

А. А. ВАСЮКОВА, И. Д. ДОРОШ, О. А. ХЛЕБОСОЛОВА

**ПРИОРИТЕТЫ В ВЫБОРЕ ЭКСКУРСИОННЫХ ОБЪЕКТОВ
ДЛЯ ЦЕЛЕЙ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА**

*«Российский Государственный Геологоразведочный университет
им. Серго Орджоникидзе»,
г. Москва, Россия,
an_vskv4551@mail.ru, ivandivan13@mail.ru, o.hlebosolova@mail.ru*

Исследование посвящено перспективам развития молодежного туризма в Российской Федерации. Рассмотрены наиболее важные для данной возрастной группы объекты туризма. Представлен проект отбора экскурсионных объектов на тему «Третьяковская галерея в Лаврушенском переулке: что стоит посмотреть и где побывать».

Молодежный туризм – вид туристической деятельности, реализуемый на региональном, национальном и мировом уровне и ориентированный преимущественно на юношество [1]. Современное понимание юношества как социально-возрастной группы имеет предусматривает в самом общем включение в нее лиц от 15 до 23 лет (ранняя юность – 15 – 18 лет, поздняя юность – 19 – 23 года). Согласно разработанной в Российской Федерации стратегия развития туризма на период до 2035 года, главными направлениями развития отрасли служат: (1) комплексное развитие внутреннего и выездного туризма за счет создания условий для формирования качественного, конкурентоспособного туристского продукта, (2) продвижение его на внутреннем и международном рынках, (3) усиление социальной роли туризма, (4) обеспечение доступности туристических услуг, (5) развития индустрии отдыха и оздоровления граждан [2]. Среди важных для развития молодежи функций туризма, рассмотренных в Распоряжении Правительства РФ, следует особо подчеркнуть следующие: оздоровительную, познавательную, просветительскую, коммуникативную, а также способность удовлетворять потребности в смене впечатлений и мест пребывания, готовность предоставлять экономические блага и услуги в соответствии требованиями туриста, способность обеспечить рациональное использование свободного времени людей, увеличить занятость местного населения и его жизненный уровень, развивать социально-экономическую инфраструктуру, обеспечивать межрегиональное сотрудничество [9].

Согласно классификации Всемирной туристской организации (ЮНВТО) [3], выделяются следующие основные направления развития туризма (в том числе молодежного):

- познавательный или культурно-развлекательный туризм (охватывает историческо-архитектурные, культурные достопримечательности) [4];
- музейный туризм (использование туристского потенциала музеев и прилегающих к ним территорий) [5];
- спортивный туризм (включает места отдыха и физической активности человека) [6];
- рекреационный туризм (включает зоны рекреации и ресурсы, необходимые для восстановления сил и здоровья человека) [7];
- экологический туризм (ознакомление с уникальными природными и культурными достопримечательностями, погружение в естественную среду, природоохранную деятельность и другое) [8].

Целью нашего исследования стало определение наиболее значимых объектов молодежного туризма в Москве. Помимо проведения опросов, важным методом исследования стало

фор-мирование «новых предложений» – нестандартных экскурсионных программ и маршрутов, подготовленных молодежью для сверстников и их дальнейшая практическая апробация с отечественными и зарубежными туристами (студенческими группами). Основной

акцент в работе был сделан на анализ предпочтений молодых граждан в выборе мест и характера их использования для определения перспективных направлений развития туризма в Москве (рисунок 1).

В качестве примера рассмотрим Третьяковскую галерею – один из традиционных объектов посещения в Москве. Существует достаточно много экскурсионных программ внутри этого музейного комплекса: они посвящены разным жанрам искусства, временным этапам, персоналиям, собраниям в фондах музейного комплекса. В рамках нашего исследования была предпринята попытка объединения фондов Третьяковской галереи и интересных для молодежи мест в её окрестностях с целью разработки новых по содержанию экскурсий.

В соответствии с этой установкой были выбраны три группы объектов. Первая относится к зданию Третьяковской галереи, вторая – к Лаврушинскому переулку, третья – к дополнительным объектам окрестностей.

К первой группе объектов можно отнести бюст П.М. Третьякова перед галереей и десять отобранных картин из постоянной экспозиции музея: «Явление Христа народу» (А.А. Иванов), «Неизвестная» (И.Н. Крамской), «Лунная ночь на Днепре» (А.И. Куинджи), «Неравный брак» (В.В. Пукирев), «Черное море» (И.К. Айвазовский), «Утро в сосновом лесу» (И.И. Шишкин), «Апофеоз войны» (В.В. Верещагин), «Боярыня Морозова» (В.И. Суриков), «Не ждали» (И.Е. Репин), «Демон (сидящий)» (М.А. Врубель).

