежью.

Другой аспект адаптации после ухода из активного спорта — это здоровье спортсмена. По окончании спортивной карьеры чаще всего требуется серьезная медицинская реабилитация, лечение спортсмена. Требуется целый комплекс мероприятий для восстановления здоровья, социальной защиты людей, которые в спортивной борьбе отстаивали честь страны. К таким мероприятиям следует отнести:

создание специальных фондов, предполагающих материальную поддержку бывших спортсменов;
организацию работы клубов ветеранов спорта;
полноценное страхование спортсменов, пенсионное обеспечение.

Лекция 7. Программа конкретного социологического исследования

1 Конкретное социологическое исследование в области физической культуры и спорта

2 Структура программы конкретного социологического исследования, методологическая часть программы

3 Методическая часть программы конкретного социологического исследования

4 Организационно – техническая часть программы конкретного социологического исследования

1 Конкретное социологическое исследование в области физической культуры и спорта

Прикладное социологическое исследование... Кому не знакомо это понятие? Оно на устах специалистов практически всех областей общественности. Им все чаще пользуются управленцы. Журналисты и политологи обращаются к нему в своих материалах. С каждым годом увеличивается число социологических исследований, растет число социологов. Что это — дань моде или насущное веление времени? Сама жизнь, логика социального развития дали ответы на эти вопросы, определили возможность социологических исследований. А возможности действительно широки и многогранны.

Социологическое исследование позволяет решить такие важные социальные проблемы, как:

- отражение реального состояния социальных процессов;
- обновление планов и управленческих решений; выяснение ведущих тенденций развития общественных отношений; анализ и обобщение опыта и прогнозирования социальных ситуаций;
- изучение противоречий и выработка рекомендаций по их преодолению;
- обеспечение действенного социологического контроля.

Социологические теории опираются на конкретные социологические исследования, в том числе на результаты опросов, наблюдений, анализа документов.

Таким образом, *конкретное социологическое исследование — это система теоретических и эмпирических процедур, способствующих получению нового знания об исследуемом объекте для решения прикладных теоретических и социальных проблем.*

В конкретном социологическом исследовании важно не только получить данные об объекте, но и провести анализ, который в конечном итоге мог бы служить основой принятия управленческих решений для эффективного развития социальных процессов.

Основная задача конкретного социологического исследования — это добывание фактов о социальной действительности, ее отдельных явлениях, сторонах. Иначе говоря — социальных фактов, т.е. фактов, которые каким-то образом фиксируют, описывают фрагменты социальной действительности.

Как показывает опыт, научному описанию и строгой фиксации поддаются следующие стороны социальной действительности:

- поведенческие акты индивидов (что делают люди);
- продукты человеческой деятельности (что сделали люди);
- вербальные действия людей — мнения, взгляды, суждения (что высказывают люди).

Разновидности конкретного социологического исследования и основные этапы его проведения.

Процесс социологического исследования представляет собой единство теоретического и эмпирического этапов анализа какой-либо из сторон социальной реальности. Конкретная форма обусловлена характером поставленной в ней цели и выдвинутыми задачами.

Социологическое исследование включает четыре последовательно сменяющих друг друга организационно-автономных и вместе с тем содержательно взаимосвязанных этапов:

- подготовку исследования;
- сбор первичной социологической информации (ответов опрашиваемых на вопросы анкеты, интервью, записей исследователя в карточках наблюдения), анализ документов и другие, подлежащие в дальнейшем обработке и обобщению;
- подготовку собранной информации к обработке и ее обработку на электронно-вычислительной машине;
- анализ обработанной информации, подготовку отчета по итогам исследования, формулировку выводов и практических рекомендаций.

Конкретный вид социологического исследования обусловлен характером поставленной в нем цели, выдвинутыми задачами. Именно в соответствии с ними, т. е. в зависимости от глубины требуемого количественного анализа предмета исследования, масштаба и сложности решаемых в ходе него задач и различают три основных вида социологического исследования:

- разведывательное;
- описательное;
- аналитическое.

Разведывательное (пилотажное) исследование — наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило,

небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии, т. е. методических документах, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации (анкеты, бланки интервью, опросные листы, карточки для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и пр.). Разведывательное исследование может использоваться в качестве предварительного этапа глубоких и масштабных исследований.

Описательное исследование — более сложный вид конкретно-социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах, чаще всего используется для получения как можно более полной, всесторонней информации о состоянии дел в анализируемом подразделении (спортивном обществе, команде, коллективе физической культуры).

Описательное исследование проводится по полной, достаточно подробно разработанной программе и с применением методически апробированного инструментария в том случае, когда объектом анализа является относительно большая общность людей, отличающаяся разнообразными характеристиками.

Аналитическое исследование — самый углубленный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты.

По применяемым методам сбора социологической информации аналитическое исследование носит комплексный характер. В нем, дополняя друг друга, могут применяться различные формы опроса, анализа документов, наблюдения. Естественно, это требует умения взаимоувязывать социологическую информацию, полученную по разным каналам, придерживаться определенных критериев ее интерпретации. Тем самым аналитическое исследование существенно отличается не только содержанием своего подготовительного периода и этапа сбора первичной информации, но и подходами к анализу, обобщению и объяснению полученных результатов.

Самостоятельной разновидностью аналитического исследования можно считать эксперимент. Его проведение предполагает создание экспериментальной ситуации путем изменения в той или иной степени обычных условий функционирования интересующего исследователя объекта. В ходе эксперимента особое внимание уделяется изучению тех включенных в экспериментальную ситуацию факторов, которые придают данному объекту новые черты и свойства.

Подготовка конкретного социологического исследования — процесс, насыщенный различными видами научно-организационной деятельности, выражающейся в:

- необходимости разработки надежной теоретической основы;

– разработке программы исследования, обеспечивающей логическую последовательность этапов научно-аналитической работы творческого коллектива ученых;

– необходимости разработки методических документов для сбора и измерения эмпирической информации об изучаемом объекте.

В современной социологической литературе характеристике этапов уделяется большое внимание. Это не случайно, ибо последовательность действий социолога должна соответствовать логике перехода исследовательского процесса от одного качественного уровня к другому. При этом не должны нарушаться реальная связь и взаимообусловленность основных исследовательских процедур.

Опираясь на научный опыт, можно создать четкую схему проведения конкретного социологического исследования:

- 1 Разработка программы;
- 2 Разработка рабочего плана и вспомогательных документов;
- 3 Сбор эмпирических данных (полевой этап);
- 4 Обработка и анализ полученной информации.

2 Структура программы конкретного социологического исследования, методологическая часть программы

Понятие о программе конкретного социологического исследования и характеристика ее функции.

Любое конкретное социологическое исследование начинается с разработки программы исследования. От качества программы, ее научного уровня зависит эффективность и результат всей последующей работы социолога – исследователя.

Программа социологического исследования – теоретический документ, излагающий методологические, методические и организационные основы изучения объекта и предмета анализа.

Программа может излагаться кратко, в несколько страниц, или представлять солидный том. Все зависит от целей и задач исследования, уровня квалификации исполнителей и т. д.

В соответствии со своим назначением программа конкретного социологического исследования выполняет три функции:

- методологическую;
- методическую;
- организационную.

Методологическая функция состоит в том, что документ социологического исследования позволяет определить научную проблему, для решения которой проводится исследование, сформулировать цели и задачи исследования, зафиксировать исходное представление об изучаемом объекте, установить отношение данного исследования к ранее выполненным или параллельно выполняемым исследованиям по аналогичным проблемам.

Методическая функция состоит в том, что программа позволяет разработать общий логический план исследования, на основе которого осуществляется цикл исследования: теория — факты — теория. Кроме того, методическая функция показывает, как использовать методы сбора и анализа информации, позволяет разработать процедуру исследования, проводить сравнительный анализ полученных результатов аналогичных исследований.

Организационная функция обеспечивает разработку четкой системы разделения труда между членами исследовательского коллектива, облегчает контроль за ходом исследования.

В разработке теоретической программы принимает участие широкий круг социологов в сотрудничестве с административными органами и общественностью тех предприятий и учреждений, где предполагается проведение социологического исследования.

Даже в случае проведения небольшого конкретного социологического исследования, в котором участвуют один—два исследователя, составление программы является обязательным, так как она закладывает основы исследования, все его этапы: от формулировки идеи до внедрения результатов в практику.

Судьба всего социологического исследования в целом, значимость его теоретических и практических результатов в большей степени зависят от его теоретического обоснования, уровня разработки его программы, удачного выбора системы эмпирических показателей и рабочих гипотез. Плохо обоснованное с теоретической точки зрения социологическое исследование приводит к необъективным, неверным теоретическим выводам, к неэффективным практическим рекомендациям и часто совершенно не оправдывает значительных материальных ресурсов, затрачиваемых на его проведение.

Структура программы конкретного социологического исследования.

Программе КСИ состоит из трех частей:

- 1 Методологическая часть;
- 2 Методическая часть;
- 3 Организационно—техническая часть программы.

Методологическая часть программы. Научное исследование должно начинаться с теоретического осмысления будущей работы. Исследователю необходимо ответить на следующие вопросы:

- 1 Оправдано ли предстоящее исследование?
- 2 Где и что предполагается изучать?
- 3 В каком направлении и как будет осуществляться исследовательская работа?
- 4 Почему исследование нужно проводить так, а не иначе?
- 5 Какие результаты ожидаются?

Ответы на эти вопросы даются в методологической части программы. Начинать ее разработку рекомендуется с обоснования (определения)

проблемы исследования.

Обоснование проблемы исследования. Выполнению этой задачи способствует анализ проблемной ситуации, которую можно определить как возникающие в процессе социально-исторического развития общества противоречия между знанием о потребностях людей в каких-либо действиях и незнанием путей, средств и методов реализации этих действий.

Проблема исследования – это сформулированная в теоретических понятиях проблемная ситуация (противоречие) в функционировании социального объекта.

Проблема исследования всегда субъективна, так как определяется конкретными личностями.

Проблемная ситуация объективна. Она возникает в процессе взаимодействия людей друг с другом и окружающей средой.

Анализ проблемной ситуации должен начинаться с выявления и указания противоречий, характеризующих данную ситуацию (например, между потребностью людей в занятиях спортом и слабой организацией спортивно-оздоровительной работы). При формулировке указанных противоречий большое значение имеют знания, научный опыт социолога и некоторая информация о предмете анализа (например, исследования других социологов по данной теме), позволяющая описать изучаемую ситуацию. При формулировании проблем исследования необходимо учитывать особенности объекта и предмета исследования.

Результатом анализа проблемной ситуации должна быть формулировка темы исследовательского проекта, которая обязательно содержит в себе указания о предмете анализа.

Объект и предмет исследования. Носителем противоречий (проблемных ситуаций), подлежащих изучению, является объект исследования.

Объект исследования - область социальной реальности, включенная в процесс научного познания. Такими областями анализа могут быть общности, группы, процессы, явления и т.д. Нередко в качестве объекта исследования выделяют отдельные стороны деятельности этих групп. В отличие от предмета исследования, который формулируется социологом в зависимости от целей, задач и предварительно изученных данных, объект исследования по своим эмпирическим свойствам не зависит от познающего субъекта. Одна и та же сторона социальной жизни может стать объектом различных наук. Так, физическую культуру могут изучать юристы, криминологи, психологи, социологи. Однако каждый из них в этом явлении выделяет что-то свое, присущее специфике научного познания в данной отрасли знания. Например, социологи могут изучать факторы, способствующие формированию положительного отношения населения к спорту, педагоги — роль спорта в формировании личности и т. д.

Основными характеристиками объекта исследования являются:

– расположение объекта исследования (страна, регион, город, деревня);

- структура объекта исследования (какими подразделениями представлен, какова их численность);
- взаимодействие с другими социальными объектами, окружающими явлениями и процессами;
- границы будущего исследования (предварительная выборка);
- сроки проведения работ (месяц, лето, утро и т. д.).

Под предметом социологического исследования мы понимаем существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог.

Предмет исследования – это те стороны (свойства, отношения) объекта исследования, которые непосредственно связаны с изучаемой проблемой (проблемной ситуацией) и на которых сфокусирован научный поиск социолога.

В пределах одного и того же объекта исследования может быть несколько предметов исследования. Например, среди факторов, стимулирующих положительное отношение молодежи к физкультурно-спортивной деятельности, могут быть пропаганда спортивного стиля жизни, развитие новых видов спорта, формирование культа красивого тела, здоровья, осознанного понимания гуманистических ценностей спорта.

Формулировка предмета исследования будет зависеть от тех свойств объекта, его характеристик, которые мы считаем необходимыми изучить, чтобы получить определенный ответ на интересующий нас вопрос. Подобное ограничение изучаемых сторон объекта необходимо, потому что ни одно самое крупное социологическое исследование не охватывает все многообразие взаимодействий, характеризующих, например, такое явление, как преступность.

Итак, в предмете исследования обозначаются границы, в пределах которых изучается объект исследования (например, объект исследования – спортивные команды, участвующие в соревнованиях. Предмет исследования — все существующие стороны их деятельности, связанные со спортом).

Определение (теоретическое моделирование) изучаемой проблемной ситуации, предметной области анализа позволяет перейти к следующему методологическому разделу программы — определению цели и задач исследования.

Цель и задачи исследования. *Под целью исследования мы понимаем тот конечный результат, который намерены получить после завершения работы.*

Этот результат может быть теоретико-познавательным или прикладным или тем и другим. Целью социологического исследования может быть получение новых знаний об объекте исследования, взаимодействия с другими объектами. Целью прикладного исследования будет не сам процесс исследования, а то, что следует за ним. Иначе говоря, формулировка цели должна отвечать на вопрос: «Для чего проводится исследование, какую пользу предполагается получить после его завершения?». Конкретизируется цель задачами исследования.

Задачи исследования – это те действия, которые планируется совершить для достижения цели; это своеобразные ступеньки, по которым надо пройти, чтобы достигнуть конечного результата. «Изучить...», «составить...», «проанализировать...», «определить...» – такими словами часто начинаются формулировки задач исследования. Таким образом, задачи исследования — это звенья, помогающие объединить в целостность явления или процессы, подлежащие изучению. Например, если целью нашего исследования является изучение отношения молодежи к физической культуре и спорту и выявление их роли в организации здорового стиля жизни студентов, то среди задач исследования мы можем назвать и такие:

- изучение ценностных ориентации студенческой молодежи на организацию здорового стиля жизни;
- определение места физической культуры и спорта в образе жизни студентов;
- изучение зависимости между физкультурной образованностью и уровнем физкультурно-спортивной активности студентов.

Задачи исследования в процессе своей разработки должны быть согласованы (скоординированы) с гипотезой (гипотезами) исследования.

Гипотеза исследования. *Гипотеза* определяется как обоснованное научное предположение о непосредственно не наблюдаемых связях, отношениях, причинах и т.д., приводящих к тем или иным явлениям.

Гипотеза также определяется как «научное предположение, выдвигаемое для объяснения фактов, явлений, процессов, которые надо подтвердить или опровергнуть».

Процедура разработки гипотез начинается с формулировки частных познавательных задач исследования. Они фиксируются в форме отдельных предложений. Желательно, чтобы вы сосредоточили свое внимание на тех из них, которые представляют наибольший интерес для исследуемой проблемы. Эти зависимости будут служить основанием для формулировки гипотез. Например, изучая взаимосвязь между физкультурной образованностью и уровнем физкультурно-спортивной подготовленности студентов, можно поставить следующие вопросы:

- какими теоретическими знаниями обладают студенты и используют ли их в физкультурно-спортивных занятиях?
- существует ли прямая зависимость между уровнем физкультурных знаний и физкультурно-спортивной активностью у студентов?

Закончив процедуру формулировки частных познавательных задач исследования, нужно описать сами гипотезы.

Роль гипотез в социологическом исследовании, как и в любой другой области науки, очень важна. Д. И. Менделеев, обращаясь к ученым, указывал, что лучше держаться такой гипотезы, которая в результате может оказаться ложной, чем никакой. В чем же заключается ценность гипотез?

- во-первых, гипотеза в той или иной мере аккумулирует опыт науки;

- во-вторых, в ней могут быть отражены положения социальной реальности;
- в-третьих, в ней отражаются знания и опыт самого исследователя;
- в-четвертых, гипотеза в социологическом исследовании служит переходным этапом от теории к разработке инструментария социологического познания.

Глубина проработки гипотез определяется в первую очередь типом социологического исследования (разведывательное, описательное, аналитическое и т.д.).

