

С. А. ЗАРУЦКИЙ

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

*УО «Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина»,  
г. Брест, Республика Беларусь,  
zarutski82@gmail.com*

*В статье рассматриваются особенности развития событийного туризма в Брестской области. Выявлены условия и факторы, ресурсные возможности развития отдельных направлений событийного туризма в регионе. На основе сезонных характеристик, туристической привлекательности определены основные закономерности проведения событийных мероприятий в Брестской области.*

В настоящее время наблюдается переход потребительского интереса из разряда пассивных слушателей в разряд активных участников потребления туристического продукта. При создании нового турпродукта предприятия сферы туризма все больше ориентируются на использование ивент-мероприятий, с помощью которых потенциальные туристы не только будут потреблять традиционные туристические услуги, но и смогут окунуться в атмосферу праздника или стать свидетелями важных событий из мира спорта, искусства и культуры.

Организация и проведение событийных мероприятий в туризме имеет большое экономическое значение. В период их проведения большим спросом пользуются объекты туристической индустрии, становятся востребованными местные культурные традиции, обычаи, народное творчество. Организация и проведение средне- и крупномасштабных событийных мероприятий позволяет увеличить приток туристов и повысить имидж принимающих туристических дестинаций. Событийный туризм также выступает как средство популяризации национальных и местных культурных традиций: от ремесел и национальной кухни до обрядов и праздников.

Событийный туризм – это туристический феномен начала XXI в., который получил бурное развитие исходя из современных запросов и потребностей общества. Особенность событийного туризма состоит в том, что он позволяет сочетать в себе обычный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях, посещение определенного значимого события и традиционный осмотр достопримечательностей, участие в гастрономических фестивалях и дегустацию блюд местной кухни в национальном ресторане. Все это значительно усиливает впечатления туристов и делает туристический продукт более привлекательным [1].

Степень развития событийного туризма в том или ином регионе Беларуси зависит главным образом от имеющейся инфраструктуры, туристического потенциала, а также от географического расположения региона. Активному развитию туристической сферы в Брестской области способствует ряд факторов, обусловленных региональными преимуществами: выгодное транспортно-географическое положение (через регион проходит транспортная магистраль М1); наличие туристических объектов, имеющих международную известность, и необходимой инфраструктуры для проведения событийных мероприятий [2].

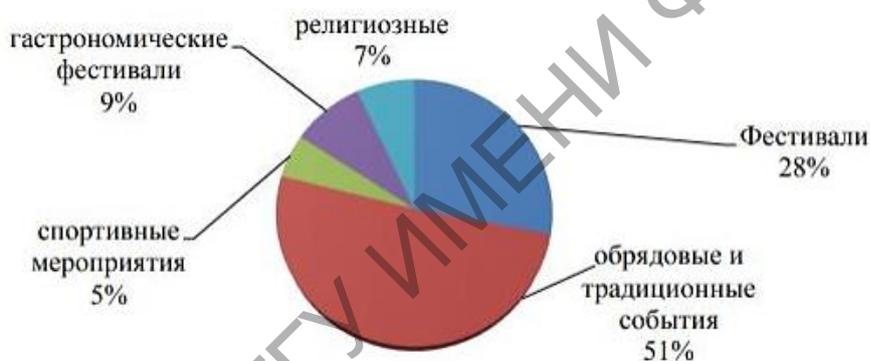
Брестская область является регионом, где хорошо сохранились традиции белорусского народа. Они формировались под влиянием факторов, обусловленных географическим положением территории. В разных районах Брестской области можно выделить свои отличительные традиционные черты, характерные для определенной местности. Своеобразие региональных особенностей определялось природно-климатическими и историческими особенностями, спецификой хозяйственных занятий и производственной культурой

человека. Характер расселения и архитектурный облик поселений, одежда, устно-поэтическое творчество, обычаи, обряды, местный говор также оказали существенное влияние на создание этнографической ниши того или иного района Брестской области.

В Брестской области событийный туризм является направлением достаточно молодым, но активно развивающимся. В регионе отмечаются не только традиционные праздники, но и проводятся международные и национальные фестивали, выставки, ярмарки, спортивные мероприятия, имеющие большую популярность у туристов. Каждое мероприятие, проводимое в Брестской области, нацелено на привлечение максимального количества туристов. Брестская область имеет все условия для развития событийного туризма и привлечения зарубежных туристов: пограничное соседство с Польшей и Украиной, уникальные природные, историко-культурные и этнографические рекреационные ресурсы.

В настоящее время в Брестской области на регулярной основе проводятся более 50 событийных мероприятий, которые имеют высокий потенциал для привлечения туристов. По своей тематической направленности 51 % всех событийных мероприятий в регионе являются обрядовыми и традиционными ивентами, ещё 28 % – фестивали культуры и искусства.

Также представлены гастрономические фестивали, спортивные событийные мероприятия, фестивали религиозной направленности (рисунок 1, таблица 1).



**Рисунок 1 – Распределение регулярных событийных мероприятий Брестской области по тематической направленности**

Наибольшее количество событийных мероприятий, проводимых в Брестской области, приходится на зимние месяцы (декабрь и январь), а также на май и летние месяцы. Так, в частности, в январе в г. Брест проходит международный фестиваль классической музыки «Январские музыкальные вечера», народный фестиваль «Коники» в г. Давид-Городок, во многих районах области на основе «колядных гуляний» организуются отдельные событийные мероприятия. В мае месяце в г. Брест проводится международный байк-фестиваль (*Brest Bike Festival International*), в июне – международный военно-исторический слёт-реконструкция «22 июня 1941 года. Брестская крепость». На летние месяцы приходится большинство событийных мероприятий гастрономической и экологической направленности.