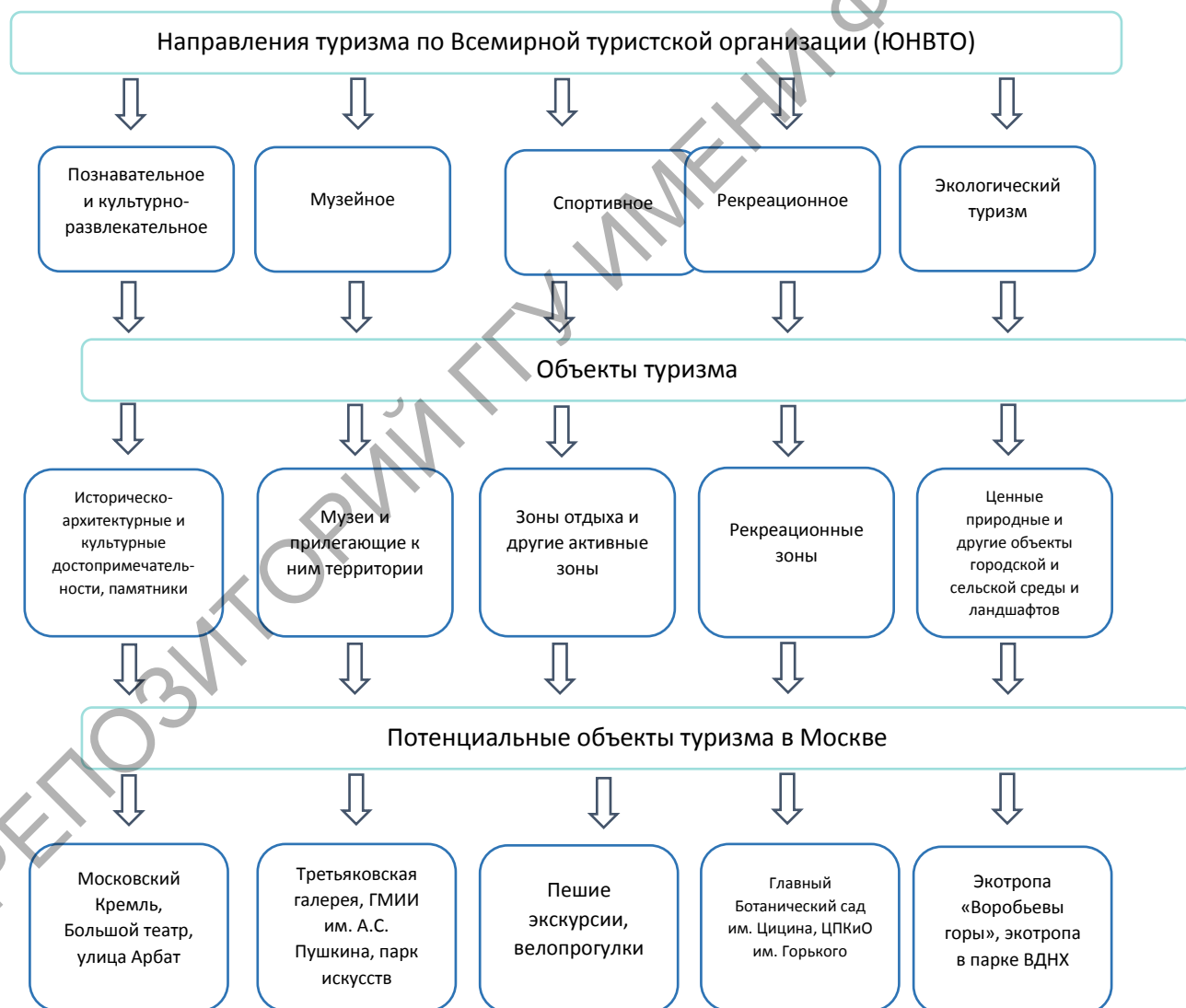


Рисунок 1 - Направления туризма и потенциальные объекты в Москве

К объектам второй группы относятся следующие: здание Государственной научной педагогической библиотеки имени К.Д. Ушинского, фонтан «Вдохновение», сквер и памятник И. Шмелеву, дом писателей № 17, Кадашёвские ворота, ресторан «Братья Третьяковы», здание приюта для вдов и сирот русских художников имени П.М. Третьякова, а также Третьяковский мост.

К третьей группе следует отнести дополнительные объекты в районе Третьяковской галереи: кафе и рестораны (ресторан «Красный Октябрь» и кафе «Квартира 44», хинкальная «MixCafe», кафе-бар «Набережная» и ресторан «Абрамовъ»), музеи и храмы (Ильинский храм, Зачатьевский монастырь, Галерея искусства З.К. Церетели, Московский Дом Фотографии, Музей А.С. Пушкина, Храм святого мученика Иоанна Воина, Воскресный Храм, Храм Христа Спасителя, Музей Восстания Машин и Храм Святителя Николая в Голутвине), а также парки и памятники (Парк Горького, Парк искусств «Музеон», Памятник Петра I, Памятник Г.М. Дмитрову, Болотная площадь, Памятник работникам фабрики «Красные Текстильщики», фонтан «Иерусалимская чаша»).