С точки зрения задач исследования гипотезы классифицируются как основные и дополнительные, что соответствует основным и частным познавательным задачам исследования. По степени разработанности и обоснованности различаются первичные и вторичные гипотезы. Гипотезы разрабатываются в два этапа: при подготовке программы исследования и после пилотажа (пробного социологического исследования, проведенного на небольшой выборке опрошенных), когда они уточняются, корректируются и дополняются новыми.

По содержанию предположений относительно изучаемого объекта различают гипотезы описательные, объяснительные и прогностические.

Для повышения подтверждаемости гипотез руководствуются следующими правилами:

- выдвигать возможно большее их число (в том числе, взаимоисключающих);
- указывать возможно большее количество эмпирических показателей для их проверки.

Общие требования, которым должна соответствовать гипотеза:

- она не должна содержать понятий, которые не имеют эмпирических индикаторов в рамках данного социологического исследования;
- она должна быть применима ко всему кругу явлений, которые она непосредственно объясняет;
- она должна быть принципиально проверяемой при существующем уровне теоретических знаний и методических возможностей;
- она должна быть простой и не содержать условий и оговорок, затемняющих ее смысл;
- она должна в своей формулировке содержать указание на способ ее проверки.

Окончание процесса формулировки гипотез дает исследователю возможность разработки инструментария, т.е. перехода от теоретических конструкций к эмпирическим показателям, которые выражаются в вопросах анкеты, интервью, наблюдении и т.д. Эти показатели должны быть доступны наблюдению и измерению и отражают различные социально-психологические характеристики объекта. Например, физкультурно-спортивная активность может быть представлена количеством часов, отводимых на занятия, их регулярностью и систематичностью, которая

может быть выражена рядом индикаторов. На основе этих данных разрабатываются анкеты, при помощи которых собирается необходимая эмпирическая информация об изучаемых объектах. Параллельно с инструментарием разрабатывается план выборки и другие вспомогательные документы, в том числе инструкции по проведению социологического (полевого) исследования.

Следующим этапом разработки программы социологического исследования является интерпретация основных понятий.

Интерпретация основных понятий. Обязательным условием любого научного исследования является уточнение (интерпретация) используемых понятий.

Без интерпретации основных понятий невозможно разработать инструментарий исследования: анкеты, опросные листы и т. д.

Все понятия, с которыми мы сталкиваемся в повседневной жизни, дают нам возможность ориентироваться в социальной реальности. Например, понятие «спортсмен» ассоциируется с человеком, который подтянут, атлетичен, участвует в соревнованиях и ведет спортивный стиль жизни. Без таких понятий, многие из которых являются обобщающими (например, животные, продукты питания, растения), наша социальная жизнь была бы невозможна.

Наука должна использовать какие-то понятия, которые в большей степени (чем обыденные) учитывают многообразие социальной среды и поведения человека. К таким понятиям относится научная терминология, выработанная в процессе развития определенной отрасли научного знания трудом многих исследователей (часто — многих поколений) и представляют собой теоретико-методологическую базу для социологических исследований.

На этапе интерпретаций понятий следует сначала выделить все встречающиеся в теоретической части программы понятия, дать им четкое определение на основе научной, справочной информации, а затем еще раз уточнить соотношения элементов и свойств изучаемого явления, процесса и т.д.

Основным правилом использования теоретических понятий в социологических исследованиях является стабильность их интерпретации на всех этапах исследования. Например, «спортсмен» — человек, занимающийся спортивной деятельностью, участвующий в соревнованиях с целью оздоровления и получения удовольствия от занятий. Если вы используете данное определение, то соответственно в выборку попадут лица, отвечающие именно этому пониманию. Однако существуют и другие определения спортсмена. Например, как человека, профессиональной деятельностью которого является подготовка к соревнованиям, участие в них и получение за такого рода деятельность материального вознаграждения. В первом случае мы можем изучать установки тех, кто занимается массовым спортом, а во втором — только тех, кто занимается профессиональным спортом. Недооценивать этот фактор нельзя, так как за ним стоит и величина

(объем) генеральной совокупности, на основе которой формируется выборочная совокупность (число лиц, подлежащих изучению).

В результате уточнения понятия у социолога сформируется некоторая модель (словесный аналог) реального объекта, которая позволит уточнить, поставить более конкретно, а подчас выявить новые свойства и отношения изучаемого предмета анализа.

Интерпретацией основных понятий завершается методологическая часть программы исследования, после чего возможен переход к разработке и обоснованию методов сбора, обработки и анализа информации.

3 Методическая часть программы конкретного социологического исследования

Методическая часть программы включает сведения, касающиеся организации и проведения социологического исследования:

- обоснование статистического объекта исследования (исследуемой совокупности);
- методы сбора социологической информации;
- разработка методического инструментария исследования (логическую структуру инструментария исследования).

Обоснование статистического объекта исследования. Большинство социологических исследований, включающих изучение всех элементов объекта, носит не сплошной, а выборочный характер.

*Совокупность элементов объекта социологического исследования, подлежащая непосредственному изучению, называется **выборкой**.*

Метод выборочного наблюдения возник и развивался в рамках математической статистики и наиболее разработан применительно к социально-экономическим исследованиям. Сущность его состоит в том, что он дает возможность сделать заключение о характере распределения изучаемых признаков во всей совокупности социальных объектов в соответствии с предметом социологического исследования, где рассматривается только некоторая часть этой совокупности.

Для изучения малоисследованной социальной проблемы необходимо отобрать такую часть элементов наблюдения, которая будет представлять исследуемый объект в целом.

Чаще всего на практике наблюдается определенное противоречие между необходимостью иметь максимально полное и точное представление о структуре изучаемого социального явления и, как правило, отсутствием необходимой информации.

*Все множество социальных объектов, которые являются предметом изучения в пределах, очерченных программой социологического исследования и территориально-производственными границами, образует **генеральную совокупность**.*

По размерам генеральная совокупность может быть предельно широкой, средней и сравнительно малой. Обязательным требованием является

необходимость в каждом исследовании четко оговорить пространственные и временные границы генеральной совокупности.

*Часть социальных объектов генеральной совокупности, выступающих в качестве объектов наблюдения, называются **выборочной совокупностью**.*

Выборочная совокупность — непосредственный объект изучения в конкретном социологическом исследовании и представляет собой микромодель генеральной совокупности.

***Репрезентативностью** называется свойство выборочной совокупности воспроизводить характеристики генеральной совокупности.*

Репрезентативность выборки означает, что с некоторой наперед заданной или вычисленной погрешностью можно отождествить установленное на выборочной совокупности распределение изучаемых признаков с их действительным распределением в генеральной совокупности.

***Ошибками репрезентативности** называют отклонение статистической структуры выборки от структуры соответствующей генеральной совокупности.*

Существуют различные методы формирования выборочной совокупности. В прикладной социологии для формирования вероятностной выборки широко применяются методы собственно случайного отбора, которые достигаются при помощи, например, такой операции: все элементы генеральной совокупности пофамильно или посредством кода (числового номера) заносятся на карточки. Последние перемешиваются в ящике, где и производится отбор нужного количества респондентов (участников социологического исследования). Важно, чтобы карточки были перемешаны тщательно, сохраняя таким образом равновероятность отбора респондентов. Данный метод можно успешно применять только для генеральных совокупностей, насчитывающих не более 800 — 1000 единиц.

При увеличении числа единиц этот метод становится весьма трудоемким, и тогда удобнее применять метод механической выборки. В общем виде принцип механической выборки заключается в том, что все элементы генеральной совокупности сводятся в единый список и из него через равные интервалы отбирается соответствующее число респондентов. Шаг отбора (K) определяется по формуле: $K = \frac{N}{n}$, где N — величина генеральной совокупности, а n — величина выборочной совокупности. Отбор может осуществляться с начала или с конца алфавитного списка. В качестве таких списков для отбора респондентов успешно могут быть использованы карточки, бланки учета в отделах кадров, таблицы в цехах, карточки учета в общественных организациях, спортивных ведомствах и др.

Достаточно удобный и точный метод — это метод серийной выборки. Если имеется возможность «разбить» генеральную совокупность на однородные части (серии) по заданному признаку, то отбор респондентов может быть осуществлен из каждой серии отдельно. При этом число отбираемых из серии респондентов пропорционально общему числу элементов в ней.

На практике довольно часто приходится применять так называемый метод гнездовой выборки, предполагающий отбор в качестве единиц исследования не отдельных респондентов, а группы или коллективы с последующим сплошным опросом в отобранных группах. Например, из 200 групп, занимающихся спортом в спортивном обществе, в каждой из которых занимается по 15 человек, на основе случайной выборки отобрано 30 групп. В этом случае опросу подлежит 450 человек. Гнездовая выборка репрезентативна (представительна), если состав групп в максимальной степени схож. Списки или карточки в этом случае составляются только для групп, каждая из которых представляет целую единицу отбора.

Наряду с вероятностными выборками в социологических исследованиях применяются также и целенаправленные выборки. Они формируются при помощи следующих методов:

- стихийной выборки;
- основного массива;
- квотной выборки.

Примером стихийной выборки служит почтовый опрос читателей журнала или газеты. В данном случае нельзя заранее предопределить структуру массива респондентов, возвративших анкеты. Это очень затрудняет оценку репрезентативности выборки, поэтому полученные выводы распространяются, как правило, лишь на опрошенную часть.

Метод основного массива удобнее применять в разведывательных исследованиях, и он охватывает 60—70 % представителей генеральной совокупности.

Наиболее точным, широко применяемым, в частности, в опросах общественного мнения, является метод квотной выборки. Его используют в тех случаях, когда до начала исследования имеются статистические данные о контрольных признаках элементов генеральной совокупности. Все данные о том или ином контрольном признаке выступают в качестве квоты, а их отдельные значения — параметров квоты. При квотной выборке респонденты отбираются интервьюерами целенаправленно, с соблюдением параметров квоты. Число признаков, данные о которых выбираются в качестве квот, как правило, не превышает четырех. При большем числе «фиксированных» признаков отбор респондентов становится чрезмерно трудоемким.

Определение объема выборочной совокупности требует такой величины выборки, которая, с одной стороны, должна быть статистически значимой, а с другой стороны, — экономной, т.е. в некотором смысле оптимальной. Математически доказано, что критерием оптимальности величины выборки являются числовые значения контрольных признаков элементов генеральной совокупности, а точнее — их дисперсия (разброс). Чем больше дисперсия, тем больший объем выборочной совокупности требуется.

Когда информация о признаках элементов генеральной совокупности отсутствует, исключается возможность определения объема выборочной совокупности при помощи формул. В этом случае можно опереться на

многолетний опыт социологов-практиков, свидетельствующий о том, что для пробных опросов достаточна выборка объемом 100 — 250 человек. При массовых опросах, если величина генеральной совокупности составляет менее 5000 человек, достаточный объем выборочной совокупности — не менее 500 человек, если же величина генеральной совокупности 5000 человек и более, то — 10 % ее состава (но не больше 2000 — 2500 человек). Это гарантирует наиболее достоверные результаты исследования.

Методы сбора социологической информации. В конкретном социологическом исследовании используются различные методы сбора информации:

- изучение документов в трех его формах: традиционный анализ документов, количественный метод (контент – анализ) и комбинированный метод;
- опрос в его разновидностях, среди которых: анкетный опрос, интервьюирование, экспертный опрос, социометрический опрос, тестирование;
- социологическое наблюдение, включая эксперимент как наблюдение в искусственно созданных условиях.

Выбор методов сбора социологической информации определяется содержанием методологической части программы исследования, широтой исследуемой проблемы, а также видом конкретного социологического исследования.

Разработка методического инструментария исследования. В данном разделе программы раскрывается общая логика (логическая структура) методического инструментария исследования. Логическая структура инструментария дает представление о содержании анкеты или интервью, показывает, на выявление каких характеристик предмета исследования направлен тот или иной блок вопросов, порядок расположения вопросов в инструментарии, наличие в анкете или интервью функционально-психологических, контрольных вопросов и вопросов-фильтров.

Сам инструментарий прилагается к программе в качестве самостоятельного документа.

4 Организационно – техническая часть программы конкретного социологического исследования

Современное социологическое исследование основывается на детальном разделении труда, поскольку количество вычленяемых операций или отдельных видов работы достаточно велико. Для упорядочивания основных этапов работы необходим рабочий организационно-технический план. Он составляется в соответствии с программой и указанием календарных сроков, материальных и людских затрат, необходимых для достижения конечных целей исследования, и включает в себя несколько этапов, например:

- 1 Разработку программы и основного инструментария исследования;

2 Проведение пилотажного исследования методов и техники сбора информации;

3 Проведение полевого обследования (массовый сбор данных на объекте);

4 Подготовку первичной информации для обработки;

5 Математическую обработку полученной первичной социологической информации;

6 Анализ полученных данных;

7 Изложение результатов исследования.

Организационно–техническая часть программы включает следующие разделы:

1 Организация и проведение полевого исследования;

2 Обработка полученной социологической информации;

3 Обсуждение результатов исследования.

Общие требования к программе. Первое элементарное требование к программе исследования состоит в том, что разработка данного документа является необходимостью. Часто начинающие исследователи пытаются работать без четко разработанной программы, опираясь лишь на смутные идеи о целях поиска и характере нужного эмпирического материала. Это приводит к большому объему напрасной работы, большому количеству ошибок. В ходе исследования может вдруг обнаружиться, что понятия не «покрываются» эмпирическими данными. При отсутствии гипотез неясно, как обрабатывать собранный материал. Попытки выяснить эти вопросы на стадии анализа уже собранных данных приводят к разочарованиям: материал был собран не полностью, выборка не удовлетворяла строгим требованиям, получены ответы не на те вопросы, которые планировались вначале. В конце такой работы исследователь неизбежно приходит к выводу, что теперь он проделал бы все это совершенно иначе.

Второе требование — эксплицитность программы. Ее положения должны быть достаточно четкими и ясно сформулированными. Все элементы программы следует продумать в соответствии с логикой исследования. Кроме того, программа является единым документом для всего коллектива исследователей и при ее отсутствии участники исследования могут не найти общего языка и потратить время на увязывание и уточнение вопросов, которые не могли бы возникнуть при ее наличии.

Третье требование — логическая последовательность всех элементов программы. Нельзя начинать с выбора плана исследования, не зная задач исследования. Бессмысленно пытаться формулировать гипотезы, не представляя себе объекта исследования в целом. Все звенья программы связаны в логически стройную последовательность.

И последнее, четвертое, требование — программа должна быть гибкой. Это утверждение не противоречит предыдущему, оно лишь свидетельствует о необходимости при обнаружении ошибок в каком-то звене программы проверить все остальные ее части.

Например, в ходе пилотажного (пробного) исследования обнаруживается, что интерпретация какого-либо важного понятия неудовлетворительна. Изменение интерпретации требует пересмотра в каких-то частях концептуальной схемы и, конечно же, предполагает переформулировку соответствующих гипотез (связанных с употреблением данного понятия).

Таким образом, подготовка программы исследования — очень сложный и трудоемкий процесс. Практика показывает, что на ее разработку уходит гораздо больше времени, чем на проведение самого исследования. Однако тщательно продуманная программа социологического исследования — неперемное условие его осуществления на высоком научном уровне. Она представляет собой важный результат научной работы и может быть опубликована как самостоятельный труд для сведения специалистов, который значительно облегчит сбор, анализ и изложение итогов работы других исследователей.

Лекция 8. Эмпирические методы социологического исследования

- 1 Общая характеристика эмпирических методов, метод наблюдения
- 2 Анализ документов: характеристика и виды
- 3 Методы опроса

1 Общая характеристика эмпирических методов, метод наблюдения

Социология, а также социологии физической культуры и спорта для получения эмпирической социологической информации используют следующие методы:

- методы опроса (анкетирование и интервьюирование);
- наблюдение;
- анализ документов;
- социальный эксперимент;
- социальное тестирование;
- метод экспертных оценок;
- метод социометрии.

Наибольшее распространение в социологии физической культуры и спорта получили следующие методы сбора первичных эмпирических данных:

- наблюдение;
- анализ документов;
- методы опроса.

Наблюдение — это метод целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта.

Наблюдение как метод сбора научной информации — всегда непосредственное переживание и фиксирование значимых социальных явлений.

Метод наблюдения эффективно используется при исследовании поведения индивидов (учащийся, спортсмен) и групп (класс, спортивный коллектив, спортивная команда) в трудовой, физкультурно-спортивной деятельности и общественной жизни, сфере досуга, при исследовании самых разнообразных форм общения между людьми. К наблюдению как методу сбора социологической информации обращаются, когда нужно получить предварительный материал для уточнения направлений планируемого исследования. Оно расширяет видение изучаемого явления, способствует выделению значимых ситуаций, объекта и предмета исследования. К наблюдению обращаются и для получения иллюстративных данных, которые делают более зримым и наглядным несколько суховатый анализ статистики.