В территориальном отношении более половины всех событийных мероприятий, которые проводятся в Брестской области, организовываются и проходят в г. Бресте. Это связано с тем, что областной центр обладает всей необходимой инфраструктурой и ресурсами для проведения крупных массовых мероприятий, способных привлечь большое количество гостей из других регионов и стран. В районах и городах областного подчинения проводятся по одному или несколько событийных мероприятий в год без учета народных гуляний. Как правило, это мероприятия традиционно-культурной направленности, которые популяризируют местные региональные традиции.

**Таблица 1 – Наиболее известные событийные мероприятия Брестской области по основным направлениям**

Тематика	Событие
Фестивали искусства и культуры	«Там, где музыка живет», «Один день из жизни партизанского отряда» мемориальный комплекс партизанской славы «Хованщина», военно-исторический фестиваль «22 июня 1941 года. Брестская крепость»; международный фестиваль театрального искусства «Белая вежа», международный фестиваль классической музыки «Январские музыкальные вечера», праздник родного языка «Жывыя вытокі», фестиваль «Ружанская брама», военно-историческая реконструкция Первой мировой войны в д. Скоки;
Развлекательные мероприятия	туристско-экологический фестиваль «Тайны Прибужского Полесья», парад Дедов Морозов в Бресте, « <i>Brest Bike Festival International</i> », слет караванеров и автотуристов, фестиваль юмора «Спораўскія жарты» (Березовский район);
Спортивные события	фестиваль водного туризма «Мотольская регата», областная спартакиада «Брестская лыжня», чемпионат и первенство Брестской области по легкой атлетике памяти Е.М. Шукевича;
Деловые форумы и выставки	выставка-ярмарка «Содействие здоровому образу жизни», Международная выставка-ярмарка «Брест. Содружество-2021»;
Традиционные и обрядовые события	экологический фестиваль «Споровские сенокосы», этнофестиваль «Коники» в г. Давид-Городок, народные гулянья «Каляды», «Масленица», «Купалье», областные «Дожинки», дни города или деревни;
Гастрономические фестивали	гастрофест «Пуцанский смак», кулинарный фестиваль «Мотальскія прысмакі», молочный фестиваль «Облака молока», фестиваль уличной еды «Санта Рест»; кулинарный фестиваль «Палескія прысмакі» на базе агроусадьбы «На заречной улице», ягодный фестиваль «Лунінецкія клубніцы», Фестиваль клюквы в д. Ольманы.

Таким образом, событийный туризм – это перспективный и активно развивающийся вид туризма, с помощью которого туристы становятся живыми свидетелями известных событий в сфере спорта, культуры и искусства. В последние годы в Брестской области наблюдается увеличение количества разнообразных культурных, спортивных и развлекательных событийных мероприятий, за счёт проведения которых повышается туристический имидж региона. Регулярная организация и проведение событийных мероприятий активно используются как часть стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Брестской области.

#### Список литературы

- 1 Донских, С.В. Событийный туризм : учебно-методическое пособие / С.В. Донских. – Минск : РИПО, 2014. – 112 с.
- 2 «Событийная Беларусь: алгоритм создания события»: методическо-справочное пособие по организации и проведению фестивалей, праздников «open-air» / Авт.-сост. А.Д. Акантинов, А.В. Колик. – Минск : 2014. – 98 с.

*THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM  
IN THE BREST REGION*

*The article is about the features of the development of the event tourism in the Brest region. The conditions and factors, resource opportunities for the development of the event tourism in the region are discussed. On the basis of seasonal characteristics and tourist attractiveness, the main patterns of events in the Brest region are specified.*

УДК 338.48 (476)

В. Н. ЗУЕВ, Д. Г. КОРОГОДА

**ПОТЕНЦИАЛ «ТЕМНОГО» ТУРИЗМА В ДРОГИЧИНСКОМ РАЙОНЕ БЕЛАРУСИ**

*УО «Барановичский государственный университет»,  
г. Барановичи, Республика Беларусь,  
wald\_k@rambler.ru, korogoda.david@mail.ru*

*В статье рассматриваются особенности темного туризма как одного из новых направлений туристической деятельности. Показана его классификация, приводятся примеры объектов темного туризма в Дрогичинском районе Брестской области Беларуси.*

В настоящее время существует тенденция изменения интересов туристов. Туристические компании в противовес классическим турам начинают предлагать туристам инновационные, экзотические, необычные туристические программы и экскурсии. Среди таких направлений необходимо отметить и темный туризм (мистический, танато-туризм, *Dark*-туризм).

Исследование перспектив развития темного туризма является актуальным, но эта проблематика недостаточно представлена в научных источниках.

Понятие «темный туризм» впервые было введено в научный оборот в 1996 году Дж. Ленноном и М. Фоли, сотрудниками Каледонского Университета [5], а его синоним «танатотуризм» в том же году предложил профессор Стратклайдского Университета А. Ситон [6].

Под понятием «темный туризм» понимается посещение мест страданий, ужасов, связанных со смертью, гибелью и катастрофами, аномальными зонами.

Существует несколько теорий, объясняющих, почему людей привлекает такой туризм. Первая версия сводится к тому, что во время посещения таких мест люди не пугаются, а испытывают чувство приятного волнения. Другие полагают, что страх и острые ощущения периодически необходимы человеку для эйфории.

В.Г. Велединский отмечает, что интерес к смерти является неотъемлемой потребностью человеческой природы, т.к. ощущение ужаса и отвращения при виде объектов темного туризма заставляет по-иному смотреть на жизнь [1].

Посещение мест массовой гибели людей несет в себе и просветительское значения, говоря о необходимости противодействия насилию и создания условий для его неоявления.

Количество мест, подходящих под определение темного туризма настолько велико, что на сегодняшний день существует разветвленная система типологий и классификаций.