

**Учреждение образования «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»**

ИЗБРАННЫЕ ЛЕКЦИИ
по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»
тема «ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ «ЭКОНОМИКА
ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»
для студентов специальности
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Автор-составитель:
Предыбайло С.Д.

Гомель 2015

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ “ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)”

План

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в системе экономических наук.
2. Предмет, метод, структура дисциплины.

1. Цели и задачи дисциплины

При формировании рыночных отношений предприятие становится важнейшим элементом рыночной системы, поэтому в современных условиях хозяйствования требуется переосмысление форм и методов ведения экономики предприятия.

Ключевой задачей предприятия является формирование способности адекватно реагировать на изменения, которые происходят на рынке под влиянием экономических, технологических, социальных, политических факторов. Эти изменения могут быть связаны с появлением на рынке новых изделий, которые по неценовым факторам более привлекательны для потребителей, т. е. обладают более высокими техническими и эксплуатационными характеристиками. Рыночная ситуация может измениться и под влиянием появления на рынке аналогичных изделий, предпочтительных для потребителя по ценовым факторам, т. е. имеющих более низкую цену. Изменение вкусов и поведения потребителей может привести к потере интереса к продукции, производимой предприятием, в связи с появлением абсолютно новых потребностей. Положение предприятия может измениться под влиянием темпов роста спроса на отдельные виды продукции, структурных сдвигов на сырьевом рынке, методов государственного регулирования экономики, экологических кризисов, изменения политической ситуации и т. д.

Поэтому экономика предприятия должна адаптироваться к происходящим изменениям, чтобы выжить. В то же время предприятие является основным звеном рыночной экономики не только потому, что производит продукцию, удовлетворяющую запросам потребителей, но и потому, что создает новые рабочие места, обеспечивает занятость населения, формирует условия для производительного труда, использования прогрессивных технологий, в определенной мере влияет на качество жизни. Экономика предприятия определяет экспорт страны, ее положение на мировом рынке.

Таким образом, *экономика организации (предприятия)* - достаточно сложный и многогранный феномен, который не имеет единого толкования, поэтому будем исходить из положения, что экономика предприятия является:

- *основным звеном развития* рыночного хозяйства;
- *сферой деятельности*, направленной на удовлетворение растущих потребностей;
- *наукой*, изучающей систему экономических отношений по поводу эффективного использования ресурсов, распределения результатов производства, обоснования логики поведения предприятия в рыночных условиях.

Следовательно, *цель* изучения экономики организации - сформировать

целостное представление об экономике предприятия, выработать умение обосновывать экономические решения, выбирать правильную стратегию и тактику поведения предприятия в изменяющейся рыночной среде.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение методов обоснования экономических решений;
- приобретение навыков проведения экономических расчетов;
- выработка умения ориентироваться в рыночных ситуациях;
- оценка эффективности деятельности предприятия;
- обеспечение конкурентоспособности продукции и предприятия;
- финансово-экономическое обоснование инвестиционных проектов, выработка эффективных стратегий развития предприятия на основе инновационной деятельности.

Экономические дисциплины, объектом изучения которых являются отдельные аспекты экономических отношений, можно систематизировать следующим образом.

Исходные положения базового курса представлены *экономической теорией*, изучающей теоретические основы экономических процессов и явлений. Наука об экономике, где объектом исследования является государство, представлена в *макроэкономике*. *Микроэкономика* – наука об отдельных рынках и экономических агентах. Первичным звеном в совокупности экономических агентов является предприятие, на котором производится продукция, выполняются работы и оказываются услуги.

Экономика организации (предприятия) – составная часть экономической науки и самостоятельная фундаментальная учебная дисциплина. В свою очередь, она может дифференцироваться по отраслевому и функциональному признаку.

Отраслевая экономика — это экономика машиностроения и пищевой промышленности, экономика предприятий агропромышленного и топливно-энергетического комплекса; экономика строительства, транспорта, связи и т.д.

Функциональная экономика, изучающая экономические отношения предприятия, включает финансы предприятия, статистика предприятия, внешнеэкономическая деятельность, инвестиционная деятельность, бухгалтерский учет, маркетинг, менеджмент, аудит и др.

2. Предмет, метод, структура дисциплины

Экономика организации как составная часть национальной экономики отражает его отношения с собственником, персоналом, государством и другими субъектами хозяйствования по поводу производства товара (услуги), распределения, обмена и потребления результатов труда. В то же время экономика предприятия представляет собой часть экономической науки, где объектом исследования является субъект хозяйствования.

Предметом экономики организаций выступают формы проявления экономических законов и методы их практического использования с целью повышения эффективности производства.

Экономические законы — это наиболее часто проявляющаяся взаимосвязь

экономических явлений. Например, закон накопления предполагает рациональное ведение хозяйства, превышение доходов над расходами и расширенное воспроизводство. Движущей силой развития экономики является экономический интерес как составная часть экономического механизма хозяйствования.