Важнейшее достоинство метода наблюдения в том, что он открывает возможность непосредственного восприятия поведения людей в конкретных условиях и в реальном времени. Тщательно подготовленная процедура наблюдений обеспечивает фиксацию всех значимых элементов ситуации. Тем самым создаются предпосылки для ее объективного изучения.

Наблюдение позволяет широко, многомерно охватить события, описать взаимодействия всех его участников. Оно не зависит от желания наблюдаемого высказываться, комментировать ситуацию.

Недостатки метода можно свести к двум группам:

- объективные (не зависящие от наблюдателя);
- субъективные (связанные с личностью, профессиональными особенностями наблюдателя).

К объективным недостаткам метода относятся:

- ограниченность, частный характер каждой наблюдаемой ситуации;
- сложность и невозможность повторения наблюдений;
- высокая трудоемкость метода (большие временные затраты, участие большого количества исследователей высокой квалификации).

К субъективным недостаткам следует отнести следующие:

- различие в социальном положении наблюдателя и наблюдаемых, несхожесть их интересов, ценностных ориентации, стереотипов поведения и т. д.;
- установки наблюдателя и наблюдаемых сказываются на качестве информации, так как если наблюдаемые знают, что являются объектом наблюдения, то характер их действий может искусственно меняться из желания подстраиваться под то, что, по их мнению, хотелось бы видеть наблюдателю;
- настроение наблюдателя, его сосредоточенность, умение целостно воспринимать наблюдаемую ситуацию.

Проведение наблюдения планируется и осуществляется согласно ранее разработанной программе, где оговариваются объект, предмет, цели и задачи,

конкретизируется вид (способ) наблюдения, подготавливается необходимая документация (бланк наблюдения), предусматривается процедура фиксации наблюдаемых действий, проводится сбор, обработка и анализ информации.

Есть примерный перечень значимых элементов, свойственных всем случаям применения метода наблюдения в социологии:

- наблюдаемые;
- обстановка;
- цель деятельности группы;
- социальное поведение;
- частота и продолжительность.

Виды наблюдения. Наблюдение в социологии можно классифицировать по:

- степени формализованности процедуры;
- положению наблюдателя;
- условиям организации;
- регулярности проведения.

По степени формализованности процедуры наблюдения подразделяются на:

- структурированные (контролируемые);
- неструктурированные (неконтролируемые).

Структурированные наблюдения проводятся по заранее разработанному плану, когда социолог располагает достаточной информацией об объекте исследования, заранее определяет значимые элементы изучаемой ситуации, составляет инструкции для фиксации результатов наблюдения, степень стандартизации высокая, для фиксации результатов используются специальные документы-бланки наблюдения. При структурированных наблюдениях достигается достаточно высокая степень совпадения данных, полученных различными наблюдателями.

Неструктурированные наблюдения являются слабо формализованными. При их проведении отсутствует детальный план действий наблюдателя, определены лишь самые общие черты ситуации, примерный состав наблюдаемой группы. Непосредственно в процессе наблюдения уточняются границы объекта наблюдения и его важнейшие элементы, конкретизируется программа исследования. Неструктурированные наблюдения встречаются преимущественно в разведывательных, поисковых социологических исследованиях. Основным недостатком таких наблюдений является невозможность сугубо объективной оценки событий и явлений со стороны социолога.

По положению наблюдателя наблюдения подразделяются на:

- включенные;
- невключенные.

Включенными (участвующими) называются такие виды наблюдений, при которых социолог принимает непосредственное участие в изучаемом социальном процессе, контактирует, действует совместно с наблюдаемыми.

Характер включенности различен: в одних случаях исследователь полностью соблюдает инкогнито и наблюдаемые никак не выделяют его из других членов группы, коллектива, в других — наблюдатель принимает участие в деятельности группы, но при этом не скрывает своих исследовательских целей.

Невключенные виды наблюдений заключаются в наблюдении социолога за объектом исследования со стороны, не участвуя в деятельности группы, не вступая с ее членами в прямые контакты.

По месту проведения и условиям организации наблюдения делятся на:

- полевые;
- лабораторные.

Полевые наблюдения проводятся в естественной обстановке, в реальной жизненной ситуации. Это наиболее часто встречающиеся виды наблюдения.

Лабораторные наблюдения — это наблюдения, при которых объект изучения находится в искусственно созданных условиях. Такие виды наблюдений чаще всего используются в исследованиях экспериментального характера. При лабораторных наблюдениях социолог может успешно использовать различного рода технические средства для фиксации ситуаций и поведения наблюдаемых: кино- и фотоаппаратуру, видеоманитофоны и магнитофоны.

По регулярности проведения наблюдения бывают:

- систематические;
- случайные.

Характерной чертой систематических наблюдений является регулярность фиксации действий, ситуаций, процессов в течение определенного временного периода непрерывно или в циклическом режиме. Систематические наблюдения позволяют социологу выявить закономерность развития наблюдаемых явлений и процессов.

При несистематических (случайных) наблюдениях ученому приходится иметь дело с не запланированным заранее явлением, неожиданной ситуацией. Особенно часто этот вид наблюдения встречается в разведывательных исследованиях.

Рассмотренная классификация видов наблюдений является достаточно условной и отражает лишь наиболее значимые особенности этого метода. Социологическая практика показывает, что чаще всего наблюдения в исследованиях являются не основными, а вспомогательными методами сбора первичной информации, что определяется сложностью их использования и трудностями применения, а также наличием большого числа указанных выше объективных и необъективных недостатков.

2 Анализ документов: характеристика и виды

Анализ документов — один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации.

К документам в прикладной социологии, а в частности, социологии физической культуры и спорта, относятся в первую очередь различные печатные и рукописные материалы, созданные для хранения и передачи информации. При более широком подходе в состав документов включают также теле-, кино- и фотоматериалы, а также звуковые записи.

Все социологические исследования начинаются с анализа документов, которые в своем многообразии неодинаковы и неравноценны. В документах заключены огромные информационные возможности. Для успешного использования документов в качестве источников информации, их необходимо сгруппировать и классифицировать.

По способу фиксации информации документы подразделяются на:

- статистические;
- письменные (вербальные);
- иконографические;
- фонетические.

Статистические документы содержат данные и суждения в числовой форме, обычно систематизированные и сведенные в таблицы, графики, схемы и т.д. Справочные издания, учебно-педагогическая и художественная литература являются косвенными документами.

К иконографическим документам относятся кино-, видео- и фотодокументы, картины, гравюры, скульптуры и т. п. По ним можно получить информацию о некоторых характеристиках жизни прошлых времен, о личностях авторов и пр.

Фонетические документы служат хорошим источником информации при изучении материалов различного рода физкультурных и спортивных мероприятий.

По общей значимости документы подразделяются на:

- официальные;
- неофициальные.

Официальные документы преимущественно отражают общественные связи и выражают коллективные точки зрения. Они составляются и утверждаются государственными и общественными организациями, учреждениями и могут выступать в качестве юридического доказательства (постановления, директивные, плановые документы министерств и ведомств, приказы и распоряжения).

Неофициальные документы представляют данные, составленные по личному поводу и не имеющие «официального» подтверждения их правильности и действительности со стороны каких-либо организаций (дневники, мемуары, частная переписка между людьми, результаты профессионального и непрофессионального художественного творчества).

Выделяют также документы, созданные независимо от исследователя, и документы целевые, т.е. подготовленные точно в соответствии с программой и задачами социологического исследования.

Самостоятельные этапы анализа документов — отбор источников информации и комплектование выборочной совокупности подлежащих анализу материалов. Опорой в этом случае служит программа исследования.

Виды анализа документов. Во всем многообразии исследовательских приемов, используемых при изучении документов, выделяются два основных вида:

- качественный анализ (традиционный);
- формализованный (контент-анализ).

Качественный анализ зачастую служит предпосылкой последующего формализованного изучения документов. Как самостоятельный метод особое значение он приобретает при изучении уникальных источников; их число всегда невелико, и поэтому нет надобности в количественной обработке информации. Суть традиционного подхода заключается в углубленном логическом исследовании содержания документов, в прослеживании политической, гражданской позиции их авторов, в обнаружении возможных умолчаний при оценке своеобразия авторского языка и стиля изложения.

Стремление избежать субъективизма, потребность в социологическом изучении и обобщении большого объема информации, ориентация на использование современной вычислительной техники при обработке содержания текстов привели к становлению метода формализованного, качественно-количественного изучения документов (контент-анализа).

Процедура формализованного анализа документов начинается с выделения смысловых (качественных) единиц анализа и единиц счета. Главной смысловой единицей должна быть социальная идея, социально значимая тема, отображенная в операциональных понятиях. В тексте она выражается по-разному: словом, сочетанием слов, описанием. Цель исследования — отыскать индикаторы, указывающие на наличие в документе значимой для анализа темы и раскрывающие содержание текстовой информации.

Количественная операция формализованного анализа документов начинается с выделения единицы счета. За единицу счета часто принимают число квадратных сантиметров площади, занятой текстом по изучаемой теме, количество печатных знаков, количество абзацев значимого текста.

Наряду с выполнением функции самостоятельного исследования изучение документов широко применяется в ходе подготовительного этапа для сбора предварительной информации о характере объекта и предмета анализа, а также при сопоставлении результатов исследований, проведенных в разное время.

3 Методы опроса

Метод опроса в социологических исследованиях занимает особое положение и является наиболее авторитетным и популярным, так как имеет ряд весьма существенных преимуществ по сравнению с методами наблюдения и анализа документов.

В настоящее время можно с уверенностью констатировать, что он является наиболее распространенным и информативным, но не универсальным. Грамотное его использование требует от исследователя выяснения, насколько он соответствует тем задачам, которые предполагается решать. Другими словами, нагрузка на опрос по сбору первичной информации в каждом конкретном исследовании может быть различной.

***Опрос** — это метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым.*

Специфика метода состоит в том, что при его использовании источником социологической информации является человек (**респондент**) — *непосредственный участник исследуемых социальных процессов и явлений.*

Главными достоинствами метода опроса являются:

- широта охвата различных областей социальной практики;
- возможность получать информацию о любых проблемах в жизни современного общества;
- познавательные возможности метода практически безграничны;
- результативность метода очень высока;
- возможность опроса большого количества людей в максимально короткие сроки.

Различают две основные разновидности метода опроса:

- анкетирование, когда его проведение опосредовано применением анкеты;
- интервьюирование, когда оно носит характер непосредственного общения социолога с респондентом.

***Анкетирование** — это метод получения первичной социологической информации путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных ответов анкеты.*

Анкетирование является наиболее распространенным в практике прикладной социологии видом опроса. Виды анкетирования многообразны и группируются попарно в соответствии с несколькими признаками.

В зависимости от количества опрашиваемых различают два вида анкетирования:

- сплошное;
- выборочное.

Сплошное анкетирование предусматривает опрос всей генеральной совокупности изучаемых лиц, а при выборочном анкетировании опрашивается лишь часть генеральной совокупности — выборка. Именно этот вид анкетирования является наиболее распространенным.

В зависимости от способа общения исследователя с респондентом различают:

- личное анкетирование;
- заочное анкетирование.

Личное анкетирование предусматривает непосредственный контакт исследователя с респондентом, когда анкета заполняется в его присутствии.

Преимущества:

- во-первых, гарантирует полный возврат анкет;
- во-вторых, позволяет контролировать правильность их заполнения.

Личный опрос может носить групповой и индивидуальный характер.

Заочное анкетирование характеризуется тем, что респондент отвечает на вопросы анкеты в отсутствие исследователя.

По способу вручения анкет респондентам различают;

- почтовое анкетирование;
- прессовое анкетирование;
- раздаточное анкетирование.

Почтовое анкетирование сводится к тому, что анкеты рассылаются респондентам и возвращаются исследователю по почте.

Преимущества:

- простота распространения анкет;
- возможность получения значительной выборки;
- возможность привлечь к опросу одновременно большое количество людей, проживающих в различных регионах и труднодоступных районах.

Недостатки:

- низкий процент возврата анкет;
- искажение намеченной выборки и отсутствие уверенности в том, что анкеты заполнялись самостоятельно.

Существует методика повышения процента возврата анкет, заключающаяся в психологически грамотном обращении к респондентам, вложении конверта с написанием обратного адреса, рассылкой напоминаний о необходимости возврата заполненной анкеты и др.

Прессовое анкетирование — это вид анкетирования, при котором анкеты публикуются в печати.

Данный вид анкетирования характеризуется также низким процентом возврата анкет и практически исключает возможности исследователя влиять на формирование выборочной совокупности.

Раздаточное анкетирование предусматривает личное вручение анкеты респонденту.

Преимущества — личный контакт исследователя с респондентом, который повышает заинтересованность последнего в исследовании, возможность консультации респондента о правилах заполнения анкеты, оценка соответствия респондента намеченной выборке.

Недостатки раздаточного анкетирования заключаются в сравнительно низком проценте возврата анкет (хотя и более высоком, чем при почтовом опросе), в отсутствии уверенности в том, что анкеты заполнялись респондентом самостоятельно.

Структура анкеты. Эффективность анкетирования во многом зависит от грамотного построения и содержания анкеты.

Анкета должна иметь три части: вводную, основную и демографическую («паспортичку»).

Вводная часть представляет собой обращение к респондентам с указанием названия учреждения, проводящего исследование, задач исследования, роли респондента в решении поставленных задач, заверения в полной анонимности ответов респондента, способа возврата заполненных анкет и правил заполнения анкеты.

Основная часть состоит из набора вопросов, ответы на которые используются для решения поставленных в исследовании задач. Разработка ее наиболее сложна и ответственна и начинается всегда с простых вопросов, предназначенных для того, чтобы заинтересовать респондентов и помочь им включиться в работу. Затем следуют вопросы, направленные на решение главных задач исследования и касающиеся, как правило, мотивов, мнений и оценок. В конце используются вопросы, которые детализируют ответы на предыдущие, а также контрольные и наиболее интимные вопросы, требующие индивидуального мнения респондентов.

Демографическая часть анкеты состоит из вопросов, определяющих социальную характеристику респондента, пол, возраст, образование, род занятий, спортивную квалификацию и т.д. Назначение ее состоит в том, чтобы способствовать, во-первых, качественному анализу собранной информации и, во-вторых, определению репрезентативности полученного материала.

Виды вопросов анкеты. При конструировании анкеты применяются вопросы, различающиеся по форме и по функциям. Выделяют следующие виды вопросов, различающиеся по форме:

- открытые;
- закрытые;
- полужакрытые;
- шкальные.

Открытые вопросы — это вопросы, формулировка которых предполагает ответ респондента в свободной форме.

Например: «Назовите вид спорта, которым Вы хотели бы заниматься?»
(напишите, пожалуйста) _____

При помощи открытых вопросов можно собрать очень богатую по содержанию информацию. В конце вопроса (в скобках) приводится напоминание респонденту о том, что ответ он должен дать в письменном виде.

Недостатки открытых вопросов:

- возможность ответов, не имеющих прямого отношения к теме;
- вероятность пространных ответов;
- сложность последующей обработки таких свободных ответов.

В связи с этим не рекомендуется в анкете использовать большое количество открытых вопросов.

Закрытые вопросы предполагают варианты ответов и предоставляют респондентам возможность выбора одного или нескольких возможных ответов.

Простейшим видом закрытого вопроса является «да—нет»-вопрос. Специфика его заключается в неуравновешанной формулировке, т.е. в формулировке, где присутствует только один из возможных вариантов, что способствует выбору его респондентом. Данный вид вопроса рекомендуется употреблять только в тех случаях, когда сомнения в однозначном выборе ответа отсутствуют. Например: «*Были ли Вы в этом году на стадионе?*», «*Выписываете ли Вы спортивные газеты и журналы?*».

Альтернативный вопрос отличается от «да—нет»-вопроса такой важной характеристикой, как уравновешенность формулировки. На такой вопрос можно выбрать лишь один вариант ответа.

Например: «*Как часто Вы посещаете стадион?*»

- очень часто (каждый день);
- часто (2—3 раза в неделю);
- не очень часто (3—4 раза в месяц);
- редко (1—2 раза в месяц);
- очень редко (еще реже);
- никогда.

Другой разновидностью закрытых вопросов является вопрос-меню, в котором респонденту предлагается право выбора нескольких ответов (количество выбранных ответов обязательно оговаривается).

Например: «*Что Вас привлекает в тренерской работе? (отметьте не более трех ответов):*

- общение с людьми;
- процесс передачи знаний;
- разнообразие деятельности;
- отсутствие регламентированного рабочего дня;
- эмоциональность, творчество;
- возможность подготовить высококвалифицированного спортсмена;
- возможность профессионального роста;
- хороший заработок;
- частые поездки на соревнования и сборы;
- длительный отпуск и т.д.»

