

## **ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов условий и ресурсов. В явном выигрыше те страны, которые имеют море и горы. Несмотря на то, что Беларусь не располагает этими знаковыми для туризма ресурсами, она имеет ряд преимуществ в сравнении с другими странами, среди них:

близость к Западной Европе, Скандинавии – туристскому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;

соседство со странами Балтии, России, Польши является серьезным ресурсом к развитию приграничного туризма;

древняя и богатая история, самобытная культура (15 тыс. объектов, имеющих историческую и архитектурную значимость);

В Республике Беларусь в последние годы произошли значительные перемены в области туристской инфраструктуры. Возросло число новых комфортабельных гостиничных комплексов. Ведётся большая работа по реконструкции и обновлению существующего гостиничного фонда республики, по приведению его к общепризнанным мировым стандартам. По состоянию на 1 января 2010 года в Белоруссии насчитывается 359 средств размещения гостиницы, мотели, кемпинги). Их единовременная вместимость превышает 26 тысячи мест. Количество работающих в данной сфере составляет около 7 тыс. человек.

За 2010 год в средствах проживания в Белоруссии было размещено более 1,6 млн. человек, из них около 1.1 млн. человек – жители Беларуси.

В настоящий момент в Республике Беларусь функционирует 300 гостиниц. Гостиницы находятся в различных формах собственности и ведомственных подчинениях, существенно разнятся по уровню и ценам. Число средств размещения, находящейся в частной собственности, составляет 91 единицу или 30 % от их общего числа. Тем не менее, в них было размещено 37 % всех проживающих, а выручка от размещения превысила 45 % от общего объёма. Это связано с тем, что частные средства проживания размещены, в основном, в крупных городах, то есть там, где это приносит прибыль, в то время как государство вынуждено содержать множество гостиниц, расположенных в районных центрах. Кроме этого, следует признать и более высокий уровень сервиса и самих условий проживания, что и привлекает иностранных граждан.

Общая проблема, присущая подавляющему большинству гостиниц, состоит в отсутствии классификации, что означает, что многие из них не имеют класса даже «одной звезды».

Хотя в гостиницах размещались граждане из довольно многочисленного круга стран, определяющее значение имеют, особенно по линии организованного туризма, прибытия и ночёвки ограниченного числа стран – России, Германии, Польши, Италии, Литвы, Великобритании, Латвии и США.

Питание жителей и гостей республики Беларусь в настоящее время осуществляют свыше 5 тыс. объектов общественного питания, расположенных в общедоступной сети.

Учитывая важное географическое положение Республики, Беларусь большое внимания уделяется развитию придорожного сервиса. В настоящее время на автомобильных дорогах функционирует более 450 кафе, ресторанов, баров.

Актуальным является и развитие сети предприятий быстрого питания, позволяющих при относительно небольших материальных затратах решить проблему

предоставления услуг питания с минимальными затратами времени на получение и приём пищи. В Республике Беларусь насчитывается более 2000 тыс. предприятий быстрого питания.

Таким образом, сегодня в Республике Беларусь создана и функционирует определённая база для обслуживания въездного туризма, которая в достаточной степени развита, но требует достаточно больших затрат на её обновление и совершенствование.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ. Ф. СКОРИНЫ