

В. А. НЕВЗОРОВ

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНОВ НОВОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

*Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского,
Ярославль, Россия
v.nevzorov@yspu.org*

Цель работы: рассмотреть особенности социально-экономического развития регионов России по производству продукции с высокой добавленной стоимостью.

Задачи работы:

- выявить регионы с опережающим развитием обрабатывающих производств в постсоветский период;
- изучить опыт успешного социального и экономического развития промышленно развитых регионов;

Предмет работы: уровень промышленного развития регионов нового индустриального развития.

Объект работы: новые виды экономической деятельности и ведущие промышленные производства в регионах нового индустриального развития.

Методы исследования: анализ библиографических источников, анализ статистических источников, сравнительный метод.

Основное содержание: В 1990–2000-х годах стали появляться регионы нового индустриального развития, которые в советское время не выделялись резкими темпами роста промышленного производства и не были экономическими локомотивами народного хозяйства РСФСР. Появившиеся на экономической карте данные регионы и сейчас не являются ведущими экономическими территориями, валовой региональный продукт в них значителен лишь на фоне соседних депрессивных и среднеразвитых регионов. Эти регионы не обладают вышеупомянутыми «работающими» преимуществами или их влияние сказывается незначительно. Отличительной особенностью развития этих регионов является мощный поток отечественных и иностранных инвестиций в экономику, грамотная и активная работа руководства регионов, некоторые конкурентные преимущества. В данном исследовании будут рассмотрены четыре региона с наиболее быстрым промышленным ростом за последние два десятилетия, к которым можно отнести Белгородскую, Калужскую и Ленинградскую области. В начале 2010-х годов к этим регионам стали «подтягиваться» некоторые соседние, например, Брянская, Курская, Липецкая области.

Белгородская область. После распада Советского Союза Белгородская область стала быстро развиваться благодаря целому комплексу взаимосвязанных факторов развития.

Произошло изменение в экономико-географическом и транспортно-географическом положении региона: область стала приграничной, активно использует свои географические и экономические преимущества.

Область за последние четверть века, единственная в Центральной России (кроме Москвы и Московской области) пережила быстрый рост численности населения. Численность населения Белгородской области увеличилась почти на 150 тысяч жителей. Это произошло благодаря миграционному притоку русскоязычных переселенцев из стран СНГ, особенно Украины и мигрантов из северных регионов России которым были предложены специальные программы, с предоставлением

льготных кредитов на строительство жилья, обеспечением бесплатными земельными участками, решением проблем занятости.

Опорой экономического благополучия Белгородской области служит крупный комплекс черной металлургии, созданный на базе богатейших месторождений КМА в городах Старый Оскол и Губкин. На крупнейших Лебединском и Стойленском горно-обогатительных комбинатах и Яковлевском руднике добывается более трети всей железной руды в России, значительная часть которой идет на экспорт.

Предприятия региона являются одними из крупнейших переработчиков продукции сельского хозяйства в России. Область продолжает занимать лидирующие позиции по поставкам животноводческой продукции на отечественный рынок. В 2013 году по объему реализации свиней и птицы на убой в сельскохозяйственных организациях область занимала первые места среди регионов Российской Федерации, по производству молока – третье место среди областей Центрального федерального округа. Белгородская область производит более 10 % сахара-песка в России и растительных масел, почти четверть всей маргариновой продукции. Таким образом, производство пищевых продуктов стало в последние годы доминирующим среди отраслей обрабатывающей промышленности [1].

Располагаемое лидерство позволяет Белгородской области быть одним из инициаторов участия в российской программе импортозамещения. Достигнув оптимальных результатов по производству мяса, область намерена заниматься производством овощей закрытого грунта, а также кормовых добавок для нужд животноводства. В ближайшие 10 лет планируется организовать производство минимум 1 миллиона тонн яблок – фактически третью часть того, что сегодня требуется для российского потребителя [1].

Калужская область – один из самых промышленно развитых субъектов Центральной России. Регион занимает лидирующие позиции в России по темпам роста промышленности, объемам инвестиций на душу населения, темпам роста реальных доходов населения и уровню ежегодно внедряемых в производство передовых технологий.

Основой социально-экономического благополучия Калужской области является близкое положение к Московской агломерации. Географическая близость к такому мощному экономическому узлу не всегда сказывается положительным образом: многие центральные регионы теряют не только трудоспособное население в миграционном обмене с Москвой, но и инвестиционный потенциал. Калуге из всех подмосковных регионов удалось воспользоваться преимуществами своего близкого положения к Москве. В итоге область занимает первые места в Центральном федеральном округе по целому ряду важнейших экономических показателей на душу населения: производству промышленной продукции, по объему инвестиций в основной капитал, по объему прямых иностранных инвестиций, по объему отгруженной продукции обрабатывающих производств.

В структуре промышленного производства региона основной удельный вес занимает машиностроительный комплекс, он составил 72,5 %, производство пищевых продуктов – 10 %, металлургическое производство – 8,3 %, лесопромышленный комплекс – 3,8 %, производство строительных материалов – 3,5 % [4].

В Калужской области в областном центре и в северных районах сформировался автомобилестроительный кластер, который образуют заводы крупнейших иностранных компаний: Volkswagen, Volvo, Peugeot Citroen и Mitsubishi. Большой удельный вес имеет продукция предприятий, представляющих традиционные сектора экономики, – это производители турбогенераторов и газотурбинных двигателей, железнодорожной техники, строительных материалов, электроники.

Важным экономическим и научным центром Калужской области является Обнинск. В этом городе размещены наукоемкие производства. В городе работает крупнейший в стране завод по производству компьютеров «Kraftway», предприятия химии (завод «Обнинскоргсинтез»), фармацевтики (завод немецкой компаний «Хемофарм»), производства профилированных изделий из металла («Металлист») [2].

В Калужской области уже действуют структуры, представляющие «экономику знаний»: бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры и технопарки, центры коллективного пользования приборами и оборудованием, сеть трансфера технологий, фонды поддержки и содействия бизнесу в научно-технической сфере.

Экономика Ленинградской области – одна из крупнейших экономик Северо-Запада России. На развитие Ленинградской области огромное влияние оказал фактор выгодного географического положения, но его воздействие различалось в плановой и рыночной системах. В советское время, особенно в годы индустриализации, этот фактор способствовал развитию вокруг Ленинграда пояса промышленных городов, чаще всего монофункциональных. В первые годы переходного периода большая часть из них не смогла адаптироваться к новым условиям и оказалась в кризисной ситуации. Благоприятное влияние фактора выгодного положения в условиях открытой и рыночной экономики проявилось только в период экономического роста после финансового кризиса 1998 г. Близость к крупнейшему рынку сбыта – Санкт-Петербургу – и лучшие условия для импортозамещающих производств, а также приморское положение на путях экспорта сырья в страны Европы стали факторами, притягивающими крупный российский и иностранный бизнес. Ленинградская область стала одним из лидеров по темпам роста экономики. Можно отметить и политику региональных властей, направленную на привлечение крупных инвесторов [3].

В структуре обрабатывающей промышленности наибольший удельный вес имеют следующие отрасли: производство пищевых продуктов (29 %), транспортных средств и оборудования (12 %), нефтепродуктов (11 %), целлюлозно-бумажное производство (11 %). В Ленинградской области производится более половины общероссийского производства чая, почти пятая часть сигарет, значительная часть – картона, бумаги, целлюлозы и легковых автомобилей [4].

В Ленинградской области расположен ряд промышленных центров всероссийского масштаба: Кириши («Киришинефтеоргсинтез»), Сосновый бор (Ленинградская АЭС), Приморск (крупный нефтеналивной порт), Всеволожск (крупный автосборочный центр «Форд мотор», Тихвин (крупнейший вагоностроительный завод на постсоветском пространстве). Пригородный Ломоносовский район с разнообразной пищевой и табачной промышленностью.

Инвестиционная активность в Ленинградской области в первой половине 2010-х годов достигла максимума. В это время завершилась реализация таких крупных инвестиционных проектов как строительство газопровода «Северный поток» и строительство нефтеналивного терминала «Балтийская трубопроводная система - 2» в Усть-Луге.

Основные перспективы развития имеют приагломерационные и приморские территории Ленинградской области. Они обладают наиболее высоким потенциалом развития и крупными вложениями инвестиций. Перспективными направлениями развития в регионе в ближайшее время окажутся реализация проектов по строительству замещающих мощностей Ленинградской АЭС – 2, возведение новых портовых комплексов в Приморске и Усть-Лужском порту, строительство завода по производству газотурбинных установок в Ломоносовском районе.

Выводы. Сложная политическая и экономическая обстановка, сложившаяся во взаимоотношениях России и стран западного мира, требует от российских регионов

перехода к ускорению импортозамещения на внутренних рынках. Поставленные руководством страны задачи по импортозамещению касаются, в том числе регионов нового опережающего промышленного развития. Рассмотренные три региона, сделавшие в 1990-2000-е годы быстрый рывок в индустриальном развитии, имеют высокий потенциал для дальнейшего экономического роста и способны занять ведущие позиции среди остальных территорий России.

Список литературы

1 Сайт губернатора Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://savchenko.ru/article/2941.html>.

2 Сайт Официальный информационный портал Администрации МО «Город Обнинск» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.admobninsk.ru/obninsk/economic-development/oi/inno/>.

3 Социальный атлас российских регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Портреты регионов <http://atlas.socpol.ru>.

4 Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

В. И. НЕСТЕРЕНКО

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

*УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины», г. Гомель, Беларусь
www.vikysik.by@mail.ru*

В течение ряда последних лет в Республике Беларусь произошёл ряд изменений в экономике, и как следствие изменилась ситуация на международном туристском рынке. С учётом происходящего практически все государства Восточной Европы, в том числе и страны СНГ, а также регионы Республики Беларусь разрабатывают и реализуют программы по улучшению привлекательности и повышению конкурентоспособности национального туристского продукта.

На основе изучения различного литературного материала, мы выяснили что основными причинами (факторами), сдерживающими развитие туризма в Могилёвской области, специалисты выделяют:

- радиоактивное загрязнение значительных территорий;
- неразвитая туристская инфраструктура, износ существующей материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (двух-, трехзвездочных) с современным уровнем комфорта;
- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта работы в условиях рыночной экономики;
- несоответствие цены и качества размещения в гостиницах;
- отсутствие специализированных туристских баз на территории области;
- недостаточная работа по маркетингу туристского продукта Могилёвской области и его продвижению на внутреннем и внешнем рынках, сотрудничеству с зарубежными и международными туристскими организациями.