Шкальный вопрос предполагает, что респондент должен отметить интенсивность какого-либо явления или мнения, и чаще всего требует выражения ответа в баллах или процентах. Например: «*Насколько важно для Вас, чтобы работа была разнообразной?*»

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Формулировка закрытых вопросов требует особой тщательности и должна включать полный перечень возможных ответов. Поскольку есть вероятность

того, что не все возможные варианты ответов будут учтены при составлении закрытого вопроса, рекомендуется чаще использовать полузакрытые вопросы, когда в перечне ответов есть позиции «другое» или «что еще».

Например: *«Есть ли у Вас спортивный инвентарь? (подчеркните)»*

- велосипед;
- гантели;
- обруч;
- эспандер;
- туристическое снаряжение;
- лыжи;
- коньки;
- ракетки (теннисные, бадминтонные);
- лодка;
- что еще?

Ответы на приведенные вопросы имеют линейную форму расположения. Наряду с ней в анкетах часто используется и табличная форма ответов на закрытые и полузакрытые вопросы.

Например: *«Как Вы считаете — может ли человек изменить себя с помощью занятий физической культурой и спортом?»*

Характеристика изменений	Варианты ответов
фигура	да, нет, не знаю
устойчивость к болезням	да, нет, не знаю
болевая чувствительность	да, нет, не знаю
чувство усталости	да, нет, не знаю
черты характера	да, нет, не знаю
темперамент	да, нет, не знаю
привычки, связанные с личной гигиеной	да, нет, не знаю
привычки, связанные с отдыхом	да, нет, не знаю
что еще?	да, нет, не знаю

Иногда вопросы анкеты требуют от респондента критического отношения к себе, окружающим людям, оценки негативных явлений действительности и т. п. Такие прямые вопросы часто остаются без ответа или содержат неточную информацию. В таких случаях рекомендуется использовать косвенные вопросы. Респонденту предлагается воображаемая ситуация, не требующая оценки его личных качеств или обстоятельств его деятельности.

Например: *«Некоторые спортсмены считают, что объем физической подготовки должен быть сведен до минимума. А как думаете Вы?»* или *«Согласны ли Вы с утверждением, что...?»*

Открытые и закрытые вопросы имеют свои положительные и отрицательные стороны. При выборе типа вопроса исследователи обычно

руководствуются следующими категориями: экономичность, надежность и достоверность.

Основным критерием применения того или иного вопроса является достоверность. Респонденты охотно отвечают на открытые вопросы в том случае, когда имеют развитую систему представлений по теме вопроса и считают себя в ней компетентными. Если же предмет опроса им мало знаком или непривычен, сложен для анализа, то респонденты уклоняются от ответов либо дают неопределенный ответ, либо отвечают не по существу.

Кроме различий по форме, вопросы различаются также и по функциям. Выделяют:

- содержательные;
- контрольные;
- функционально-психологические;
- вопросы-фильтры.

Содержательными являются все основные вопросы анкеты, направленные на сбор информации о содержании исследуемого объекта. Среди них выделяют вопросы о фактах, вопросы о мнениях, установках, мотивах поведения и вопросы о знаниях.

К контрольным вопросам исследователь прибегает тогда, когда возникает необходимость в проверке искренности ответов респондентов. Их назначение — проверка достоверности данных. Они могут ставиться и перед, и после основных вопросов и заключаются, как правило, в употреблении одного и того же вопроса в различной формулировке или использовании косвенной формы вопроса. Например, сначала можно спросить респондента, насколько он доволен своей работой. Через несколько вопросов задается первый контрольный вопрос: «Хотели бы Вы перейти на другую работу?», затем второй: «Предположим, что по каким-то причинам Вы временно не работаете. Вернулись бы Вы на прежнее место работы?» Сопоставление ответов на эти вопросы дает информацию об искренности опрашиваемого. В случае противоречия в ответах такие результаты бракуются либо подлежат дополнительному изучению с целью получения адекватной информации.

Функционально-психологические вопросы используются для снятия напряжения, для перехода от одной темы к другой, а также для снятия установок, возникающих у респондентов. Если после ряда вопросов, связанных со служебной деятельностью, респонденту без всякой видимой связи задаются вопросы об отношениях в семье, то это вызывает недоумение у отвечающего. Для избежания такой ситуации можно использовать следующий функционально-психологический вопрос: «После работы Вы возвращаетесь домой. Дома Вас ждут жена и дети. Любите ли Вы находиться у себя дома?» После такого вопроса интерес к семье со стороны исследователя вполне обоснован, вопросы не вызывают недовольства и опрашиваемый охотно отвечает на них.

Прежде чем задать респонденту содержательный вопрос, целесообразно выяснить, относится ли он к той группе людей, для которых предназначен этот вопрос. Для этой цели в анкете используются вопросы-фильтры. Так,

например, прежде чем выяснять у респондента, как он оценивает работу стадиона, нужно уточнить: ходит ли он на стадион, как часто и на какие мероприятия.

Время заполнения анкеты зависит от сложности вопросов и их количества. При возможности необходимо добиваться того, чтобы вопросы были сформулированы просто и понятно. Количество вопросов тоже должно быть в пределах разумного. Практика показывает, что время заполнения анкеты должно быть в пределах от 45 до 55 минут.

Необходимо также отметить, что внешний вид анкеты должен быть аккуратным.

Анкету нужно отпечатать на хорошей бумаге, четким, достаточно крупным шрифтом. Тексты вопросов и ответов должны иметь разный шрифт. При необходимости вопрос должен содержать пояснения при использовании терминов или слов, имеющих двойной смысл, а также пояснения по технике заполнения.

При печати или наборе текста анкеты нельзя допускать разрыва вопроса (т. е. переносить его со страницы на страницу). Это затрудняет восприятие респондентом его целостности, что приводит к смещению ответов. Необходимо помнить, что смысловые и контрольные вопросы нельзя ставить в анкете рядом и они должны быть сформулированы так, чтобы респонденту не навязывалось мнение социолога. Формулировка вопросов не должна задевать самолюбия респондентов и вызывать у них отрицательные эмоции.

Интервью. Интервью является менее распространенным методом опроса, применение которого имеет свои достоинства и недостатки.

Главное различие между анкетированием и интервьюированием состоит в форме контакта исследователя и опрашиваемого. Если при анкетировании их общение опосредуется анкетой, то при интервьюировании контакт между исследователем и респондентом осуществляется при помощи интервьюера, который задает вопросы, предусмотренные исследователем, организует и направляет беседу с каждым отдельным человеком и фиксирует полученные ответы согласно инструкции.

Участие интервьюера позволяет максимально приспособить вопросы бланка-интервью к возможностям отвечающего, а в случае непонимания смысла вопроса или других затруднений тактично прийти ему на помощь, что существенно снижает количество неответивших и ошибок при заполнении вопросников.

Недостатки метода:

- большие временные затраты (по сравнению с анкетированием) на проведение интервьюирования;
- возможность субъективного влияния интервьюера на результаты опроса (эффект интервьюера).

В социологии различают три вида интервью:

- формализованное;
- фокусированное;

– свободное.

Формализованное (стандартизированное) интервью — самая распространенная разновидность интервьюирования. В этом случае общение интервьюера и респондента строго регламентировано детально разработанным вопросником и инструкцией, предназначенной для интервьюера. При использовании этого вида опроса интервьюер обязан точно придерживаться формулировок вопросов и их последовательности. Обычно в беседе преобладают закрытые вопросы, что позволяет свести к минимуму влияние интервьюера на результаты опроса. Способ фиксации ответов также стандартен и предусмотрен инструкцией.

Фокусированное интервью используется, как правило, при сборе мнений и оценок по поводу конкретной ситуации, явления, его последствий и причин. Респондент при этом уже заранее знакомится с предметом беседы (читает книгу или статью, участвует в работе семинара по данной проблеме и пр.). Вопросы подготавливаются заранее, их перечень обязателен, но последовательность и формулировка могут корректироваться.

Свободное интервью отличается минимальной стандартизацией поведения интервьюера. Свободное интервью проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана беседы. Направление беседы, ее структура, последовательность вопросов, их формулировка зависят только от интервьюера, его представлений о предмете обсуждения и профессиональной подготовки.

В последнее время в крупных городах с высоким уровнем телефонизации применяется телефонное интервью. Его основным достоинством является оперативность и низкая стоимость. Телефонное интервью обладает наивысшими возможностями в устранении эффекта «третьих лиц». Влияние интервьюера на ответы респондента в телефонном интервью ниже, чем при опосредованном общении. Оптимальная продолжительность телефонного интервью — 10—15 минут. Вопросы, по возможности, не должны быть длинными и содержать большое количество альтернатив в ответах. Следует также сказать и о интервью с использованием современных телекоммуникационных (интервью в режиме реального времени – телемост) и информационных систем (интервью с использованием компьютера и веб камер, проводимого в режиме реального времени – интернет-интервью).

Практический раздел

Тема 1. Социология физической культуры и спорта: проблематика и история развития

1. Социология как наука об обществе.
2. Социология физической культуры и спорта как научная и учебная дисциплина.
3. Проблематика и направления исследований в социологии физической культуры и спорта.
4. Сущность, содержание и взаимосвязь понятий: «культура», «физическая культура», «спорт», «спортивная культура» и др.

Тематика рефератов

1. Возникновение и генезис социологии физической культуры и спорта.
2. Социология физической культуры и спорта как научная и учебная дисциплина.
3. Место социологии физической культуры и спорта в системе социально-гуманитарных наук о физической культуре и спорте.
4. Фундаментальные основные и экспериментальные социологические исследования в сфере физической культуры и спорта.
5. Структура построения социологии физической культуры и спорта как науки и учебной дисциплины.
6. Сущность, содержание и взаимосвязь понятий: «культура», «физическая культура», «спорт», «спортивная культура».
7. Этапы развития советской социологии спорта и их характеристика.
8. Проблематика, тематика и направления исследований на современном этапе развития социологии физической культуры и спорта.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем суть социологического знания?
2. Чем социология отличается от философии, психологии и других гуманитарных наук?
3. Какова структура социологической науки?
4. Чем отличается фундаментальная социология от прикладной социологии?
5. Перечислите основные функции социологии.
6. Для чего специалисту, работающему в сфере физической культуры и спорта, необходимо изучать социологию и социологию физической культуры и спорта?
7. Каковы первопричины возникновения социологии физической культуры и спорта?
8. В чем суть социологии физической культуры и спорта как научной и

учебной дисциплины?

9. Чем отличается социология физической культуры спорта от других наук, изучающих физическую культуру и спорт?

10. Чем отличается предмет социологии физической культуры спорта от его объекта?

11. Каковы цель, задачи, объект и предмет изучения социологии физической культуры и спорта как учебной дисциплины?

12. Перечислите этапы развития социологии физической культуры и спорта по Мильштейну и дайте им характеристику.

13. Каковы особенности развития социологии физической культуры и спорта на современном этапе?

14. Назовите ключевые проблемы, изучением которых занимается социологии физической культуры и спорта.

Тема 2. Физическая культура и спорт в системе современного социума

1. Физическая культура и спорт как социальный институт.

2. Социальные функции физической культуры и спорта.

3. Физическая культура и спорт в образе жизни общества и стиль жизни человека.

4. Место и роль физической культуры и спорта в социальных институтах общества.

Тема 3. Социокультурное содержание физической культуры и спорта, пути его освоения обществом и личностью

1. Ценности физической культуры и спорта.

2. Инновационные направления физкультурного образования (физкультурное воспитание и образование, валеологическое воспитание, олимпийское воспитание и образование, спортизированное физическое воспитание, СПАРТианское физическое воспитание) освоения ценностей физической культуры и спорта.

3. Основные направления в деятельности средств массовой информации по пропаганде и популяризации физической культуры и спорта и здорового образа жизни.

4. Роль средств массовой информации в оценке значимости олимпийского движения и спорта.

Тема 4. Социологические характеристики физической культуры и спорта, их основные различия и пути интеграции

1. Исторические и культурологические предпосылки возникновения спорта и физической культуры.

2. Социальная природа спорта и физической культуры.
3. Спорт и физическая культура — самостоятельные социальные феномены, их функциональные различия.
4. Пути интеграции физической культуры и спорта.

Тематика рефератов

1. Возникновение и генезис физической культуры и спорта.
2. Физическая культура и спорт – современные социокультурные феномены.
3. Физическая культура и спорт в системе современного социума.
4. Физическая культура и спорт как социальный институт.
5. Место и роль социального института «Физическая культура и спорт» в социальных институтах общества.
6. Социальные функции физической культуры.
7. Пути интеграции физической и спортивной культур.
8. Место и роль физической культуры и спорта в образе жизни общества и стиле жизни человека.
9. Востребованность специалистов сферы «физическая культура и спорт» социальными институтами и организациями общества.
10. Ценностный потенциал физической культуры и спорта, как основа формирования и становления физической культуры личности.
11. Общественные ценности социального института «Физическая культура и спорт».
12. Личностный уровень ценностей физической культуры.
13. Система движущих сил физической культуры в современном обществе
14. Социальные факторы, способствующие развитию физической культуры в современном обществе.
15. Инновационные компоненты педагогической системы освоения ценностного потенциала физической культуры и спорта.
16. Физкультурное воспитание и образование: сущность и характеристика.
17. Валеологическое воспитание: сущность и характеристика.
18. Спортизированное и спартианское физическое воспитание: сущность и характеристика.
19. Олимпийское воспитание и образование: сущность и характеристика.
20. Здоровый образ жизни как норма жизнедеятельности.
21. Средства массовой информации и их роль в пропаганде и популяризации физической культуры и спорта.
22. Роль учителя физической культуры и тренера в пропаганде и популяризации ценностей физической культуры и спорта.
23. Социальный статус личности и общественный престиж профессии тренера и учителя физической культуры.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем состоит исторический характер физической культуры?
2. Как изменялись суть и содержание физической культуры на различных этапах развития общества?
3. В чем вы видите главную цель функционирования физической культуры?
4. Какие социальные функции физической культуры вам известны и в чем их сущность?
5. Какие социальные функции спорта вам известны и в чем их сущность?
6. Каковы основные признаки институализации физической культуры и спорта?
7. Как взаимосвязаны социальный институт «Физическая культура и спорт» с другими социальными институтами общества?
8. На ваш взгляд, в каких социальных институтах в большей степени будут востребованы специалисты сферы «Физическая культура и спорт»?
9. Каковы различия в происхождении и функционировании спорта и физического воспитания?
10. Каковы основные пути интеграции физической культуры и спорта, и в чем их сущность?
11. Какую характеристику вы дадите содержанию ценностного потенциала физической культуры и спорта?
12. В чем сущность и содержание факторов, способствующих развитию физической культуры в современном обществе?
13. В чем сущность и содержание инновационных компонентов педагогической системы, используемых для освоения ценностного потенциала физической культуры и спорта?
14. Какую роль играет физическая культура и спорт в образе жизни человека, а в частности, здоровом образе жизни?
15. Престижно ли, по вашему мнению, заниматься физической культурой и спортом в Республике Беларусь, и если да, то почему?
16. Разнятся ли, по вашему мнению, мотивы, интересы и потребности в сфере физической культуры и спорта различных слоев населения Республики Беларусь, и если да, то по каким основаниям?
17. Изменилось ли, по вашему мнению, отношение государства к отрасли «Физическая культура и спорт», и если да, то в чем это выражается?
18. Каковы факторы, определяющие отношение к физической культуре и спорту населения страны и в чем их сущность?
19. Каковы роль и значение средств массовой информации в пропаганде и популяризации ценностей физической культуры и спорта?
20. Каковы роль и значение учителя физической культуры и тренера как пропагандиста и популяризатора ценностного потенциала физической культуры и спорта?