Экономический механизм можно рассматривать как совокупность методов планирования, стимулирования и правового обеспечения деятельности участников рыночных отношений, зафиксированных в законодательных и нормативных документах. Если правила экономического поведения не соответствуют экономической теории, это приводит к отрицательным последствиям субъектов хозяйствования, а затем, по мере ухудшения их финансового положения, — к финансовым и социальным проблемам государства. Создание эффективного механизма хозяйствования зависит как от внешних, так и внутренних факторов.

Центральным звеном экономического механизма предприятия является система экономических интересов и стимулов участников рыночных отношений (рис. 1.1). *Экономический интерес* — это осознанная людьми объективная связь между работой и вознаграждением. *Стимул* рассматривается как средство приведения в действие интересов.



Рис. 1.1. Совокупность экономических интересов участников рыночных отношений на предприятии

Собственник имущества предприятия заинтересован в увеличении его стоимости и дивидендов, что обеспечивается ростом прибыли. При постоянных убытках и потере имущества собственник меняет высший управленческий персонал. При эффективной работе менеджеры имеют высокооплачиваемые должности.

Работники заинтересованы в достойной оплате труда, стабильности предприятия и сохранении рабочих мест. При снижении реальных доходов персонал через профсоюзы оказывает давление на администрацию предприятия с целью улучшения своего материального положения. Правительство благодаря эффективным предприятиям имеет

запланированные поступления налогов в государственный бюджет, рост количества рабочих мест, снижение безработицы, стабильность экономической ситуации в стране.

Банки и другие финансовые организации заинтересованы в устойчивом положении субъектов хозяйствования, так как это основные клиенты, приносящие прибыль. При убыточной работе предприятий сокращаются обороты и доходы финансово-кредитных учреждений.

Потребители продукции (услуг) надеются на добросовестное отношение производителей к качеству товара и хотят иметь гарантию возмещения случайного ущерба. Высокая репутация продукции — залог постоянно растущего потребительского спроса. Если предприятие злоупотребляет доверием покупателей и сбывает недоброкачественную продукцию, Оно будет терять потребителей и может оказаться банкротом.

Поставщики сырья, материалов, комплектующих изделий, готовых товаров и услуг заинтересованы в платежеспособности субъекта хозяйствования, его стабильности и процветании. В противном случае остается непогашенной кредиторская задолженность, отвлекающая материальные и финансовые ресурсы поставщиков. Тогда они могут быть инициаторами процедуры банкротства и ликвидации должника. Однако поставщики в таком случае теряют объемы продаж, поэтому вынуждены искать компромиссные варианты разрешения конфликтных ситуаций.

Центральные и местные законодательные органы власти не имеют четко выраженной обратной связи между успехами (или прогрессирующей убыточностью) субъектов хозяйствования и своим благополучием. В то же время от их профессиональной деятельности зависят правила экономического поведения участников рыночных отношений, экономическая независимость и стабильность государства. Для оценки результатов деятельности высшего руководства страны существуют различные рейтинги, которые дают представление о месте государства в мировой экономике. Подобные подходы также должны применяться для оценки эффективности местного управления.

Экономика предприятия, как любая наука, имеет особые *методы* исследования и изложения. Большую роль в экономических исследованиях играют методы статистического наблюдения, группировок, средних величин и сравнительного анализа. Они позволяют накапливать и сопоставлять частные и обобщающие показатели, анализировать динамику работы предприятия, сравнивать результаты его деятельности с показателями других хозяйствующих субъектов. Широко используются в теоретическом и прикладном исследовании математические модели планирования и методы графического изображения, способствующие лучшему восприятию соотношений между различными экономическими показателями. Применение различных вероятностных и прогностических методов исследования лежит в основе разработки стратегии развития предприятия.

Таким образом, «экономика организации» состоит из ряда блоков и рассматривает:

- предприятие как элемент рыночной системы, его особенности как субъекта хозяйствования, организационно-правовые формы предприятия, возможности объединения предприятий, особенности малых предприятий;
- использование производственных ресурсов предприятия, в том числе определение потребности в них и оценку эффективности их использования;
- управление производством и реализацией продукции, включая как взаимодействие предприятия с государственными органами управления, так и планирование хозяйственной деятельности предприятия, учет затрат на производство, анализ финансового положения предприятия; значительное внимание уделено маркетинговой деятельности предприятия, его внешнеэкономическим страхованию имущества предприятия с целью его защиты от действия неблагоприятных внешних факторов;
- управление предприятием и организацию производства, включая организацию управления производством, его структуру, организацию систем управления качеством продукции, организационно-экономическую подготовку производства и т. д.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф.