

<sup>1</sup>Д.А. Васькович, <sup>2</sup>И.В. Филипович, канд. пед. наук, доцент

<sup>1</sup>Институт туризма

<sup>2</sup>УО «Белорусский государственный университет физической культуры»

## ПЕРСПЕКТИВА РАЗРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕФОРМАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ

Экскурсионно-сопроводительный сервис развивается очень быстро и со временем возникает необходимость создания необычных маршрутов, и неформальных экскурсий, которые смогли бы привлечь к себе внимание людей, незаинтересованных в тривиальных маршрутах, которые уже посетили множество мест, и, как любому искушенному туристу, им хочется *новизны*.

Критерий новизны культурного турпродукта подразумевает ощущения необычности, нетрадиционности, нестандартности, отличности от собственной культуры. Ожидания потребителей связаны с переживаниями удивления, потрясения, восхищения, восторга от открытия нового. По мнению исследователей, конструкт новизны обладает четырьмя взаимосвязанными измерениями: волнение (thrill), уход от обыденности (change from routine), снятие скуки (boredom alleviation) и удивление (surprise) [1].

Действительно, для любознательных туристов или *B-туристов*, по определению немецкого исследователя Г. Гана, характерно получение удовольствия от созерцания нового, обогащения через познание, узнавание, коллекционирование. Также следует подчеркнуть важность неформальных экскурсий для людей, впервые оказавшихся в городе и совсем с ним не знакомым, в то числе и для иностранцев, т. к. участие в таких экскурсиях не требует особых лингвистических знаний.

Есть множество примеров использования неформальных экскурсий по городу в других странах. В Санкт-Петербурге существует несколько маршрутов таких экскурсий для людей, которые уже видели город с парадной стороны и хотят увидеть его изнутри – экскурсии по дворам города предлагает посетить дворы-колодцы, дворы-лабиринты, проходные дворы, дворы-выставки, дворы-граффити и многие другие [2].

В таких экскурсиях не существует экскурсоводов. В целях безопасности к группам прикрепляются менторы – наблюдатели. Они следят за безопасностью участников, за правильностью выполнения заданий. Для взрослых групп достаточно одного ментора, для детских – двух. Перед выполнением заданий все участники ставят подписи в документе, тем самым подтверждая свое ознакомление с правилами безопасности. По завершении экскурсии все команды готовят небольшой отчет о своем путешествии.

Разумеется, что такой вид экскурсий имеет свою специфику. Количество людей в группе варьируется от четырех до шести. Каждой группе выдается лист заданий, которые необходимо выполнить в указанный срок. Если группа большая, ее делят на несколько меньших, при этом задания могут быть одни и те же, только расположены в разном порядке, чтобы исключить возможность столкновения групп. Пример заданий: *–В Троицком предместье найти памятник белорусскому Леонардо да Винчи. Что украшает верхушку памятника? Сделайте фотографию одного из участников в позе Моны Лизы! или –Найти в Верхнем городе Дом масонов. Сфотографировать здание с необычного ракурса. Какой музей находится сейчас в этом здании? ”*

В Минске уже проводились неформальные экскурсии по необычным достопримечательностям «В кедах по Минску», организованной компанией Velcom, в рамках которых предлагалось ознакомиться с нетипичными местами города [3].

Данные экскурсии знакомят экскурсантов с городом с другой стороны. Следует указать на возможность использования данного вида экскурсий для проведения

корпоративных мероприятий, тренингов на построение команды, т. к. для успешного выполнения заданий необходимо взаимодействие всех ее участников, более того, такой вид досуга способствует развития творческого мышления.

В ходе разработки проекта **-Outdoor: неформальная экскурсия!** был создано несколько маршрутов по Минску [4]. Данный проект был апробирован во время проведения международного семинара-тренинга по неформальному образованию «Neform@3» 23-31 мая 2013 года, организованного в рамках программы Европейской Комиссии «Youth in Action».

### Литература

1. Lee T.H., Crompton J. Measuring Novelty Seeking in Tourism //Annals of Tourism Research, Vol.19, 1992. P.732
2. Портал "ДЫХАНИЕ ПИТЕРА" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://work.s-pb.in/ekskursii/neformalnie-ekskursii-po-sankt-peterburgu>  
Дата доступа: 05.06.2013
3. Новости городов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://govorim.by/minskaya-oblast/minsk/novosti-minska/71764-startovala-ekskursiya-po-neformalnym-dostoprimechatelnostyam-minska.html> Дата доступа: 05.06.2013  
Видеохостинг YouTube [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=bh12mYVEgbU> Дата доступа: 05.06.2013