Тема 5. Социальные проблемы спортивной деятельности и современного олимпийского движения

1. Отличительные характеристики спорта высших достижений и современного олимпийского движения.
2. Социальные проблемы, определяющие кризисную ситуацию в развитии спорта высших достижений.
3. Развитие олимпийского движения, проблемы гуманизации спорта высших достижений.
4. Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности

Тематика рефератов

1. Специфические и социальные функции спорта.
2. Социальные противоречия, определяющие кризисную ситуацию в развитии спорта высших достижений.
3. Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности.
4. Проблемы гуманизации спорта высших достижений.
5. Спорт и политика.
6. Спорт в жизни человека.
7. Социальные ценности и нормы в современном спорте.
8. Факторы интеграции физической культуры и спорта.
9. Социальные ценности и нормы в современном спорте.
10. Спорт и здоровье: противоречие или необходимость?
11. Спорт и допинг: противоречие или необходимость?
12. Фэр Плэй в спорте: реальность или миф?
13. Детско-юношеский спорт как социальное явление.
14. Спорт – социальное явление 20 века.
15. Спорт в культуре 20 века (становление и тенденции развития).
16. Спорт и современная культура.
17. Спорт высших достижений – спорт и спор профессионалов.
18. Социальная ответственность начинающего спортсмена.
19. Социальная ответственность элитного спортсмена.
20. Ответственность государства и общества перед выдающимися спортсменами.
21. Отношение общества и государства к спортсменам, действующим и завершившим свою спортивную карьеру: генезис проблемы.
22. Социологический прогноз развития спорта в 21 веке.
23. Спорт высших достижений в контексте его исторического развития.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие типы и виды спорта вам известны?

2. В чем сущность и содержание специфических и социальных функций спорта?
3. Почему спорт является социальным институтом, и каковы критерии его институализации?
4. Почему, на ваш взгляд, любительский спорт уступил пальму первенства профессиональному спорту?
5. Каковы пути преодоления основных противоречий, определяющих кризисную ситуацию в спорте высших достижений, и в чем их сущность?
6. В чем заключается социологизирующая роль спорта для общества и личности?
7. Как соотносятся спорт и политика (1 страница)?
8. Какую роль спорт играет в жизни человека (1 страница)?
9. Спорт и здоровье: противоречие или необходимость (1 страница)?
10. Спорт и допинг: противоречие или необходимость (1 страница)?
11. Фэр Плэй в спорте: реальность или миф (1 страница)?
12. Каковы основные тенденции развития спорта в 20 - 21 веках?
13. Каковы черты современного олимпийского движения?
14. Современные Олимпийские игры: игры или политика (1 страница)?
15. Современный Олимпийский спорт – честная спортивная борьба или борьба закулисная?
16. Каковы проблемы, подрывающие идеалы возрождения олимпийского движения?
17. В чем сущность социализации спортсмена?
18. В чем заключается социальная ответственность спортсмена?
19. В чем вы видите различие социальной ответственности спортсмена, занимающегося массовым спортом, спортом высших достижений и профессиональным спортом?
20. В чем заключается социальная ответственность государства и общества перед выдающимися спортсменами?

Тема 6. Спортивная карьера и проблемы социальной адаптации спортсменов после завершения карьеры

1. Спортивная карьера: понятие и отличительные черты; периоды развития.
2. Основные противоречия, обуславливающие кризисы спортивной карьеры.
3. Женщина в спорте.
4. Социальная адаптация спортсменов после завершения спортивной карьеры

Тематика рефератов

1. Социальный облик и статус спортсмена в современном обществе.

2. Некоторые особенности спортивной карьеры в различных видах спорта.
3. Женщина в спорте: критический анализ.
4. Особенности социальной адаптации спортсменов и спортсменок после завершения спортивной карьеры.
5. Социализация спортсмена.
6. Ответственность государства и общества перед выдающимися спортсменами.
7. Отношение общества и государства к спортсменам, действующим и завершившим свою спортивную карьеру: генезис проблемы.
8. Спортивная карьера как социальное явление.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем сущность и содержание понятий карьера и спортивная карьера?
2. Каковы особенности «мужской» и «женской» спортивной карьеры?
3. Какие кризисы спортивной карьеры вам известны и в чем их сущность?
4. Каковы особенности социальной адаптации женщин и мужчин после завершения спортивной карьеры?
5. Какие меры должно предпринимать государство для успешной социальной адаптации спортсменов после завершения спортивной карьеры?
6. Какова взаимосвязь между этапами формирования спортивной карьеры и социализацией спортсмена?
7. Феминизация «мужских» видов спорта: необходимость или противоречие?
8. Как, на ваш взгляд, изменилось, или не изменилось отношение общества и государства к спортсменам, действующим и завершившим свою спортивную карьеру, и если да, то по каким причинам?

Тема 7. Программа конкретного социологического исследования в области физической культуры и спорта

1. Конкретное социологическое исследование (КСИ) в области физической культуры и спорта.
2. Структура программы КСИ, методологическая часть программы.
3. Методическая часть программы КСИ.
4. Организационно–техническая часть программы КСИ.

Тема 8. Эмпирические методы социологического исследования в области физической культуры и спорта

1. Характеристика методов социологического исследования: методы

опроса (различные виды анкетирования и интервью), метод наблюдения и его разновидности, документальный анализ, социальный эксперимент, метод экспертных оценок.

2. Анкетирование, структура анкеты, разновидности вопросов анкеты, технология проведения анкетирования.

3. Проектирование и составление анкеты под КСИ с определенной темой, логический контроль, инспектиза, экспертиза и апробация составленной анкеты в игромоделировании.

4. Обработки собранной социологической информации, анализ, оформление и представление результатов КСИ.

Тематика рефератов

1. Виды КСИ.
2. Социологическое исследование: методология, программа, методы.
3. Основы построения и проведения КСИ.
4. Методологические основы социологического анализа.
5. Организационно-технический план КСИ.
6. Программа КСИ.
7. Методика написания методологической части программы КСИ.
8. Определение понятий «выборка», «статистический объект исследования», «генеральная совокупность (генеральная выборка)», «репрезентативность выборки», «ошибки репрезентативности».
9. Методы определения объема и формирования выборочной совокупности (выборка) исследуемого объекта КСИ.
10. Методическая часть программы КСИ и методы формирования выборки.
11. Общая характеристика методов КСИ.
12. Методы опроса и их характеристика.
13. Анкетирование: виды и их характеристика.
14. Наблюдение: виды и их характеристика.
15. Методика проведения контент-анализа.
16. Социальный эксперимент, метод экспертных оценок: характеристика методов.
17. Виды вопросов анкеты: характеристика, правила конструирования и формулировки.
18. Методика компоновки вопросов частей анкеты.
19. Методика проведения различных видов анкетирования.
20. Обработка собранной социологической информации, анализ, оформление и представление результатов КСИ.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое КСИ?
2. Как вы думаете, будут ли востребованы КСИ в 21 веке? Какие из них в

сфере физической культуры и спорта будут актуальны?

3. Какие разновидности КСИ вы знаете и каково их содержание?
4. Каковы структура и содержание организационно-технического плана КСИ?
5. Что такое программа КСИ, и какие функции она выполняет?
6. Какие требования предъявляются к программе КСИ?
7. В какой последовательности строится структура методологического раздела программы? Можно ли её изменять?
8. Что такое проблемная ситуация и проблема КСИ? Как правильно сделать анализ этой проблемной ситуации и сформулировать тему КСИ?
9. В чем суть отличия объекта КСИ от его предмета?
10. Что такое объект и предмет КСИ? Как правильно определить объект и предмет КСИ?
11. Что такое цель и задачи КСИ? Как правильно их сформулировать?
12. Что такое гипотеза КСИ? Как она определяется и формулируется?
13. Что такое «выборка», «статистический объект исследования», «генеральная совокупность (генеральная выборка)», «репрезентативность выборки», «ошибки репрезентативности»?
14. Назовите типы и виды выборок, существующие в социологии
15. Какие требования необходимо соблюдать, чтобы выборка была надежной?
16. Какие методы определения объема и формирования выборочной совокупности (выборка) исследуемого объекта КСИ вы знаете, и в чем их сущность?
17. Что такое «метод социологического исследования»?
18. Какие методы социологического исследования вы знаете?
19. Какие разновидности опроса вы знаете?
20. Какой вид опроса – устный или письменный – целесообразно проводить и почему?
21. Какие разновидности анкетирования вы знаете? В чем их суть и содержание?
22. Какие разновидности интервью вы знаете? В чем их суть и содержание?
23. Какие разновидности наблюдения вы знаете? В чем их суть и содержание?
24. В чем сущность и содержание таких методов социологического исследования как социальный эксперимент и метод экспертных оценок?
25. Как провести контент-анализ литературного или документального источника?
26. Из каких частей состоит анкета? В чем их суть и содержание? Какие бывают вопросы анкеты по содержанию? Приведите примеры.
27. Как проводятся различные виды анкетирования?
28. Какие существуют правила проверки анкеты?
29. Как обрабатываются, анализируются, оформляются и представляются результаты КСИ?

Тема 1 Социология физической культуры и спорта: проблематика и история развития

Социология – это наука	Социологию физической культуры и спорта – это наука
Предмет изучения СФКиС 1 2 3 4 5	Черты ФКиС как социального института 1 2 3
Объект изучения социологии ФКиС -	Метод научного познания -
Социология физической культуры и спорта отвечает на вопросы: 1 2 3 4 5	Цель социологии ФКиС как науки – Цель социологии ФКиС как учебной дисциплины – – Задачи социологии ФКиС 1 2
Функции, выполняемые социологией физической культурой и спортом. 1 2 3 4 5 6	Этапы развития социологии ФКиС 1 2 3 4
Проблематика социологии физической культуры и спорта 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Проблематика социологии физической культуры и спорта в настоящее время 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Группа -	Ф.И.О. -

Тема 2 Физическая культура и спорт в системе современного социума

Тема 3 Социокультурное содержание физической культуры и спорта и пути его освоения обществом и личностью

Тема 4 Социологические характеристики физической культуры и спорта, их основные различия и пути интеграции

Уровни ценностей ФКиС 1 2	
К общественным ценностям физической культуры мы относим: 1 2 3 4 5	Личностный уровень освоения ценностей физической культуры определяется: 1 2 3 4 5
Инновационные направления физкультурного образования освоения ценностей физической культуры и спорта	
1 Основания 1 2 3 Направления 1 2 3	2 Подходы 1 2
3 Олимпийское образование – это пед. деятельность, направленная на 1 2 3 4	Социальная ответственность спортсмена 1 2 3
Направления олимп. обр.	
1 Цель Формы 1 2 3 4 5	2 Цель Формы 1 2 3 4 5
3 Цель Формы 1 2 3 4	4 Цель Формы 1 2 3 4

5	5
Группа -	Ф.И.О -

<p>Процесс институализации ФКиС включает в себя ряд обязательных организационных моментов:</p> <p>1 2 3 4</p>	<p>Социальные функции спорта</p> <p>1 - - - -</p>
<p>Социальные функции физической культуры</p> <p>1 - - - - 2 - - - - 3 - - - -</p>	<p>2 - - - 3 - - - - 4 - - - 5 -</p>
<p>Образ жизни –</p>	<p>- - - -</p>
<p>Стиль жизни –</p>	<p>-</p>
<p>Здоровый образ жизни –</p>	<p>Тенденции к проявлению интереса к занятиям физической культурой и спортом различных слоев населения (опишите):</p>
<p>Физкультурно-спортивная активность населения выражена в следующих формах:</p> <p>1 2 3 4</p>	<p>Состоятельные люди</p> <p>Люди со средним достатком</p>
<p>Причинами безразличного отношения взрослого населения к занятиям спортом могут быть:</p> <p>1 2 3 4 5</p>	<p>Взрослые</p> <p>Пожилые</p> <p>Молодежь</p>

Ф.И.О.	Группа -

Тема 5 Социальные проблемы спортивной деятельности и современного олимпийского движения

Тема 6 Спортивная карьера и проблемы социальной адаптации спортсменов после завершения карьеры

Социальные проблемы СВД 1 2 3 4 5	<i>Спорт высших достижений в 21 в.: черты</i> 1 2 3 4 5 6 7
Спортивная карьера: признаки 1 2 3	Б. Г. Ананьев выделяет следующие этапы спортивной карьеры: 1 2 3 4
Анализ представленных периодизаций СК позволяет выделить семь кризисов-переходов спортивной карьеры: 1 2 3 4 5 6 7	Суть кризиса 1 – Суть кризиса 2 – Суть кризиса 3 – Суть кризиса 4 – Суть кризиса 5 –

<p>Факторы, которые влияют на формирование стиля жизни спортсмена, закончившего спортивную карьеру:</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p>	<p>Суть кризиса 6 –</p> <p>Суть кризиса 7 –</p>
<p>Группа -</p>	<p>Ф.И.О -</p>

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Справочные приложения

Программа конкретного социологического исследования (образец)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования «Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»
Факультет физической культуры
Кафедра теории и методики физической культуры

ПРОГРАММА КОНКРЕТНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ НА ТЕМУ:
«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ:
ЕЕ ЗНАЧИМОСТЬ И ПУТИ АКТУАЛИЗАЦИИ»

Исполнители:
студенты факультета
физической культуры,
группа ФК - 33

1 Леонидов С.А.
2 Ермаков В.К.
3 Парошина А.А.

Научный консультант:
преподаватель кафедры
теории и методики
физической культуры

Иванов С.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Методологическая часть программы.....	
1.1	Обоснование проблемы исследования.....	
1.2	Объект исследования.....	
1.3	Предмет исследования.....	
1.4	Цель исследования.....	
1.5	Задачи исследования.....	
1.6	Гипотеза (ы) исследования.....	
1.7	Интерпретация (логический анализ) основных понятий	
2	Методическая часть программы.....	
2.1	Обоснование статистического объекта исследования.....	
2.2	Методы сбора социологической информации.....	
3	Организационно – техническая часть программы.....	
3.1	Организация и проведение полевого исследования.....	
3.2	Обработка полученной социологической информации.....	
3.3	Обсуждение результатов исследования.....	
	Выводы.....	
	Список использованных источников.....	
	Анкета.....	

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

1 Методологическая часть программы

1.1 Обоснование проблемы исследования

Необходимость разработки и реализации исследовательского проекта связана, прежде всего, с особенностями развития нашего общества, его реформированием, новым формирующимся образом жизни людей, повышением значимости личностной физической культуры.

Одним из доступных средств поддержания и сохранения здоровья, работоспособности людей остаются физическая культура и спорт. Более того, с каждым годом совершенствуются и развиваются новые формы занятий физическими упражнениями, возникают необычные виды спорта, однако интерес к ним со стороны большей части населения остается достаточно слабым. Несмотря на увеличение показателей смертности от таких заболеваний, как инфаркт миокарда, гипертоническая болезнь, люди, к сожалению, не видят в физической культуре сильнейшего средства профилактики сердечно-сосудистых заболеваний и укрепления здоровья.

Все сказанное выше выдвигает перед социологами ряд важных вопросов, и в первую очередь, вопрос о том, каково реальное отношение людей различных социально-демографических групп населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью (ФСД), выступает ли она для них как определенная ценность? Чем именно их привлекают занятия физическими упражнениями и спортом? Оценивают ли они положительно такие занятия? Какие виды физической активности привлекают их в первую очередь? Кроме того, ведут ли люди здоровый образ жизни, как они его понимают? Какое место занимают физическая культура и спорт в их образе жизни? Умеют ли люди правильно организовать свою физическую активность, есть ли у них опыт и знания в этой области, а также, где они получают эти знания и вообще есть ли у них желание узнать побольше о методике и организации занятий? Проводится ли образовательная пропагандистская работа, в каких направлениях она осуществляется? Кто непосредственно принимает участие в этой работе?

Изучение проблемы повышения значимости физической культуры и спорта в стиле жизни людей, разработка путей актуализации основных ценностей физической культуры студенческой молодежью имеют важнейшее значение. Применительно к данной социально-демографической группе многие из поставленных вопросов (особенно касающихся культуроведческих аспектов) практически в последнее десятилетие не ставились. Учитывая стремительные изменения, происходящие в сознании и образе жизни студенческой молодежи, актуальность данного исследования резко возрастает.

1.2 Объект исследования

Объектом исследования является социологическая информация,

полученная от студентов гомельских вузов, о роли и месте физической культуры в их образе жизни, о значимости физкультурно-спортивной деятельности и путях актуализации студентами ценностей физической культуры и спорта.

1.3 Предмет исследования

Предметом исследования является оценка значимости физической культуры и спорта в образе жизни студентов, степень актуализации физической культуры в образе жизни студентов гомельских вузов.

1.4 Цель исследования

Цель исследования — получить социологическую информацию об отношении студентов гомельских вузов к физической культуре, выяснить ее роль в организации здорового стиля жизни студенческой молодежи. Разработать практические рекомендации по формированию здорового стиля жизни студенческой молодежи.

1.5 Задачи исследования

С целью исследования связан ряд исследовательских задач, в ходе решения которых предполагается выяснить:

- являются ли физическая культура и спорт ценностью для студентов, чем именно привлекает их физкультурно-спортивная деятельность;
- какое место физкультурно-спортивная деятельность занимает в образе жизни современных студентов;
- какие вопросы, касающиеся организации и методики занятий физкультурно-спортивной деятельностью, интересуют студентов в первую очередь;
- какая работа по пропаганде физической культуры и спорта проводится в гомельских вузах;
- какова образованность студентов в области физической культуры и спорта;
- ведут ли студенты гомельских вузов здоровый образ жизни;
- каково мнение студентов о возможности и целесообразности улучшения работы по формированию здорового стиля жизни и усилению роли и значимости физической культуры в нем.