В заключение следует отметить, что в рамках нашего исследования было выявлено, что для юношества (основной социально-возрастной группы молодежи), значимы все направления туризма: познавательный и культурно-развлекательный, музейный, спортивный, рекреационный и экологический. Соответственно, спектр объектов туризма крайне широк: культурно-исторические объекты и музеи, зоны отдыха и рекреационные зоны, ценные объекты городской и сельской среды, естественные ландшафты. На наш взгляд, широкий выбор объектов туризма и тем экскурсий является важным условием развития внутреннего туризма в РФ, способствуют продвижению конкурентоспособных туристических проектов, обеспечивают доступность туристских услуг, отдых и оздоровление граждан, что в целом поможет в реализации стратегии развития туризма в РФ.

Список литературы

1 О молодежной политике в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон. – Режим доступа : <https://sozd.duma.gov.ru/bill/993419-7>. – Дата доступа : 30.03.2021.

2 Распоряжение правительства Российской Федерации, от 20 сентября 2019 г. № 2129-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>. – Дата доступа : 30.03.2021.

3 UNWTO Annual Report 2017. Definitions adopted on tourism type, p.60 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419807>. – Дата доступа : 30.03.2021.

4 Фролова, Е.В. Специфика культурно-познавательного туризма в городах Российской Федерации / Е.В. Фролова, Е.Е. Кабанова, М.В. Костина // Материалы Афанасьевских чтений. 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-kulturno-roznavatel'nogo-turizma-v-gorodah-rossiyskoy-federatsii>. – Дата доступа : 30.03.2021.

5 Ляшко, А.В. Музейный туризм в России. Эволюция формата // Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzeyny-turizm-v-rossii-evolyutsiya-formata>. – Дата доступа : 30.03.2021.

6 Тюрина И.В. Спорт для всех, активный туризм / Наука-2020. 2019 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sport-dlya-vseh-aktivnyy-turizm>. – Дата доступа : 30.03.2021

7 Беспалова, А.А. Туристический потенциал креативного рекреационного пространства города: состояние и перспективы реализации в России / А.А. Беспалова, Т.А. Рововая // Гуманитарий Юга России. 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskiy-potentsial-kreativnogo-rekreatsionnogo-prostranstva-goroda-sostoyanie-i-perspektivy-realizatsii-v-rossii>. – Дата доступа : 30.03.2021.

8 Лебедева, О.Н. Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территорий / О.Н. Лебедева, Е.Ю. Елсукова // Царскосельские чтения. 2010. №XIV [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskiy-turizm-kak-instrument-ustoychivogo-razvitiya-territoriy>. – Дата доступа : 30.03.2021.

9 Туризм как экономическая система [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m204/2_1.htm. Дата обращения: 30.03.2021.

A. A. VASYUKOVA, I. D. DOROSH, O. A. KHLEBOSOLOVA

PRIORITIES IN SELECTING EXCURSION FACILITIES FOR YOUTH TOURISM

The study is devoted to the prospects for the development of youth tourism in the Russian Federation. The most important objects of tourism for this age group are considered. The project of selection of excursion objects on the theme “The Tretyakov Gallery in Lavrushensky Lane: What is Worth Seeing and Where to Visit”.

УДК 379.83

М. Л. ГИЛЕВ¹, Н. Г. КОНОВАЛОВА², А. В. КОНОВАЛОВА³

ВЛИЯНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ ВЫХОДОВ НА ПРИРОДУ НА ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС ПОДРОСТКОВ

¹Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Лицей № 104,

²Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского государственного университета,

³Новокузнецкая клиническая психиатрическая больница,
г. Новокузнецк, Россия,

m.proksimus@mail.ru, konovalovang@yandex.ru, annavladkonovalova@gmail.com

Работа посвящена рекреационной составляющей занятий туризмом. Проведены сравнительные исследования эмоционального статуса подростков, ведущих сугубо городской образ жизни и занимающихся туризмом с помощью методик экспресс-диагностики В. В. Бойко. У подростков, занимающихся туризмом ниже импульсивность и аффективность. Различия статистически значимы.

Образ жизни современного городского подростка все больше отдаляется от природы. Свободное пространство дворов занимают парковки и торговые павильоны, мест для прогулок и подвижных игр становится все меньше.

Уходит живое неформальное общение со сверстниками, общение с природой, что не может не оказывать влияния на формирование личности. Уже в 70-х годах прошлого века люди задумывались о негативном влиянии большого города на социальное и эмоциональное развитие ребенка [1].

Параллельно с ограничением неформального «дворового» общения появилась масса интересных занятий в телефоне, компьютере, интернет, всевозможных мессенджерах и социальных сетях. Общение с помощью электронных гаджетов позволяет найти друзей по интересам, независимо от мест их проживания, заменяет реальное общение виртуальным. В образовании все шире используют дистанционные технологии. Даже для познания родного края нет необходимости покидать пределы квартиры. Все можно увидеть на экране электронного устройства.