1.6 Гипотеза (ы) исследования

В ходе исследования предполагается проверить следующие основные гипотезы:

- большинство студентов положительно оценивают занятия физкультурно-спортивной деятельностью;
- физическая культура и спорт привлекают студенческую молодежь прежде всего как специфическая сфера деятельности, в которой можно отдохнуть, развлечься, укрепить здоровье, поднять свой престиж. Значительно реже студенты оценивают физическую культуру как средство развития личности, понимают физическую культуру как вид личностной культуры;
- физкультурная образованность и грамотность студентов крайне низкие и поверхностные;
- примерно у половины студентов не сформирован ЗОЖ, и они имеют неполные и поверхностные представления о нем;
- работа по пропаганде ЗОЖ в вузе организована слабо. Физкультурное воспитание в основном сводится к организации практических занятий.

1.7 Интерпретация (логический анализ) основных понятий

В соответствии с проблемой и целью исследования логическому анализу подлежат следующие понятия.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) — обобщенное для данного социума понятие, содержащее представление о формах и способах жизнедеятельности, не противоречащих требованию сохранения и укрепления здоровья человека, его духовных и нравственных кондиций.

Здоровый стиль жизни (ЗСЖ) — сложившиеся и актуализированные личностью формы и способы жизнедеятельности, не противоречащие требованию сохранения и укрепления здоровья человека, его духовных и нравственных кондиций.

Физкультурно-спортивная деятельность (ФСД) — деятельность, направленная на физическое, нравственное, духовное совершенствование человека средствами физической культуры и спорта.

Физическая культура — часть общей культуры, одна из сфер социальной деятельности, направленная на укрепление здоровья, физическое, нравственное и духовное совершенствование человека.

Спорт — система подготовки и организации соревновательной деятельности, а также средство и метод формирования физической культуры личности.

2 Методическая часть программы

2.1 Обоснование статистического объекта исследования

В связи с большим объемом реальной совокупности формирование выборки осуществлялось в несколько этапов.

Статистические данные, находящиеся в распоряжении исследовательской группы, позволяют осуществить квотную модель выборки.

В вузах города Гомеля обучаются около 20 тысяч студентов. Учитывая опыт прошлых социологических исследований, число подвергнувшихся опросу должно быть не меньше 10% от генеральной совокупности, что составляет в данном случае не менее 2000 студентов. Данное число опрошенных обеспечивает статистически значимые результаты исследования.

Число подлежащих опросу респондентов распределилось по трем конкретным признакам:

- 1 Профиль вуза: гуманитарный, технический;
- 2 Курс обучения: младшие курсы (1, 2-й), старшие курсы (3, 4, 5-й);
- 3 Пол: мужчины, женщины.

2.2 Методы сбора социологической информации

Методы исследования для сбора социологической информации применяются следующие:

- традиционный анализ специальной литературы по теме исследования;
- сбор первичной социологической информации при помощи выборочного анкетирования.

3 Организационно – техническая часть программы

3.1 Организация и проведение полевого исследования

Конкретное социологическое исследование на тему: «Физическая культура в здоровом образе жизни людей: ее значимость и пути актуализации» проводится исследовательской группой в составе:

Иванов С. А.

преподаватель кафедры ТМФК.....

Научный

(подпись)

консультант

исследовательско
й группы

1 Леонидов С. А.

студент группы ФК – 33

Руководитель

(подпись)

исследовательской

группы

2 Ермаков В. К.

студент группы ФК - 33.....

(подпись)

Исследовательская
группа

3 Парошина А. А.

студентка группы ФК - 33.....

(подпись)

Данное исследование будет проводиться в период с _____ 200__ года по _____ 200__ года согласно следующего организационно–технического плана.

Таблица А. 1 - Организационно – технический план конкретного социологического исследования

Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственный за выполнение	Примечание
1 Разработка, обсуждение и утверждение программы исследования.	17.10.	Леонидов С.А	
2 Разработка, обсуждение и утверждение методического инструментария исследования.	24.10.	Леонидов С.А	
3 Составление проекта выборки.	31.10.	Леонидов С.А	
4 Тиражирование методического инструментария для массового сбора информации.	31.10.	Ермаков В.К	
5 Инструктаж и обучение анкетеров.	31.10.	Леонидов С.А	
6 Проведение полевого исследования	8.11.	Парошина А.А	
7 Выбраковка неверно заполненных анкет	14.11.	Леонидов С.А	
8 Обработка первичной информации.	21.11.	Леонидов С.А	
9 Анализ результатов исследования и подготовка предварительного отчета.	5.12.	Леонидов С.А	
10 Формулировка выводов.	5.12.	Леонидов С.А	

3.2 Обработка полученной социологической информации

Заполненные студентами анкеты будут обработаны с применением методов математической статистики и компьютерной техники.

3.3 Обсуждение результатов исследования

Принявшие участие в исследовании студенты, в зависимости от их отношения к физической культуре и уровня физкультурно-спортивной активности, условно были разделены на три типологические группы:

- студенты с низкой физкультурно-спортивной активностью, затраты времени не превышают 3 часов в неделю (28,1 %);
- студенты с оптимальной физкультурно-спортивной активностью, затраты времени 6 часов в неделю (15,1 %);
- студенты, не проявляющие физкультурно-спортивной активности, не имеющие затрат свободного времени на занятия физическими упражнениями и спортом (28,1 %).

Для того чтобы получить достоверное представление об уровне физкультурно-спортивной активности студентов, необходимо проанализировать показатели систематичности занятий. Анализ данных таблицы А. 2 характеризует уровень устойчивости физкультурно-спортивной активности: 21,8 % опрошенных студентов систематически обращаются к физкультурным занятиям, 50,1 % — от случая к случаю, 28,1 % — не занимаются физическими упражнениями в свободное время. В целом лишь у 15,1% студентов длительность и регулярность занятий отвечает требованиям рационального двигательного режима.

Таблица А. 2 - Отношение студентов разного пола к физкультурно - спортивной деятельности

Отношение к физкультурно-спортивной деятельности	в процентах		Все студенты
	женщины	мужчины	
Занимаются систематически	36,9	12,6	21,8
Занимаются эпизодически	44,5	53,5	50,1
Не занимаются в свободное время	18,6	33,9	28,1

Анализ данного конкретно-социологического исследования показывает, что отношение студентов к физкультурно-спортивной деятельности во

многим определяется характером интересов и мотиваций. Более того, по нашему мнению, уровень сформированных интересов и мотивов выступает как один из ведущих показателей личностной физической культуры студентов. Проявление интереса вызывает желание действовать, формирует мотивы поведения и потребность реализовывать их на практике.

Результаты данного исследования показывают, что 73,2 % опрошенных студентов высоко оценивают социальную значимость физической культуры, считая ее важнейшим элементом общей культуры человека (таблица А.3).

Таблица А. 3 - Отношение студентов к социальной значимости физической культуры

Физическая культура — необходимый элемент общей культуры студента	Пол студентов		Все студенты
	мужчины	женщины	
Да	73,3	72,9	73,2
Нет	12,5	6,6	8,8
Затрудняюсь ответить	10,1	18,5	15,3
Нет ответа	4,1	2,0	1,7

Как показывают данные таблицы А. 3, более 18 % опрошенных студентов затруднились оценить социальную роль физической культуры в формировании личности человека. На наш взгляд, такое положение в первую очередь характеризует слабую информированность студентов о социальной сущности физической культуры.

Интерес к физической культуре — это динамическая социальная категория, которая формируется на протяжении всей жизни человека. Так, за время обучения в вузе у 15,7 % опрошенных студентов отмечается повышенный интерес к физкультурно-спортивной деятельности, у 62,1 % он остался прежним, о снижении интереса к физической культуре говорят 18,9% опрошенных студентов (таблица А. 4).

Настораживает тот факт, что в вузе смешанного профиля более трети студентов говорят о снижении интереса к физкультурно-спортивной деятельности за период обучения. Это в первую очередь характеризует состояние физического воспитания в данном вузе как неудовлетворительное, показывает слабый учет физкультурных интересов студентов.

Таблица А. 4 - Динамика развития интереса к физической культуре студентов вузов различного профиля за период обучения

Интерес к физической культуре	Профиль вуза	в процентах
		Все студенты

	гуманитарный	технический	смешанный	
Повысился	19,8	18,9	6,6	15,7
Остался без изменений	66,3	59,0	60,5	62,1
Снизился	12,8	14,3	32,2	18,9
Нет ответа	1,1	2,9	0,7	3,3

На формирование интереса к физкультурно-спортивной деятельности влияет много внешних факторов (таблица А. 5).

Таблица А. 5 - Влияние внешних факторов на повышение интереса к физкультурно-спортивной деятельности у студентов вузов различного профиля

в процентах

Факторы, повышающие интерес к физкультурно-спортивной деятельности	Профиль вуза			Все студенты
	гуманитарный	технический	смешанный	
Улучшение качества занятий	38,0	35,8	50,8	40,9
Возможность выбора вида спорта	37,7	36,7	32,2	35,6
Современно оборудованная материальная база	20,1	18,6	14,3	17,9
Реклама занятий	2,7	2,6	1,9	2,5
Нет ответа	1,5	6,6	0,8	3,1

Анализ проведенного исследования указывает на необходимость улучшения качества проведения занятий физическими упражнениями: 40,9 % опрошенных студентов считают, что этот фактор существенно влияет на повышение интереса к физкультурно-спортивной деятельности, особенно для студентов гуманитарно-технического профиля, 50,8 % которых подтверждают необходимость улучшения качества проведения физкультурных занятий. Повышение уровня профессиональной подготовки преподавателей, улучшение материально-спортивной базы, использование нетрадиционных методик занятий будут способствовать реализации физических возможностей для желающих заниматься спортом.

Другим, не менее значимым, для студентов фактором повышения интереса к занятиям физическими упражнениями является возможность

выбора вида спорта или вида физической активности, который наиболее приемлем для занимающегося: 35,6 % опрошенных студентов подтверждают необходимость развития в вузах широкого круга видов и форм занятий физическими упражнениями.

Достаточно значимым для студентов (16,9 %) фактором повышения их интереса к физкультурно-спортивной деятельности является и возможность заниматься на современно оборудованной материальной базе.

Полученные данные свидетельствуют о том, что опрошенные студенты не придают особого значения агитационно-пропагандистской деятельности и рекламе занятий физическими упражнениями: лишь 2,5 % опрошенных считают, что хорошая реклама способствует повышению интереса к физкультурно-спортивной деятельности. Видимо, в данном случае сказывается недостаточное внимание к спортивной рекламе, которое в целом присутствует в нашем обществе. Низкий уровень качества существующей рекламы не дает студентам возможности понять и осознать ее истинную ценность и влияние на развитие физической культуры.

Как показывает исследование, уровень сформированности интереса студентов к физкультурно-спортивной деятельности во многом определяется возможностями выбора как вида спорта, так и других форм организации физической активности. Для повышения эффективности организации физкультурно-спортивной деятельности следует рассмотреть приоритетность выбора форм занятий физическими упражнениями в вузе (таблица А.6).

Полученные данные свидетельствуют о значительном интересе студентов к секционному занятию по видам спорта: 32,1 % опрошенных выбрали бы эту форму занятий, если бы были созданы условия для физкультурно-спортивной деятельности. Более всего секционная форма занятий привлекает студентов технических вузов: 37,8 % опрошенных выбрали бы для занятий секции по видам спорта. Такое распределение полученных результатов исследования вызвано тем, что студенческий контингент технического вуза в основном составляют мужчины (74 % опрошенных студентов), которые отдают, как правило, предпочтение спортивной направленности занятий. Студентам гуманитарных вузов и вузов смешанного профиля, где в основном обучаются девушки (до 82 % опрошенных), в большей степени свойственны занятия оздоровительной направленности: более 31 % опрошенных привлекают лишь прогулки, игры, организованные по свободному регламенту, купание, 18,2 % студентов хотели бы заниматься в клубных формах по физкультурно-спортивным интересам. Значительное число студентов хотели бы использовать в свободное время самостоятельную форму занятий: 20,9 % опрошенных считает эту форму занятий наиболее приемлемой.

Таблица А. 6 - Выбор форм физической активности студентами различных вузов

		в процентах
Формы физической активности	Профиль вуза	Все студенты

	гуманитарный	технический	смешанный	
Клубы по спортивным интересам	17,6	16,6	18,2	17,4
Самостоятельные занятия	21,3	23,1	17,8	20,9
Секционные занятия по видам спорта	27,7	37,8	31,0	32,1
Активный отдых: прогулки, игры, купание	30,4	16,3	31,4	25,8
Массовые спортивные и оздоровительные мероприятия	1,2		0,8	0,7
Нет ответа	1,8	6,2	0,8	3,1

Следует особо подчеркнуть слабую заинтересованность студентов в массовых спортивных и оздоровительных мероприятиях, проводимых в вузах. Организаторам массовой физкультурно-оздоровительной работы, спортивным клубам вузов, видимо, следует перестраивать свою работу, отказаться от изживших шаблонных мероприятий, подобных спартакиадам. Практика показывает, что в них зачастую участвуют слабо подготовленные к соревновательной деятельности студенты, соревнования проводятся по непопулярным среди студентов видам спорта, занимают много времени и по существу снижают интерес к физкультурно-спортивной деятельности.

Большинство опрошенных студентов готовы использовать для организации оздоровления и активного отдыха платные услуги (таблица А. 7).

Таблица А. 7 - Выбор платных услуг по организации активного досуга студентов

Виды платных услуг	Профиль вуза			Все студенты
	гуманитарный	технический	смешанный	
Массаж	48,4	30,6	48,4	42,5
Сауна	23,4	21,5	18,2	21,3
Бассейн	19,5	30,0	23,6	24,3
Теннисный корт	4,6	4,2	2,7	3,9
Прокат инвентаря	0,6	1,3	2,7	1,5

Консультации специалистов	0,9	2,6	2,3	1,9
Тренажеры	1,5	7,8	1,2	3,6

В свете изменившейся экономической ситуации в стране этот факт особенно важен. Он требует от специалистов поиска новых форм физкультурно-оздоровительной работы в вузе.

Наиболее популярными видами оздоровления у студентов всех вузов считаются сауна, бассейн, массажные процедуры. Такие виды платных услуг уже длительное время используются населением, благоприятно воздействуя на самочувствие и здоровье людей, и, конечно, их развитие требует особой финансовой поддержки. Поэтому большинство опрошенных (88,1 %) готовы оплачивать данные услуги и регулярно их использовать в качестве оздоровительных форм и активного проведения досуга.

Социологические исследования последних лет неоднократно доказывали, что социальная активность (в том числе и физкультурно-спортивная) во многом определяется структурой духовных интересов и потребностей личности, ее мотивов и ценностных ориентации, предпочтений и установок. Анализ данных выявил комплекс объективных (внешних) условий и субъективных (внутренних) факторов, характеризующих отношение и мотивацию студентов к физкультурно-спортивной деятельности. По мнению студентов, их потребности, интересы и мотивы включения в физкультурно-спортивную деятельность определяются состоянием материальной спортивной базы, направленностью содержания учебного процесса и организацией массовой физкультурно-оздоровительной работы, наличием физкультурных знаний для организации самостоятельных занятий (таблица А.8).

Таблица А. 8 - Причины, препятствующие занятиям физкультурно-спортивной деятельностью студентов различных вузов

в процентах

Причины, препятствующие занятиям физкультурно-спортивной деятельностью	Профиль вуза			Все студенты
	гуманитарный	технический	смешанный	
Недостаток времени	41,9	55,8	47,6	48,3
Недостаток физкультурных знаний в организации самостоятельных занятий	11,6	6,5	13,2	10,2
Недостаток инвентаря	7,0	8,8	7,8	7,8

и спортивной формы				
Отсутствие выбора вида спорта	5,5	6,6	9,3	7,0
Слабая организация массовой физкультурно-оздоровительной работы в вузе	7,3	3,9	3,5	5,0
О причинах не задумывался	26,7	13,0	18,2	19,6
Нет ответа		5,2	0,4	3,1

Таблица показывает заметные различия в оценке факторов, которые, по мнению студентов, препятствуют формированию мотивации и активного положительного отношения к физкультурно-спортивной деятельности. Наиболее значимым фактором, как считают студенты, является недостаток свободного времени: 48, 3 % опрошенных указывает этот фактор в качестве главной причины своей низкой физкультурно-спортивной активности. В то же время большинство социологов, исследовавших бюджет свободного времени студентов, утверждают о наличии значительного количества времени, которое студенты отводят на досуговые формы занятий: от 1, 5 до 3, 5 часов в учебный день.

По данным нашего исследования, бюджет свободного времени студентов технического вуза составляет 4 час. 46 мин. Анализируя полученные данные и сопоставляя их с другими, можно заключить, что причиной низкой активности в физкультурно-спортивной деятельности является не количественный недостаток свободного времени, а неумение рационально им распорядиться, и главное — невысокая ценность физкультурно-спортивной деятельности в структуре свободного времени студентов. Данный вывод созвучен с ответами 19, 8 % опрошенных студентов, подтверждающих, что никогда не задумывались о причинах своей низкой физкультурно-спортивной активности. Более того, в вузах гуманитарного профиля этот факт подтверждают около 27 % опрошенных.

Хотелось бы отметить недостаток физкультурных знаний для организации самостоятельных занятий: 10, 2 % опрошенных студентов считают его основной причиной своей низкой физкультурно-спортивной активности. Поэтому важно усилить образовательную направленность учебно-воспитательного процесса в вузе.

Около 15 % опрошенных студентов вузов различного профиля говорят об отсутствии возможности выбора вида спорта, недостатке инвентаря и спортивной формы для занятий физическими упражнениями. Причем в ходе анализа становится очевидным, что подобное положение характерно для всех вузов, независимо от профиля обучения студентов. Таким образом, значительно снижают физическую активность студентов слабое развитие

физкультурно-спортивной индустрии и не отвечающий объективным требованиям экономической базис физкультурного движения.

Рассмотрев комплекс объективных (внешних) и субъективных (внутренних) факторов, препятствующих реализации физкультурно-спортивной деятельности, удовлетворению имеющихся потребностей личности, можно утверждать, что от своевременного устранения объективных причин и усиления образовательного и воспитательного аспектов во многом зависит уровень физкультурно-спортивной активности студентов.

Анализ факторов, определяющих процесс формирования потребностей, интересов и мотивов, был бы неполным без рассмотрения субъективных побуждений личности (таблица А. 9).

Из таблицы видно, что существенно влияет на уровень физкультурно-спортивной активности значительный приоритет двух факторов: желание студентов повысить свою физическую подготовленность (33,5 % опрошенных) и необходимость оптимизировать вес и улучшить фигуру (42,8 % опрошенных студентов). Следовательно, 76,3 % студентов считают, что их физкультурно-спортивная активность определяется одним из этих факторов.

Таблица А. 9 - Влияние субъективных факторов, побуждающих студентов различных вузов к проявлению физкультурно-спортивной активности

Факторы	Профиль вуза			Все студенты
	гуманитарный	технический	смешанный	
Желание повысить Физическую подготовленность	28,9	48,5	21,3	33,5
Необходимость оптимизировать вес, улучшить фигуру	48,6	28,3	52,7	42,8
Возможность снять усталость и повысить работоспособность	7,3	11,4	11,2	9,8
Воспитать красивую манеру и культуру движений	3,6	1,6	6,2	3,5
Добиться спортивных успехов		1,0	0,7	0,6
Воспитать волю, характер, целеустремленность	1,0		0,6	0,5
Рационально использовать свободное время	1,1	0,8		0,6

Желание получить зачет по физической культуре	7,0	3,0	7,3	5,7
Никогда не задумывался, не знаю	3,3	6,0		3,0

Для студентов технического вуза наиболее значим такой фактор-побудитель в мотивационной сфере, как повышение физической подготовленности: 48,5 % опрошенных считают его наиболее важным побудителем их физкультурно-спортивной деятельности.

Для студентов гуманитарного и смешанного профилей важнейшим мотивом, побуждающим их к занятиям физическими упражнениями, является необходимость оптимизировать вес и улучшить фигуру: соответственно 48,6 % и 52,7 % опрошенных отмечают значимость данного фактора-побудителя их физкультурно-спортивной активности. На наш взгляд, это объясняется наличием в данных вузах преимущественно женского контингента. Для девушек студенток высоко значимы мотивации, связанные с оптимизацией веса тела и улучшением фигуры путем активных занятий физическими упражнениями. В то время как для юношей-студентов важен мотив повышения своей физической подготовленности (таблица А. 10).

Таблица А. 10 - Влияние субъективных факторов, побуждающих студентов разного пола к проявлению физкультурно-спортивной активности

Факторы	Пол студентов		Все студенты
	мужчины	женщины	
Желание повысить физическую подготовленность	20	55,5	33,5
Необходимость оптимизировать вес, улучшить фигуру	56,2	20,8	42,8
Возможность снять усталость и повысить работоспособность	9,9	9,8	9,8
Воспитать красивую манеру и культуру движений	4,5	1,8	3,5
Добиться спортивных успехов	0,2	1,2	0,6
Воспитать волю, характер, целеустремленность	0,3	0,6	0,5
Рационально использовать свободное время	0,5	0,9	0,7

Желание получить зачет по физической культуре	6,3	4,7	5,7
Никогда не задумывался, не знаю	2,0	4,7	2,3

Проведенное исследование показало низкую значимость для студентов всех вузов такого фактора, как достижение высокого спортивного результата: лишь 0,5 % опрошенных оценивают его формирующее воздействие на свои мотивационные установки в сфере физической культуры. Видимо, именно этим обстоятельством объясняется нежелание студентов участвовать в крупных спортивных соревнованиях и массовых мероприятиях. Значит, в организации массовой физкультурно-оздоровительной работы в вузе необходимо руководствоваться в большей степени спортивно-оздоровительной направленностью: проводить спортивные праздники, «дни здоровья», организовывать клубы по физкультурно-спортивным интересам и другие неформальные объединения, способствующие развитию самоуправления, творческой активности в сфере физической культуры и спорта.

Тревожным выводом данного раздела исследования является недооценка студентами таких субъективных факторов, формирующих мотивацию, как понимание значимости занятий для воспитания красивой манеры и культуры движений, воспитания волевых качеств, рационального использования свободного времени: всего лишь 4,6 % опрошенных студентов отмечают их особое влияние на формирование ценностно-мотивационных установок. Сложившееся положение социологи связывают с низким образовательно-воспитательным потенциалом учебных занятий и спортивно-массовых мероприятий, акцентированным вниманием к нормативным показателям физкультурно-спортивной деятельности студентов. Подтверждением может считаться мнение 6,3 % студенток и 4,7 % студентов. Положительной мотивацией для них является получение зачета по физической культуре.

Неопределенность мотивационной сферы говорит о том, что важно планомерно и целенаправленно проводить учебно-воспитательную работу, побуждающую студентов к деятельному отношению в освоении ценностей физической культуры.

Подводя итоги конкретно-социологического исследования, следует подчеркнуть, что неперенным условием воспитания физической культуры студента является вовлечение его в физкультурно-спортивную деятельность. Результаты доказывают, что у студентов, включенных в систематические занятия физической культурой и спортом, повышается жизненный тонус, уверенность в своих силах, оптимизм. Среди них больше энергичных, одухотворенных людей, способных повести за собой коллектив, эффективно управлять производством. Занятия физической культурой способствуют рациональному распределению свободного времени, позволяют студенту активно включаться в другие виды деятельности и реализовывать свои сущностные силы. Целостный характер физкультурно-спортивной

деятельности и ее общедоступность могут стать мощным средством повышения социальной активности студенческой молодежи. Задача педагогов — сформировать у студентов активное отношение к этой сфере деятельности.

Выводы

Полученные в социологическом исследовании данные стали основанием для следующих выводов:

1 Физкультурно-спортивная деятельность наряду с другими видами деятельности входит в образ жизни студентов. Большинство из них (более 73 % опрошенных) высоко оценивают социальную значимость физической культуры в жизни общества. Однако систематически используют средства физической культуры во вне учебное время лишь 21,8 % опрошенных студентов;

2 Рассматривая интерес к физической культуре как динамическую социальную категорию, правомерно утверждать, что в студенческом возрасте наступает его стабилизация (62,1 % опрошенных отметили данный факт). Снижение интереса к занятиям физическими упражнениями у одной пятой части опрошенных студентов свидетельствует о низкой эффективности учебно-воспитательного процесса и слабой организации физкультурно-оздоровительной работы в вузах;

3 Наибольшее влияние на уровень интереса оказывают такие объективные факторы, как улучшение качества проведения занятий физическими упражнениями (40,9 % опрошенных) и возможность выбора форм занятий и видов спорта (35,7 %). В то же время низкий уровень качества существующей рекламы физической культуры и спорта не позволяет студентам осознать ее истинную ценность и влияние на формирование интереса к физкультурно-спортивной деятельности;

4 Наиболее интересными и привлекательными формами занятий для студентов являются секционные занятия по видам спорта (32,1 %), для студенток более значимы занятия в формах, имеющих ярко выраженную оздоровительную направленность в клубах по физкультурно-спортивным интересам и других неформальных объединениях;

5 Для организации активного отдыха и оздоровления студенты готовы пользоваться платными услугами, наиболее привлекательными из них являются: занятия в бассейне, использование массажных процедур и сауны;

6 Физкультурно-спортивную активность студентов можно усилить при условии устранения объективных причин, которые мешают им заниматься физкультурно-оздоровительной деятельностью, обратив особое внимание на неумение студентов распределять свое свободное время, слабое развитие физкультурно-спортивной инфраструктуры и в целом не отвечающий современным требованиям экономический базис вузовского физкультурного движения;

7 Сознательное отношение к физической культуре формируется под воздействием различных субъективных факторов, поэтому часто связывается с желанием студентов повысить свою физическую подготовленность (33,5 % опрошенных), возможностью оптимизировать вес тела и улучшить фигуру, необходимостью снять усталость и повысить работоспособность. В то же время недооценка студентами таких субъективных факторов, формирующих мотивацию, как понимание духовной ценности занятий, развитие познавательных возможностей в процессе физкультурно-спортивной деятельности, связана с низким воспитательно-образовательным уровнем и доминирующим влиянием нормативного подхода в организации учебно-воспитательного процесса в вузе. Создавшаяся критическая ситуация требует глубокого анализа уровня физкультурной образованности студентов и принятия активных мер для повышения информационно-образовательной направленности учебных и вне учебных форм занятий физическими упражнениями студентов вузов.

Список использованных источников

1 Бальсевич, В. К. Физическая культура: молодежь и современность [Текст] / В. К. Бальсевич, Л. И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. – 1995. – № 4.

2 Бутенко, И. А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентом [Текст] : учебное пособие / И. А. Бутенко. – М., 1989.

3 Гречихин, В. Г. Лекции по методике и технике социологических исследований [Текст] : курс лекций / В. Г. Гречихин. – М., 1988.

4 Лубышева, Л. И. Десять лекций по социологии физической культуры и спорта [Текст] : курс лекций / Л. И. Лубышева. – М., 2000.

5 Лубышева, Л. И. Современный ценностный потенциал физической культуры и спорта и пути его освоения обществом и личностью [Текст] / Л. И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. – 1997. – № 6.

6 Шикун, А. И. Социологический практикум [Текст] : учебное пособие / А. И. Шикун. – Мн. : Амалфея, 2000.

7 Эндрюс, Д. К. Роль образования в пропаганде здорового образа жизни в двадцать первом столетии [Текст] / Д. К. Эндрюс // Теория и практика физической культуры. – 1993. – № 1.

8 Ядов, В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы [Текст] : учебное пособие / В. А. Ядов. — Самара, 1995.

Анкета

Дорогой друг!

Кафедра теории и методики физической культуры учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» проводит исследование с целью изучения отношения студентов к физической культуре и спорту. Ваши ответы позволят наметить практические меры по совершенствованию организации физического воспитания в высших учебных заведениях. От вашей доброжелательности, искренности ответов будет зависеть успех исследования.

Как заполнить анкету:

- 1 Внимательно прочтите вопрос и возможные варианты ответов на него.
- 2 Выберите из возможных вариантов тот, который соответствует вашему мнению, и обведите кружком.
- 3 Если ваше мнение не совпадает с предложенным ответом или ответ отсутствует и оставлено место, напишите его сами.
- 4 Если вы не можете дать ответ на какой-либо вопрос, отметьте позицию «Затрудняюсь ответить». Не оставляйте, пожалуйста, вопросы без ответов!
- 5 Анкета анонимна.

1 Вуз, в котором вы учитесь:

2 Курс на котором вы учитесь:

3 Пол:

- 1) женский;
- 2) мужской.

4 Где вы живете?

- 1) дома;
- 2) в общежитии;
- 3) снимаю комнату.

5 Ваш возраст:

- 1) 17—18 лет;
- 2) 19—20 лет;
- 3) 21—22 и старше.

6 Ваше семейное положение:

- 1) женат (замужем);
- 2) нет.

7 Ваша успеваемость (итоги последней сессии):

- 1) на «отлично»;
- 2) на «хорошо» и «отлично»;
- 3) на «удовлетворительно»;
- 4) бывают «завалы».

8 Как вы оцениваете состояние своего здоровья:

- 1) хорошее;
- 2) удовлетворительное;
- 3) затрудняюсь ответить.

9 Ваши затраты времени на учебные занятия в вузе и самоподготовку в течение суток:

- 1) 6—7 часов;
- 2) 8—9 часов;
- 3) 10 часов и более.

10 Ваш бюджет свободного времени в сутки:

- 1) 1—2 часа;
- 2) 3—4 часа;
- 3) 5—6 часов;
- 4) 7 часов и более.

11 Занимаетесь ли вы физической культурой и спортом во вне учебное время?

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) нерегулярно.

12 Ваши затраты свободного времени на ФСД в течение недели:

- 1) 0,5—1 час;
- 2) 2 — 3 часа;
- 3) 4 — 5 часов;
- 4) 6 — 7 часов;
- 5) 8 часов и более.

13 Считаете ли вы, что ваш двигательный режим достаточен для нормальной жизнедеятельности и сохранения здоровья:

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) затрудняюсь ответить.

14 Что побуждает вас заниматься ФСД:

- 1) желание повысить физическую подготовленность;
- 2) оптимизировать вес, улучшить фигуру;

- 3) снять усталость и повысить работоспособность;
- 4) воспитать красивую манеру, культуру движений;
- 5) добиться спортивных успехов;
- 6) воспитать волю, характер, целеустремленность;
- 7) рационально проводить время;
- 8) вовремя получить зачет по физическому воспитанию;
- 9) не знаю, не думал.

15 Что мешает вам заниматься ФСД? (отметьте не более трех вариантов ответа):

- 1) отсутствие свободного времени;
- 2) не хватает физкультурных знаний для организации самостоятельных занятий;
- 3) отсутствие инвентаря и спортивной формы;
- 4) нет секции по любимому виду спорта в вузе;
- 5) слабая организаторская работа, никто не вовлекает в ФСД;
- 6) не знаю, не думал.

16 Сколько примерно дней вы пропустили по болезни за последний год обучения:

- 1) не пропустил (а) вообще;
- 2) до 3 дней;
- 3) от 3 до 10 дней;
- 4) свыше 10 дней.

17 Знаете ли вы показатели, характеризующие уровень вашего физического состояния (рост, вес, артериальное давление и т. п.):

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) приблизительно.

18 Знаете ли вы показатели, характеризующие уровень вашей физической подготовленности (результаты бега на 100 м, теста Купера, силовые возможности и т. п.):

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) приблизительно.

19 Какую информацию о своем физическом состоянии вы хотели бы иметь от специалистов и получаете ли вы ее в настоящее время? (Отметьте выбранный вариант ответа по каждой строке): а) интересует и получаю; б) интересует, но не получаю; в) информация не интересует:

- 1) о состоянии здоровья: а, б, в;
- 2) о гармоничности фигуры, телосложения: а, б, в;
- 3) об уровне физической подготовленности: а, б, в;
- 4) об уровне умственной работоспособности: а, б, в.

20 В какой степени вас интересуют вопросы, касающиеся путей и средств оптимизации физической активности (отметьте выбранный вариант ответа по каждой строке): а) да, интересуют; б) нет, не интересуют; в) затрудняюсь ответить:

- 1) методика закаливания: а, б, в;
- 2) как пользоваться сауной: а, б, в;
- 3) как рационально питаться: а, б, в;
- 4) как контролировать вес тела: а, б, в;
- 5) регулирование половой жизни: а, б, в;
- 6) методика занятий бегом и ходьбой: а, б, в;
- 7) применение тренажеров: а, б, в;
- 8) методика музыкально-ритмических упражнений: а, б, в;
- 9) методика самоконтроля в период занятий ФСД: а, б, в;
- 10) организация двигательного режима в период экзаменов: а, б, в;
- 11) вопросы семейного физического воспитания: а, б, в;
- 12) методика психотренировки: а, б, в.

21 Могли бы вы в данный момент самостоятельно выполнить следующие задания? (Отметьте выбранный вариант по каждой строке): а) да, я смогу; б) нет, я не смогу; в) затрудняюсь ответить:

- 1) составить комплекс утренней гигиенической гимнастики: а, б, в;
- 2) провести самоконтроль в процессе занятий ФСД: а, б, в;
- 3) провести учебно-тренировочное занятие: а, б, в;
- 4) составить рациональную диету: а, б, в;
- 5) дать консультацию по закаливанию: а, б, в;
- 6) сделать самомассаж или массаж другому лицу: а, б, в.

22 Что могло бы повысить ваш интерес к занятиям ФСД?

- 1) улучшенное качество занятий;
- 2) возможность выбора вида спорта;
- 3) современно оборудованная спортивная база;
- 4) реклама занятий по физической культуре.

23 Какую из форм физической активности вы выбрали бы, будь для этого все необходимые условия?

- 1) клубные формы по физкультурным интересам;
- 2) самостоятельные занятия;
- 3) секционные занятия по виду спорта;
- 4) активный отдых: прогулки, игры, купание;
- 5) массовые спортивные и физкультурно-оздоровительные мероприятия.

24 Какие виды платных услуг необходимо предоставить студентам с использованием ближайших к вузу спортивных баз.

- 1) массаж;
- 2) сауна;
- 3) бассейн;
- 4) теннисный корт;
- 5) прокат инвентаря;
- 6) консультации специалистов.

25 Изменился ли ваш интерес к физической культуре и спорту за время обучения в вузе:

- 1) повысился;
- 2) остался без изменений;
- 3) снизился.

26 Считаете ли вы физическую культуру необходимым элементом общей культуры личности студента:

- 1) да;
- 2) нет;
- 3 затрудняюсь ответить.

27. Здоровый стиль жизни для вас это (отметьте не более трех вариантов):

- 1) отказ от вредных привычек (алкоголь, курение, переедание);
- 2) занятия спортом;
- 3) наблюдение за состоянием здоровья;
- 4) тестирование физической подготовленности;
- 5) правильное питание;
- 6) гигиена тела;
- 7) соблюдение режима дня;
- 8) что еще? _____

28 Оцените по пятибалльной шкале, насколько ваш стиль жизни отвечает ЗОЖ:

1 2 3 4 5

Дата заполнения:

Желаем вам доброго здоровья и благодарим за участие в исследовании.

(Справочное Приложение Б)

Терминологический словарь

Адаптивный спорт — спорт для лиц с ограниченными психофизическими возможностями.

Анализ документов — один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации. К документам в прикладной социологии относятся, в первую очередь, различные печатные и рукописные материалы, созданные для хранения и передачи информации. При более широком подходе в состав документов включают теле-, кино- и фотоматериалы, а также звуковые записи.

Анкетирование — это метод получения первичной социологической информации путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных ответов анкеты.

Анкетирование прессовое — это вид анкетирования, при котором анкеты публикуются в печати. Данный вид анкетирования характеризуется также низким процентом возврата анкет и практически исключает возможности исследователя влиять на формирование выборочной совокупности.

Анкетирование раздаточное — предусматривает личное вручение анкеты респонденту.

Валеологическое воспитание — формирование здорового образа жизни: ознакомление детей с многообразием традиционных и нетрадиционных средств и методов сохранения и укрепления здоровья, воспитание потребности в здоровом стиле жизни.

Внешний анализ документов — это изучение обстоятельств возникновения документа, его исторического, социального контекста. Так, зная истинное положение дел в соответствующей сфере жизни общества, конкретных областях, районах страны, будучи знакомым с деятельностью трудовых коллективов, исследователь легко обнаружит тенденциозность в освещении проблем, поднимаемых некоторыми авторами документов.

Внутренний анализ документов — это и есть собственно изучение содержания документа, всего того, о чем свидетельствует текст источника, и тех объективных процессов и явлений, о которых сообщает документ.

Здоровый образ жизни — это прежде всего культурный образ жизни, цивилизованный, гуманистический. «Здоровый дух — в здоровом теле», забота о здоровье как высшей ценности — основные категории, определяющие содержание данного феномена.

Институционализация — процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы.

Интервью свободное — отличается минимальной стандартизацией поведения интервьюера. Этот вид опроса используется, как правило, при определении проблемы исследования, уточнении ее конкретного содержания и др. Свободное интервью проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана беседы.

Интервью фокусированное — используется, как правило, при сборе мнений и оценок по поводу конкретной ситуации, явления, его последствий и причин. Респондент при этом уже заранее знакомится с предметом беседы (читает книгу или статью, участвует в работе семинара по данной проблеме и пр.). Вопросы подготавливаются заранее. Их перечень обязателен, но последовательность и формулировка могут корректироваться.

Интервью формализованное (стандартизированное) — самая распространенная разновидность интервьюирования. В этом случае общение интервьюера и респондента строго регламентировано детально разработанным опросником и инструкцией, предназначенной для интервьюера.

Исследование аналитическое — самый углубленный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты.

Исследование описательное — более сложный вид конкретно-социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах, чаще используется для получения как можно более полной, всесторонней информации о состоянии дел в анализируемом подразделении (спортивном обществе, команде, коллективе физической культуры).

Исследование разведывательное (пилотажное) — наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии, т.е. методических документах, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации (анкеты, бланки интервью, опросные листы; карточки для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и пр.).

Культура — совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения в поколение значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

Личность — устойчивая совокупность социально значимых черт, присущих человеку как социальному существу. Среди них социологи выделяют в первую очередь социальные роли, усваиваемые индивидом в

процессе социализации, а также ценностные ориентации, на основе которых выстраивается жизненная линия поведения личности.

Массовый спорт — спорт, в котором соревнование и высокий спортивный результат имеют место, но в большей степени он рассматривается как средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации.

Метод социологического исследования — это способ построения и обоснования системы знания.

Методика социологического исследования — это сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала.

Методология — учение о принципах построения, формах и методах научного познания и преобразования действительности, общей стратегии научного поиска, позволяющей определить наиболее общие подходы к изучению объекта.

Наблюдение в социологии — это метод целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта. Наблюдение как метод сбора научной информации — всегда непосредственное переживание и фиксирование значимых социальных явлений.

Образ жизни — совокупность существенных черт, характеризующих способ жизнедеятельности людей в конкретном обществе (их поведение, нормы и ценности, которые определяют образ жизни данного конкретного общества) — собирательное понятие.

Образование — социальный институт, посредством которого осуществляется передача культурного наследия (профессиональных знаний и умений, нравственных ценностей и др.) от одного поколения к другому, осуществляется социализация индивида и подготовка его к овладению различными социальными ролями.

Общество — социокультурная система, представляющая собой результат взаимодействия двух подсистем — культуры и социальной системы. От других социальных образований — групп, общностей, организаций — общество отличается длительностью существования и самодостаточностью, т.е. оно обладает всеми необходимыми ресурсами для своего воспроизводства и нормального развития.

Общественное — понятие, которое используется, когда речь идет об обществе в целом, о взаимодействии его сторон — экономической, культурной, политической.

Объект КСИ — под этим термином, как правило, понимают область социальной реальности, включенную в процесс научного познания. Такими областями анализа могут быть общности, группы, процессы, явления и т.д.

Опрос — это метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым.

Олимпийское воспитание — это освоение ценностей физической культуры в связи с познанием их исторического и гуманистического потенциала.

Олимпийский спорт — спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеалы олимпизма.

Олимпийская культура — это специфическая философия жизни, включающая духовное содержание спорта. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потенциал, в результате чего возрастает роль олимпийского образования, содержание которого, на наш взгляд, должно определяться освоением ценностей олимпийской культуры.

Программа КСИ — теоретико-методологический документ, дающий теоретическое обоснование методологическим подходам, методике и технике изучения объекта и предмета анализа.

Профессиональный спорт — спорт, обусловленный коммерческими интересами и являющийся материальным источником существования спортсменов.

Процедура социологического исследования — это последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования.

Система физического и спортивного воспитания — совокупность идей, методов и способов, структурно организованных по единым принципам с целью реализации определенных политических, биологических и социальных идей в сфере физического воспитания и спорта.

Социальное — совокупность общественных отношений данного общества, интегрированная в процессе совместной деятельности (взаимодействия) индивидами или группами индивидов в конкретных условиях места и времени.

Социальный институт — совокупность норм, предписаний и требований, посредством которых общество регулирует и контролирует деятельность людей в наиболее важных сферах общественной жизни.

Социология — научное, т.е. базирующееся на определенных эмпирических и логико-методологических приемах, изучение общества и его структурных механизмов, обеспечивающих его функционирование и развитие.

Социология прикладная — раздел социологии, нацеленный на изучение практически важных для общества социальных проблем и процессов. Ее задача заключается в выработке практических рекомендаций, используемых «заказчиком» (организацией или учреждением) для совершенствования его деятельности и устранения дисфункций.

Спорт — уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества.

Спортивная карьера — многолетняя спортивная деятельность, нацеленная на высокие спортивные достижения и связанная с постоянным самосовершенствованием человека в одном или нескольких видах спорта.

Спортивная культура — составная часть общей культуры, объединяющая категории, закономерности. Учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физического упражнения в рамках соревновательной деятельности, которая преследует цель первенства и рекорда вследствие физического и духовного совершенствования человека.

Социологическое исследование — это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог.

Стиль жизни — способ жизнедеятельности отдельного индивида.

Техника социологического исследования — это совокупность специальных приемов, цель которых — наиболее рациональное использование того или иного метода.

Физическая культура — совокупность общественных целей, задач, форм, мероприятий, достижений и факторов, существенных для физического совершенствования человека.

Физкультурное воспитание — это педагогический процесс формирования физической культуры личности.

Ценность — социально приобретенный элемент структуры личности, выступает как фиксированное, устойчивое представление о желаемом.

Ценностные ориентации личности — выражают соотнесенность господствующих в обществе культурных символов и ценностей со структурой личности, основополагающими жизненными ориентациями, установками, потребностями.

Литература

1 Бутенко, И. А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентом [Текст] : учебное пособие / И. А. Бутенко. — М., 1989.

2 Введение в теорию физической культуры [Текст] : учебное пособие / под. ред. Л. П. Матвеева. — М., 1983.

3 Визитей, Н. Н. Образ жизни спорт и личность [Текст] : учебное пособие / Н. Н. Визитей. — Кишинев, 1980.

4 Визитей, Н. Н. Физическая культура личности [Текст] : учебное пособие / Н. Н. Визитей. — Кишинев, 1989.

5 Визитей, Н. Н. Сущность и социальные функции современного спорта [Текст] : учебное пособие / Н. Н. Визитей. — М., 1988.

6 Виноградов, П. А. Социология физической культуры [Текст] : учебное пособие / П. А. Виноградов, В. И. Жолдак, В. И. Чеботкевич; под общ. ред. П. А. Виноградова. — Пенза, 1995.

7 Выдрин, В. М. Теория физической культуры: (культурологический аспект) [Текст] : учебное пособие / В. М. Выдрин. — Л., 1988.

8 Государев, Н. А. Так становятся чемпионами [Текст] : учебное

пособие / Н. А. Государев. – М., 1989.

9 Гречихин, В. Г. Лекции по методике и технике социологических исследований [Текст] : курс лекций / В. Г. Гречихин. – М., 1988.

10 Гуськов, И. С. Телевидение и спорт [Текст] : учебное пособие / И.С. Гуськов, С. С. Гуськов; под общ. ред. И. С. Гуськова. – М., 2000.

11 Еншин, М. М. Социология физической культуры и спорта [Текст] : учебное пособие / М. М. Еншин. – Мн., 1995.

12 Жолдак, В. И. Социология физической культуры и спорта [Текст] : учебное пособие / В. И. Жолдак, Н. В. Коротаева; под общ. ред. В. И. Жолдак. — Малаховка, 1994.

13 Лубышева, Л. И. Введение в социологию физической культуры и спорта [Текст] : курс лекций / Л. И. Лубышева. – М., 1998.

14 Лубышева, Л. И. Десять лекций по социологии физической культуры и спорта [Текст] : курс лекций / Л. И. Лубышева. – М., 2000.

15 Лубышева, Л. И. Концепция физкультурного образования: методология развития и технология реализации [Текст] / Л. И. Лубышева // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 1996. – № 1.

16 Лубышева, Л. И. Концепция формирования физической культуры человека [Текст] : учебное пособие / Л. И. Лубышева. – М., 1992.

17 Лубышева, Л. И. Социология физической культуры и спорта [Текст]: учебное пособие / Л. И. Лубышева. – М., 2001.

18 Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры [Текст] : учебник для институтов физической культуры / Л. П. Матвеев. – М., 1991.

19 Морозов, В. И. Социология физической культуры и спорта [Текст] : методические рекомендации / В. И. Морозов. – Мн., 1989.

20 Основы социологии [Текст] : курс лекций / отв. ред. А. Г. Эфендиев. – М., 1993.

21 Пономарев, Н. А. Основы социологии физической культуры [Текст] : учебное пособие / Н. А. Пономарев. – Л., 1976.

22 Пономарев, Н. А. Социология [Текст] : учебное пособие / Н. А. Пономарев. – СПб., 1996.

23 Пономарев, Н. А. Социология физической культуры [Текст] : учебное пособие / Н. А. Пономарев. – СПб., 1998.

24 Пономарев, Н. И. Возникновение и первоначальное развитие физического воспитания [Текст] : учебное пособие / Н. И. Пономарев. – М., 1970.

25 Пономарев, Н. И. Социальные функции физической культуры и спорта [Текст] : учебное пособие / Н. И. Пономарев. – Л., 1974.

26 Стамбулова, Н. Б. Психология спортивной карьеры [Текст] : учебное пособие / Н. Б. Стамбулова. – СПб., 1999.

27 Столяров, В. И. Социология физической культуры и спорта: (основные проблемы, новые подходы и концепции) [Текст] : учебное пособие / В. И. Столяров. – М., 1999.

28 Столяров, В. И. Ценности спорта и пути его гуманизации [Текст] : учебное пособие / В. И. Столяров. – М., 1995.

29 Столяров, В. И. Концепция физической культуры и физкультурного воспитания (инновационный подход) [Текст] / В. И. Столяров, И. М. Быховская, Л. И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. – 1998. – № 5.

30 Харчева, В. Основы социологии [Текст] : учебник / В. Харчева. – М., 1997.

31 Шикун, А. И. Социологический практикум [Текст] : учебное пособие / А. И. Шикун. – Мн. : Амалфея, 2000.

32 Ядов, В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы [Текст] : учебное пособие / В. А. Ядов. – Самара, 1995.

Рекомендуемая литература

ОСНОВНАЯ

1. Визитей, Н.Н. Курс лекций по социологии спорта : учеб. пособие / Н.Н. Визитей. – М.: Физическая культура, 2006. – 318 с.

2. Иванов, С.А. Социология физической культуры и спорта : учебно-методический комплекс для студентов 3 курса специальности 1 – 03 02 01 «Физическая культура» / С.А. Иванов; М-во образования РБ, Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2008. – 197 с.

3. Лубышева, Л.И. Социология физической культуры и спорта : учеб. пособие / Л.И. Лубышева. – М.: Академия, 2010. – 272 с.

4. Столяров, В.И. Социология физической культуры и спорта : учебник / В.И. Столяров. – М.: Физическая культура, 2005. – 400 с.

5. Социология и социология спорта : учеб. пособие / под общ. ред. А.А. Передельского. – М.: Физическая культура, 2013. – 364 с.

6. Шилько, В.Г. Социология физической культуры и спорта : учеб. пособие / В.Г. Шилько. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. – 416 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

7. Симхович, В. А. Прикладная социология = Applied Sociology: учебное пособие / В. А. Симхович. – Минск: РИВШ, 2021. – 280 с.: ил.

8. Платонов, В.Н. Допинг в спорте и проблемы фармакологического обеспечения подготовки спортсменов / В.Н. Платонов, С.А. Олейник, Л.М. Гунина. – М.: Сов. спорт, 2010. – 308 с.

9. Егоров, А.Г. Фэйр Плэй в современном спорте : учеб. пособие / А.Г. Егоров, М.А. Захаров. – Смоленск, 2006. – 186 с.

10. Иванов, Д.В. Социология: теория и история : учеб. пособие / Д.В. Иванов. – СПб.: Питер, 2006. – 160 с.